

ERODE

Edición N°4
En. 2025

Moda y Estilo

LEVIS
VINTAGE

BOB DYLAN Y
TIMOTHÉE CHALAMET

BAD
BUNNY
SU HOMENAJE A
PUERTO RICO





NO.4

From Mexico

Director
Eduardo Menéndez Gaber
Colaborador
Óscar Andrés Santamaría Paredes

índice

1. PORTADA	1. P#1	27. P#48
2. TITULAR	2. P#2	28. P#50
3. ÍNDICE	3. P#3	29. P#52
4. CARTA DEL DIRECTOR	4. P#4	30. P#54
5. APERTURA	5. P#5	31. P#56
6. GRATEFUL DEAD	6. P#6	32. P#58
7. KITH X RANGERS	7. P#8	33. P#60
8. MIU MIU	8. P#10	34. P#62
9. BALLERINA	9. P#12	35. P#64
10. MARTY SUPREME	10. P#14	36. P#66
11. RICK RUBIN	11. P#16	37. P#68
12. LOUIS VUITTON X MURAKAMI	12. P#18	
13. COMPLETE UNKNOWN	13. P#20	
14. T-HOUSE	14. P#22	
15. SAINT LAURENT	15. P#24	
16. PLAYERA VINTAGE	16. P#26	
17. CURADURIA	17. P#27	
18. Y/ PROJECT	18. P#28	
19. MM6	19. P#30	
20. JERSEYS HISTORICOS	20. P#32	
21. VINOLO	21. P#33	
22. LEVIS X UNDERCOVER	22. P#34	
23. AKIRA	23. P#36	
24. ERODE EN PARIS	24. P#38	
25. SEINFELD	25. P#44	
26. HIDDEN	26. P#46	
27. DARREN MCKOY		
28. TYLER'S CARS		
29. DEBI TIRAR MAS FOTOS		
30. BALLONERISM		
31. DAVID LYNCH		
32. SLAWN		
33. OUR MOOD		
34. LOUIS VUITTON		
35. ACNE STUDIOS F/W25		
36. ZEGNA A/W25		
37. CONTRAPORTADA		

ERODE

erodemagazine.com

Edición N°4
Enero 2025

Moda y Estilo

Queridos lectores,

Es un placer darles la bienvenida a la cuarta edición de Erode, nuestra revista que sigue creciendo y evolucionando gracias a ustedes. Comenzamos este nuevo año con la misma pasión que nos ha guiado desde el primer número: explorar, analizar y celebrar el fascinante mundo de la moda, el arte, cine y mas con un enfoque audaz y fresco.

En esta edición, inauguramos el 2025 con historias que reflejan los cambios y transformaciones de la industria. Exploraremos el regreso de una de las colaboraciones más icónicas de todos los tiempos: Louis Vuitton x Takashi Murakami, una fusión de arte y moda que sigue marcando tendencias más de una década después de su debut.

Analizamos el sorpresivo cierre de Y/Project, una marca que redefinió el diseño contemporáneo y cuyo legado perdurará en la industria.

En esta edición hablamos de tres películas muy importantes de este año, con Marty Supreme llevando el deporte de mesa a la pantalla grande junto con un gran elenco en el que vemos a Tyler The Creator, Gwyneth Paltrow y Timothée Chalamet.

Por otra parte, analizamos otro título de Timothée en el cual interpreta al mítico Bob Dylan. Por su parte, llega del mundo de John Wick la nueva película de Ana de Armas, Ballerina, donde se explora el mundo criminal desde la perspectiva de una joven promesa que busca venganza.

Nos sumergiremos en el mundo de la música con un análisis del esperado álbum de Bad Bunny, que ha marcado el inicio del año con fuerza y, por otro lado, exploraremos una segunda residencia de la gran banda de rock psicodélico Grateful Dead.

Por supuesto, no podíamos dejar de lado la nueva colección de Louis Vuitton, liderada por Pharrell y NIGO, quienes ya nos han deslumbrado con sus enfoques audaces como directores creativos de Louis Vuitton y Kenzo respectivamente.

Exploraremos a Slawn, que está generando gran movimiento y ruido en la cultura urbana y las marcas de ropa.

Con mucho gusto y pasión les presentamos todos estos temas y muchos más.

Bienvenidos a un nuevo capítulo de Erode.

Eduardo Menéndez Gaber
Director Editorial

DE VUELTA EN LA
ESFERA
DEAD & COMPANY

2 MESES PARA EL SEGUNDO SET



Después de su exitosa residencia el año pasado en las vegas la banda Grateful dead se encuentra de regreso este 2025 en la esfera con una amplia gama de conciertos.

Los conciertos comenzarán a partir del 20 de marzo hasta el 17 de mayo.



KITH PARA LOS RANGERS

Esta colección, que combina la herencia del hockey con el estilo contemporáneo, promete ser un éxito tanto entre los fanáticos del deporte como entre los amantes de la moda.

Ronnie Fieg, fundador y director creativo de Kith, ha logrado consolidar la marca como un referente en la intersección entre la moda y la

cultura. Esta vez, Fieg rinde homenaje a los New York Rangers, un equipo que encarna la identidad deportiva de la ciudad desde 1926. La colección refleja este espíritu, reimaginando la estética del equipo con un enfoque moderno y refinado.

La línea incluye una amplia gama de piezas que combinan la funcionalidad deportiva con el estilo urbano característico de Kith. Entre los artículos más destacados se encuentran:

- Jerseys de hockey: Diseños clásicos con toques modernos, que incluyen detalles bordados y logotipos exclusivos de la colaboración.
- Sudaderas y camisetas: Inspiradas en la estética del equipo, presentan gráficos y tipografías icónicas de los Rangers.
- Accesorios: Gorras, bufandas y gorros de lana que completan el look perfecto para los días fríos en la ciudad.
- Outerwear: Chaquetas varsity y abrigos acolchados que fusionan el ADN de Kith con la identidad deportiva de los Rangers.

La colección está diseñada para hombres, mujeres y niños, reflejando el compromiso de Kith con la inclusividad y el alcance multigeneracional. Con una paleta de colores que incluye el azul, rojo y blanco característicos de los Rangers, cada pieza captura la esencia del equipo mientras mantiene la sofisticación que define a Kith.



La colección Kith x New York Rangers anticipa una alta demanda, ya que esta colaboración no solo apela a los seguidores del hockey, sino también a quienes buscan piezas únicas que celebren el estilo urbano.

Al unir el legado deportivo de los Rangers con la innovación de Kith, esta colección representa mucho más que ropa: es un símbolo de la conexión entre la moda y las pasiones que unen a las comunidades.

Para los fanáticos del hockey y los entusiastas de la moda, la colección Kith x New York Rangers es una cita obligada, una celebración del estilo neoyorquino y el espíritu deportivo que inspira a generaciones.



AÑO NUEVO LUNAR BY

MIU MIU

如期而遇

“The encounter”

Miu Miu da la bienvenida al Año de la Serpiente con The Encounter, un cortometraje dirigido por el aclamado cineasta Shujun Wei, protagonizado por las embajadoras de la marca Liu Haocun y Zhao Jinmai. Ambientado en el vibrante restaurante cantonés Yi Lau Yi en Pekín, la historia sigue a las actrices mientras exploran un espacio mágico y onírico, rindiendo homenaje a la alegría y los nuevos comienzos que simboliza el Año Nuevo Lunar.

La colección destaca piezas vibrantes como suéteres oversize, chaquetas blouson, tweeds y denim adornado con joyas, complementadas por icónicos accesorios como las Penny, Wander y Arcadie bags en versiones exclusivas. Los detalles incluyen charms tejidos con forma de serpiente, nudos chinos personalizados y prendas en rojo, símbolo de la buena suerte.

Con dirección creativa de Edward Quarmby y estilismo de Lotta Volkova, The Encounter encapsula el espíritu festivo de esta temporada, reafirmando la mezcla de moda, tradición y fantasía que define a Miu Miu.





CARTELERA

ANA DE ARMAS BRILLA EN BALLERINA: EL FASCINANTE SPIN-OFF DEL UNIVERSO JOHN WICK

El universo de John Wick ha establecido un estándar en el cine de acción contemporáneo con su enfoque estilizado, coreografías impecables y una narrativa que combina venganza y redención. Ahora, esta franquicia se expande con *Ballerina*, protagonizada por la talentosa Ana de Armas, quien promete llevar el legado a nuevas alturas.

Ballerina se centra en Rooney, un personaje que debutó brevemente en *John Wick: Chapter 3 - Parabellum*. Interpretada por Ana de Armas, Rooney es una asesina letal en busca de venganza tras el asesinato de su familia. La película explora la compleja red de alianzas, traiciones y violencia que caracteriza este universo, pero con un enfoque fresco gracias a la perspectiva de su protagonista femenina.



Con el respaldo de Chad Stahelski como productor y Len Wiseman (*Underworld*, *Live Free or Die Hard*) en la dirección, *Ballerina* promete un enfoque visual dinámico y una narrativa que equilibra profundidad emocional y adrenalina pura. Ana de Armas, conocida por su versatilidad actuarial en películas como *Blade Runner 2049*, *Knives Out* y su nominación al Óscar por *Blonde*, encarna a Rooney con una mezcla de vulnerabilidad y ferocidad.

El rol de Rooney marca un hito en la carrera de Ana de Armas, consolidándola como una de las figuras más importantes del cine de acción actual. Su interpretación promete no solo capturar la intensidad física requerida para un personaje dentro del mundo de *John Wick*, sino también explorar su dimensión psicológica.

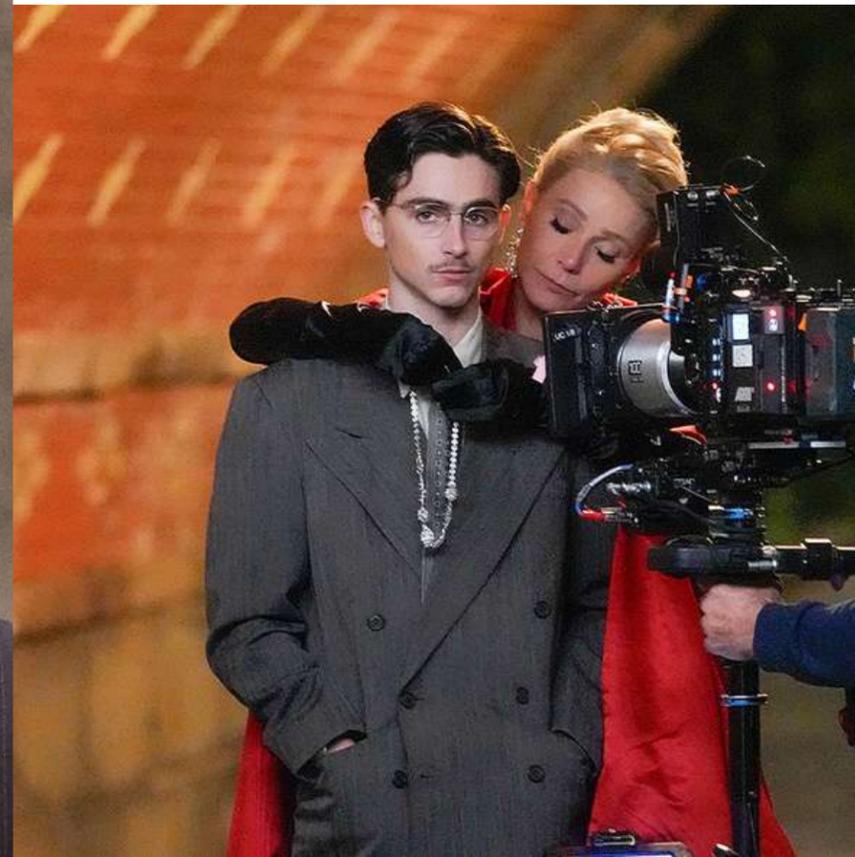
"Marty Supreme": El arte de la reinención deportiva en el cine

El próximo gran estreno de A24, *Marty Supreme*, promete convertirse en una de las películas más esperadas de 2025. Con Timothée Chalamet liderando el elenco y dirigido por Josh Safdie, este drama deportivo retrata la fascinante vida de Marty Reisman, una leyenda del tenis de mesa que rompió barreras tanto dentro como fuera de la cancha.

Marty Supreme nos transporta a la vida de Reisman, quien pasó de ser un joven buscavidas en las calles de Manhattan a convertirse en un campeón del ping pong reconocido mundialmente. Su legado no solo reside en los 22 títulos que acumuló a lo largo de su carrera, sino también en su espíritu único y carismático que lo llevó a desafiar las normas del deporte.

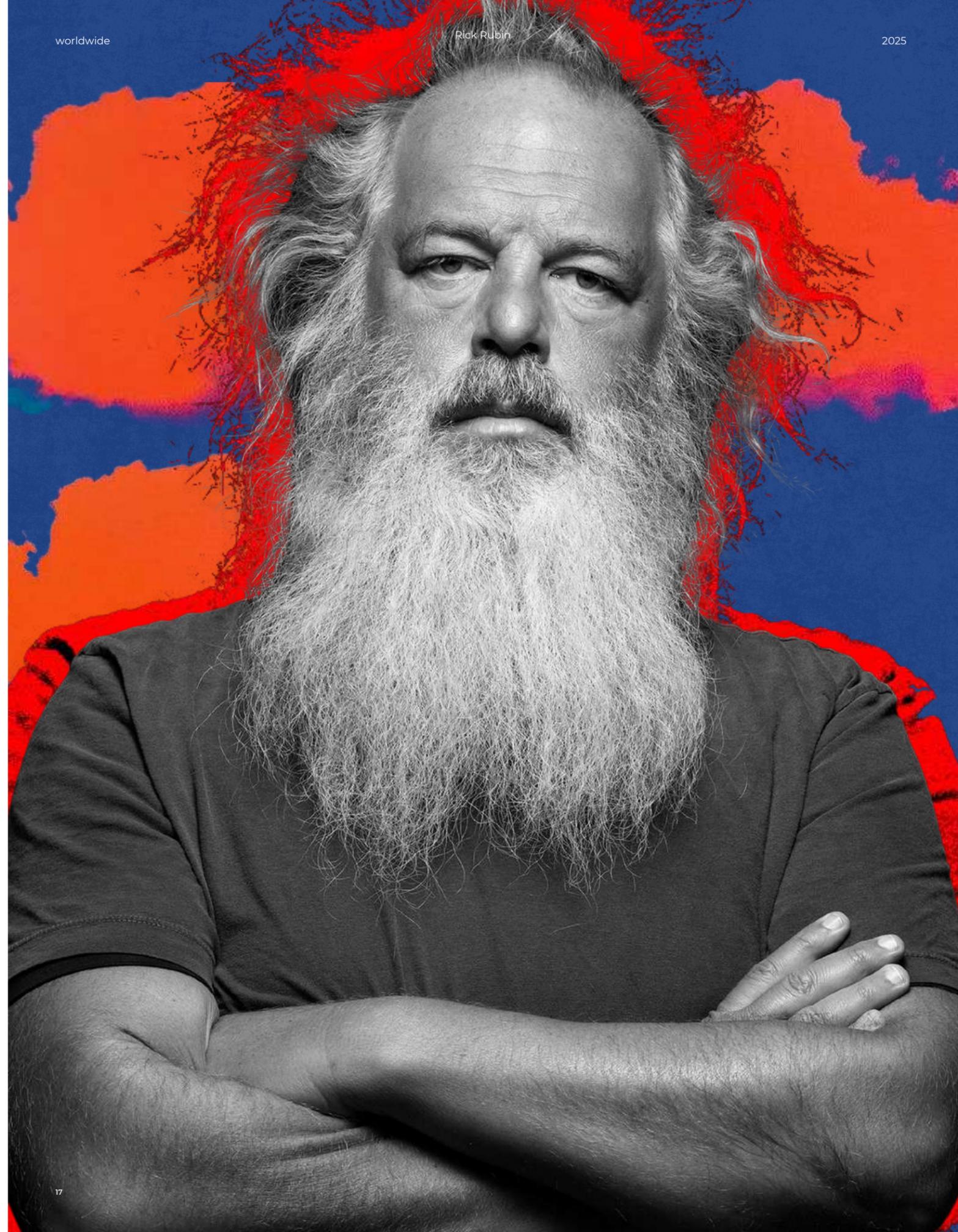
La película no solo explora sus triunfos, sino también los desafíos personales que enfrentó, convirtiéndola en una historia de superación, pasión y resiliencia. Esta narrativa resuena con el enfoque característico de los hermanos Safdie, conocidos por sus representaciones crudas y humanas en proyectos anteriores.

El reparto incluye a Gwyneth Paltrow, quien regresa al cine en un papel que promete dejar huella. Fran Drescher, conocida por su icónica interpretación en *The Nanny*, da vida a la madre de Marty, aportando un toque emocional al relato. Además, Tyler, the Creator hará su debut cinematográfico, sumando una dimensión fresca y moderna al filme.



“Al final si te gusta lo que estas creando , eso es todo lo que importa”

-Rick Rubin



20 años despues

Louis Vuitton Murakami

Después de su emblemática colaboración, Louis Vuitton y el artista japonés Takashi Murakami se reúnen para relanzar una colección que fusiona arte y moda de manera magistral.

Esta re-edición conmemorativa celebra el vigésimo aniversario de la asociación original, presentando más de 200 piezas que reimaginan los diseños que definieron una era en la cultura pop de principios de los 2000.



En 2003, bajo la dirección creativa de Marc Jacobs, Louis Vuitton unió fuerzas con Takashi Murakami para transformar el icónico monograma de la maison. Murakami, reconocido por su estilo vibrante y colorido influenciado por el anime y la cultura kawaii, aportó una nueva dimensión al monograma tradicional, introduciendo el "Monogram Multicolore" y motivos como las flores sonrientes y el "Superflat Panda".

Esta colaboración no solo revitalizó la marca, sino que también estableció un precedente para futuras asociaciones entre el arte contemporáneo y la moda de lujo.



Las imágenes de la campaña, capturadas por los fotógrafos Inez y Vinoodh, presentan a Zendaya interactuando con las creaciones de Murakami en escenarios urbanos vibrantes, simbolizando la fusión de lo clásico y lo contemporáneo.

Esta reedición no solo rinde homenaje a la colaboración original, sino que también incorpora avances tecnológicos en la producción.

Las técnicas de impresión mejoradas permiten colores más vivos y una mayor precisión en los detalles de los diseños de Murakami, elevando la calidad y el atractivo de cada pieza.



La nueva colección, disponible desde el 1 de enero de 2025, abarca una amplia gama de productos, incluyendo bolsos emblemáticos como el Speedy, el Alma y el Neverfull, todos adornados con los distintivos diseños de Murakami.

Además, la colección se expande para incluir accesorios como pañuelos de seda, gafas de sol, joyería, calzado e incluso una tabla de skate, reflejando la diversidad y el alcance de la colaboración.

La actriz y embajadora de la marca, Zendaya, es el rostro de esta campaña, aportando una energía moderna que conecta la nostalgia de la colección original con una nueva generación de consumidores.



Además, la colección introduce nuevos personajes y motivos del universo de Murakami, enriqueciendo aún más la oferta creativa.

Se anticipa una alta demanda, considerando el estatus de culto que la colaboración original ha alcanzado entre coleccionistas y entusiastas de la moda.

Este relanzamiento no solo satisface la nostalgia de los admiradores de la primera colección, sino que también introduce a una nueva audiencia en la sinergia única entre Louis Vuitton y Takashi Murakami.





A COMPLETE UNKNOWN

Levi's ha lanzado una colección especial inspirada en la película biográfica *A Complete Unknown*, donde Timothée Chalamet interpreta a Bob Dylan. Esta línea, denominada "Levi's Vintage Clothing x A Complete Unknown", incluye prendas que replican el estilo característico de Dylan en los años 60.



Dirigida por James Mangold, *A Complete Unknown* se centra en los primeros años de la carrera de Bob Dylan, destacando su evolución musical y las controversias que surgieron cuando adoptó un sonido eléctrico en el Newport Folk Festival de 1965. La película cuenta con un elenco que incluye a Edward Norton como Pete Seeger, Monica Barbaro como Joan Baez y Elle Fanning en el papel de Sylvie Russo, un personaje basado en Suze Rotolo.

La colección presenta una chaqueta de cuero en tono marrón claro, denominada "Dig Yourself Brown", y unos jeans 501 XX personalizados. Los jeans cuentan con un inserto triangular en el dobladillo, replicando una modificación que la entonces novia de Dylan, Suze Rotolo, realizó para acomodar sus botas. La chaqueta está disponible por \$1,200 USD, mientras que los jeans se ofrecen por \$495 USD.



Levi's trabajó estrechamente con la diseñadora de vestuario nominada al Óscar, Arianne Phillips, para recrear las prendas emblemáticas de Dylan que Chalamet luce en la película. Esta colaboración asegura una representación auténtica del estilo del músico durante su transición del folk acústico al rock eléctrico en la década de 1960.



Ubicada en Nihonbashi Hamacho, Tokio, la T-HOUSE de New Balance no es solo una tienda, es un espacio conceptual que encapsula la perfecta fusión entre la herencia cultural japonesa y el diseño contemporáneo. Inaugurada en 2020, este recinto ha redefinido lo que significa experimentar una marca, convirtiéndose en un epicentro de innovación, creatividad y estilo.

La T-HOUSE fue construida en tomo a una "kura", un almacén tradicional japonés de 122 años de antigüedad, que fue cuidadosamente desmontado en Kawagoe y reconstruido en el corazón de Tokio. Esta estructura histórica, renovada con un enfoque moderno por el renombrado estudio Schemata Architects, es el alma del lugar. El diseño combina la serenidad de las casas de té japonesas con la funcionalidad de un espacio de diseño contemporáneo. La estética minimalista, con líneas limpias y materiales naturales como madera y concreto, resalta la atención al detalle y el compromiso de New Balance con la calidad y la tradición.

Visitar la T-HOUSE es más que un viaje de compras; es una inmersión en la filosofía de New Balance, que combina la artesanía tradicional con la modernidad. Cada detalle, desde la arquitectura hasta los productos y las exhibiciones, cuenta una historia de respeto por el pasado y de entusiasmo por el futuro.



SAINT LAURENT

MIAMI DESIGN DISTRICT

Saint Laurent, la icónica casa de moda francesa, ha inaugurado una nueva tienda en el vibrante Design District de Miami, reafirmando su compromiso con la innovación y el diseño de vanguardia. Este espacio, que encarna la visión fresca de Anthony Vaccarello, director creativo de la marca, es más que una boutique: es una experiencia sensorial que celebra el lujo contemporáneo.

El diseño de la nueva tienda es un reflejo de la estética distintiva de Vaccarello, donde lo industrial se encuentra con lo sofisticado. La fachada, una combinación audaz de corduroy y concreto lavado, se alza como una declaración arquitectónica que capta la atención de transeúntes y amantes de la moda. Este contraste entre texturas rugosas y acabados pulidos crea una atmósfera única, invitando a descubrir lo que hay más allá de su imponente entrada.

En el interior, la tienda despliega un diseño minimalista que utiliza materiales de alta calidad como mármol, acero inoxidable y vidrio, en armonía con elementos de madera y piedra natural. Los espacios abiertos y las líneas limpias destacan las colecciones de prêt-à-porter, accesorios y calzado, presentadas como auténticas obras de arte.

El ambiente cuidadosamente iluminado resalta cada detalle, mientras que los espejos estratégicamente colocados amplifican la sensación de amplitud, transformando la experiencia de compra en un recorrido artístico.



PLAYERA VINTAGE #4



Etiqueta cronies

Playeras de alta calidad hechas en estados unidos en la década de los 90's.



Arte
4 Face glow in the dark mercancía oficial de la banda

La playera cuenta con una impresión de los 4 artistas de la banda en tonalidad verde, el cual brilla en la oscuridad.

Banda

Kiss

formada en Nueva York en 1973 Kiss fue una banda de rock estadounidense que se caracterizaba por sus extravagantes y asombrosos looks de maquillaje y vestuario

- Miembros:**
- Gene Simmons
 - Paul Stanley
 - Peter Criss
 - Ace Frehley.



PIEZAS CURADAS

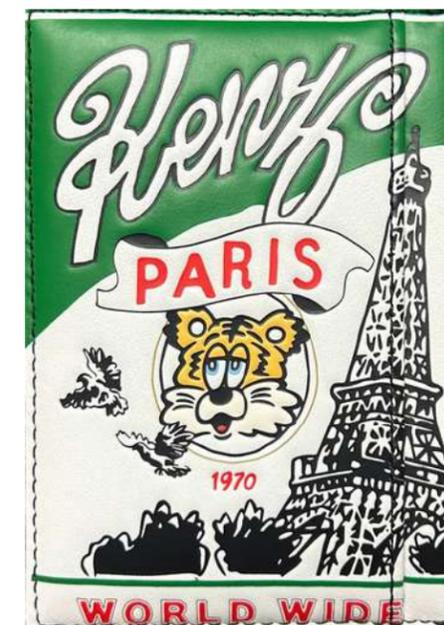
95-99 UMBRO CELTICS JERSEY LOCAL

En la temporada 1998-1999, el Celtic FC, bajo la dirección del entrenador eslovaco Jozef Vengloš, compitió en la Scottish Premier League, la UEFA Cup, la Scottish League Cup y la Scottish Cup. Durante esta temporada, el Celtic FC lució sus tradicionales colores en las equipaciones diseñadas por Umbro. La camiseta local presentaba las icónicas franjas horizontales verdes y blancas, con el logotipo de Umbro en el pecho.



KENZO PARIS X VERDY

La colaboración entre KENZO y el artista visual japonés Verdy ha dado lugar a varias colecciones que fusionan la herencia de la casa de moda parisina con el estilo gráfico y vibrante característico de Verdy. Bajo la dirección artística de NIGO, estas colaboraciones han destacado por reinterpretar los códigos históricos de KENZO con un enfoque lúdico y contemporáneo. Una pieza rara que celebra la unión entre la cultura japonesa y la marca francesa. Uniendo los dibujos franceses con las distintivas caricaturas del artista japonés.





Y / PROJECT

La marca parisina de moda vanguardista, ha anunciado su cierre definitivo tras 14 años de actividad. Fundada en 2010 por Yohan Serfaty y Gilles Elalouf, la firma se destacó por su enfoque experimental y su capacidad para desafiar las convenciones de la moda contemporánea.



Y/Project nació como una marca de ropa masculina con una visión innovadora, fusionando elementos clásicos con detalles arquitectónicos y deconstruidos. Tras el fallecimiento de Serfaty en 2013, Glenn Martens asumió la dirección creativa, ampliando la línea para incluir moda femenina y llevando la marca a nuevas alturas en la escena internacional. Bajo su liderazgo, Y/Project se convirtió en sinónimo de diseños versátiles y multifuncionales, ganando reconocimiento por su capacidad para reinterpretar prendas tradicionales con un giro contemporáneo.

A lo largo de su trayectoria, Y/Project realizó colaboraciones notables que reflejaron su espíritu innovador. Entre ellas, la asociación con la marca brasileña Melissa, que resultó en una línea de calzado que combinaba la estética experimental de Y/Project con los materiales sostenibles característicos de Melissa.

Además, la colaboración con Canada Goose fusionó la funcionalidad de la ropa de abrigo con el diseño vanguardista de la firma parisina, creando piezas únicas que resonaron en el mercado global.

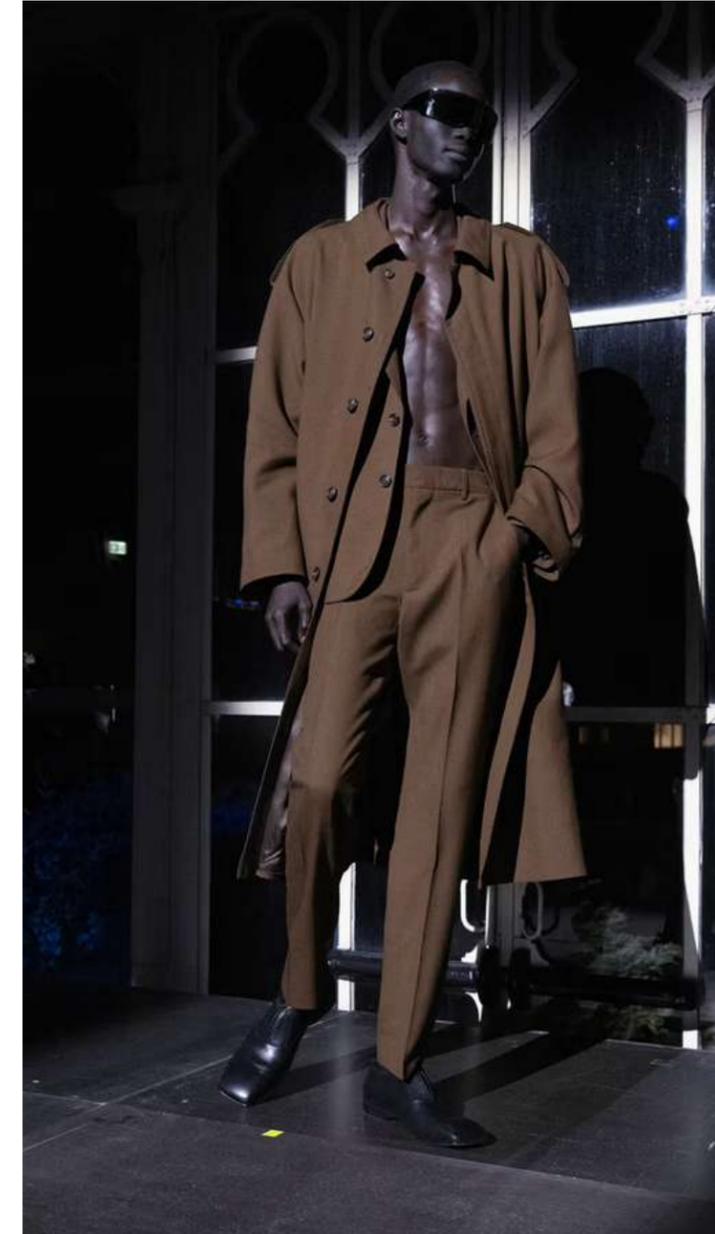
El cierre de Y/Project se atribuye a una combinación de desafíos financieros y la incapacidad de encontrar un comprador que pudiera inyectar el capital necesario para mantener las operaciones. A pesar de los esfuerzos por parte de la dirección para asegurar la continuidad de la marca, las condiciones económicas actuales y la intensa competencia en la industria de la moda llevaron a la difícil decisión de cesar las actividades.

Y/Project deja un legado significativo en el mundo de la moda, reconocido por su enfoque audaz y su capacidad para desafiar las normas establecidas.



MM6 EN PITTI UOMO 107

La prestigiosa firma MM6 Maison Margiela ha sido el centro de atención en la edición 107 de Pitti Uomo, el renombrado evento de moda masculina celebrado en Florencia, Italia. En esta ocasión, la marca presentó su esperada colección otoño-invierno 2025, reafirmando su enfoque vanguardista y su capacidad para reinventar los códigos tradicionales de la moda.



El desfile, realizado el 15 de enero de 2025, tuvo lugar en el icónico Tepidarium Giacomo Roster, un invernadero de estilo Art Nouveau que ofreció un escenario espectacular para la muestra. La elección de este lugar no fue casual; su arquitectura única sirvió como metáfora del contraste entre lo clásico y lo contemporáneo, un tema recurrente en las creaciones de MM6.

La colección FW25 de MM6 Maison Margiela exploró una narrativa de contrastes y dualidades. Las piezas destacaron por su deconstrucción de arquetipos masculinos clásicos, transformándolos en diseños que oscilaban entre lo funcional y lo teatral. Entre los elementos más comentados estuvieron los trajes de lino con acabados que simulaban cuero negro, los esmóquines de lúrex en tonos vibrantes y el uso creativo de denim aerografiado que evocaba efectos de luces y sombras.

Inspirada por figuras icónicas como Miles Davis, la colección rindió homenaje al estilo escénico y la elegancia desenfadada del músico. Además, incorporó detalles que recordaban a la novela "La Venus de las Pielas", añadiendo un toque de sensualidad y misterio a cada diseño.

Real Madrid 10/11

La temporada 2010-2011 del Real Madrid fue una campaña de transición y renovación bajo la dirección del recién llegado José Mourinho, uno de los entrenadores más destacados de su época. Mourinho asumió el cargo tras llevar al Inter de Milán a conquistar la Champions League, con la misión de devolver al Real Madrid al dominio tanto en España como en Europa.

El momento más brillante de la temporada fue la victoria en la final de la Copa del Rey, donde el Real Madrid derrotó al Barcelona 1-0 en tiempo extra gracias a un gol de cabeza de Cristiano Ronaldo. Este triunfo significó el primer título de Mourinho con el equipo y el regreso del Real Madrid a ganar un trofeo tras tres años.

La tercera equipación de la temporada 2010-2011 fue especialmente notable por su diseño en color morado intenso, un guiño a la identidad histórica del club y a su vínculo con la ciudad de Madrid. Este color había sido utilizado previamente en otras temporadas, consolidándose como un símbolo alternativo del club.



VINILO



Lanzado en 1980, Remain in Light es el cuarto álbum de Talking Heads y una de las obras más innovadoras de la música contemporánea. Producido por Brian Eno, el disco explora una fusión única de post-punk, funk, afrobeat y música electrónica, marcando un cambio significativo en el sonido de la banda.

Inspirado por los ritmos polirrítmicos africanos y el trabajo de artistas como Fela Kuti, el álbum destaca por su enfoque experimental en la composición, utilizando loops, capas de percusión y letras fragmentadas para crear un sonido envolvente e hipnótico.

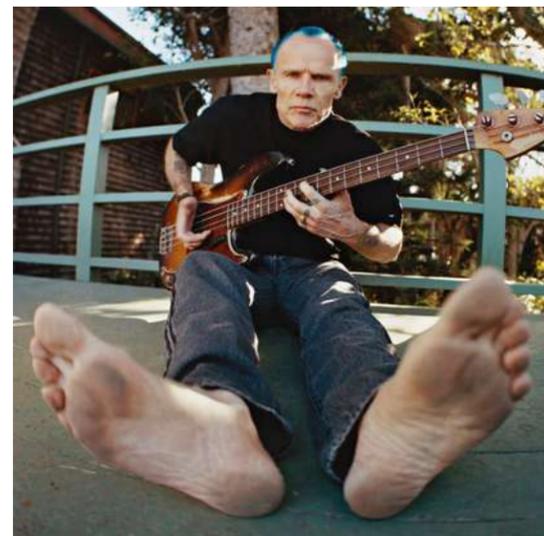
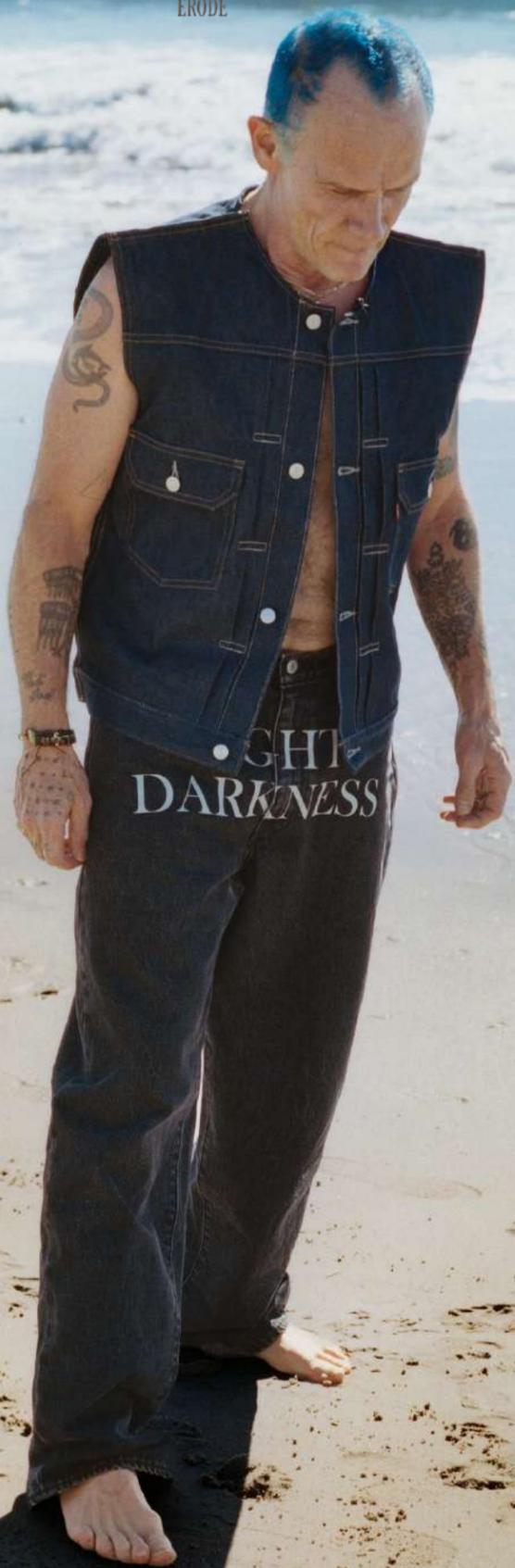
Temas como "Once in a Lifetime" y "The Great Curve" se han convertido en clásicos, simbolizando la combinación de caos controlado y creatividad que define al álbum.

Lanzado en 1976, Steal Your Face es un álbum en vivo de la icónica banda de rock psicodélico Grateful Dead. Grabado durante una serie de conciertos en el Winterland Ballroom de San Francisco en 1974, el disco captura la esencia de las legendarias presentaciones en vivo del grupo.

El álbum incluye interpretaciones de temas como "Casey Jones", "Sugaree" y "Cold Rain and Snow", que reflejan el eclecticismo del repertorio de Grateful Dead, desde el folk y el blues hasta el rock y el country. Steal Your Face se ha convertido en un documento esencial para los fans.

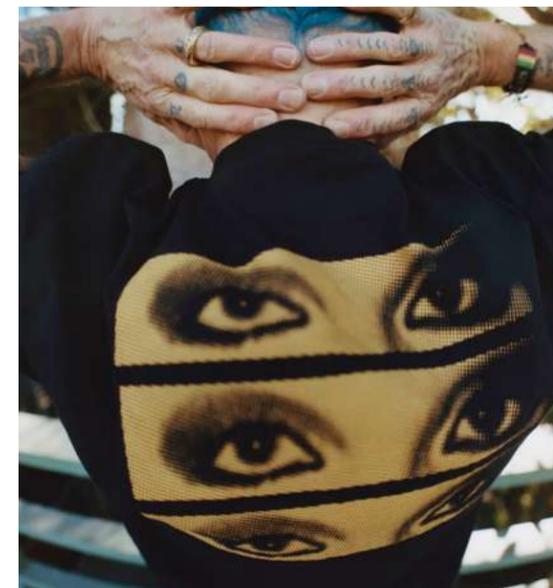
El título del álbum hace referencia al emblemático logo del cráneo con un rayo, también conocido como "Steal Your Face Skull", que se ha convertido en un símbolo icónico de la cultura Deadhead.

En el marco del 35º aniversario de UNDERCOVER, la marca japonesa dirigida por Jun Takahashi une fuerzas con Levi's para lanzar una colección de denim que rinde homenaje a la artesanía y la innovación. Para esta ocasión especial, el carismático Flea, bajista de los Red Hot Chili Peppers, se convierte en la imagen principal de la campaña, aportando su espíritu irreverente y energético a esta fusión de moda y cultura.



La colección Levi's x UNDERCOVER se compone de nueve piezas que reinterpretan elementos icónicos de los archivos de UNDERCOVER, conectándolos con la herencia clásica de Levi's. Entre los artículos más destacados se encuentra la Pinnacle Type II Trucker Jacket, rediseñada para evocar la colección Otoño/Invierno 1998 de UNDERCOVER, con detalles como cierres desmontables que agregan un toque vanguardista.

Levi's
UNDERCOVER®
JUN TAKAHASHI



Michael Peter Balzary, mejor conocido como Flea, es el legendario bajista de los Red Hot Chili Peppers, una de las bandas más influyentes en la historia del rock alternativo. Reconocido por su estilo enérgico y su destreza musical, Flea ha sido un pilar fundamental en la creación de éxitos como Californication y Give It Away. Su presencia en el escenario, marcada por su personalidad excéntrica y su pasión por la música, lo ha convertido en un ícono cultural más allá del mundo de la música.

Flea fue elegido para liderar esta campaña por encarnar a la perfección el espíritu de la colaboración: una mezcla de creatividad, autenticidad y rebeldía. Su conexión con el arte y la moda, así como su actitud despreocupada, refuerzan el mensaje de esta colección, que celebra la individualidad y la autoexpresión.



El lookbook protagonizado por Flea destaca el ADN de la colección, mostrando cómo las piezas trascienden el tiempo y las tendencias. Cada diseño combina la estética clásica de Levi's con la visión innovadora de UNDERCOVER, creando una línea que celebra tanto el pasado como el futuro del denim.

未知

AKIRA

LA OBRA
MAESTRA QUE
REVOLUCIONÓ
EL MANGA, EL
ANIME Y LA
CULTURA
POPULAR

Creado por el legendario Katsuhiro Otomo, es una obra fundamental tanto en el mundo del manga como del anime. Publicado originalmente como un manga serializado en 1982 y adaptado a la gran pantalla en 1988, Akira no solo redefinió los estándares de calidad y narración en Japón, sino que también se convirtió en un fenómeno global que ha influido profundamente en la cultura popular, la música y el cine.

Ambientado en un futuro distópico en el año 2019 (en la obra original), Akira nos transporta a Neo-Tokio, una ciudad reconstruida tras una devastadora explosión que desencadenó la Tercera Guerra Mundial.

La historia sigue a dos amigos, Kaneda y Tetsuo, miembros de una pandilla de motociclistas, cuya vida cambia drásticamente cuando Tetsuo entra en contacto con un niño con habilidades psíquicas.



Este encuentro despierta poderes latentes en Tetsuo que lo transforman en una amenaza para la humanidad, mientras el gobierno y diversas facciones intentan controlar la situación.

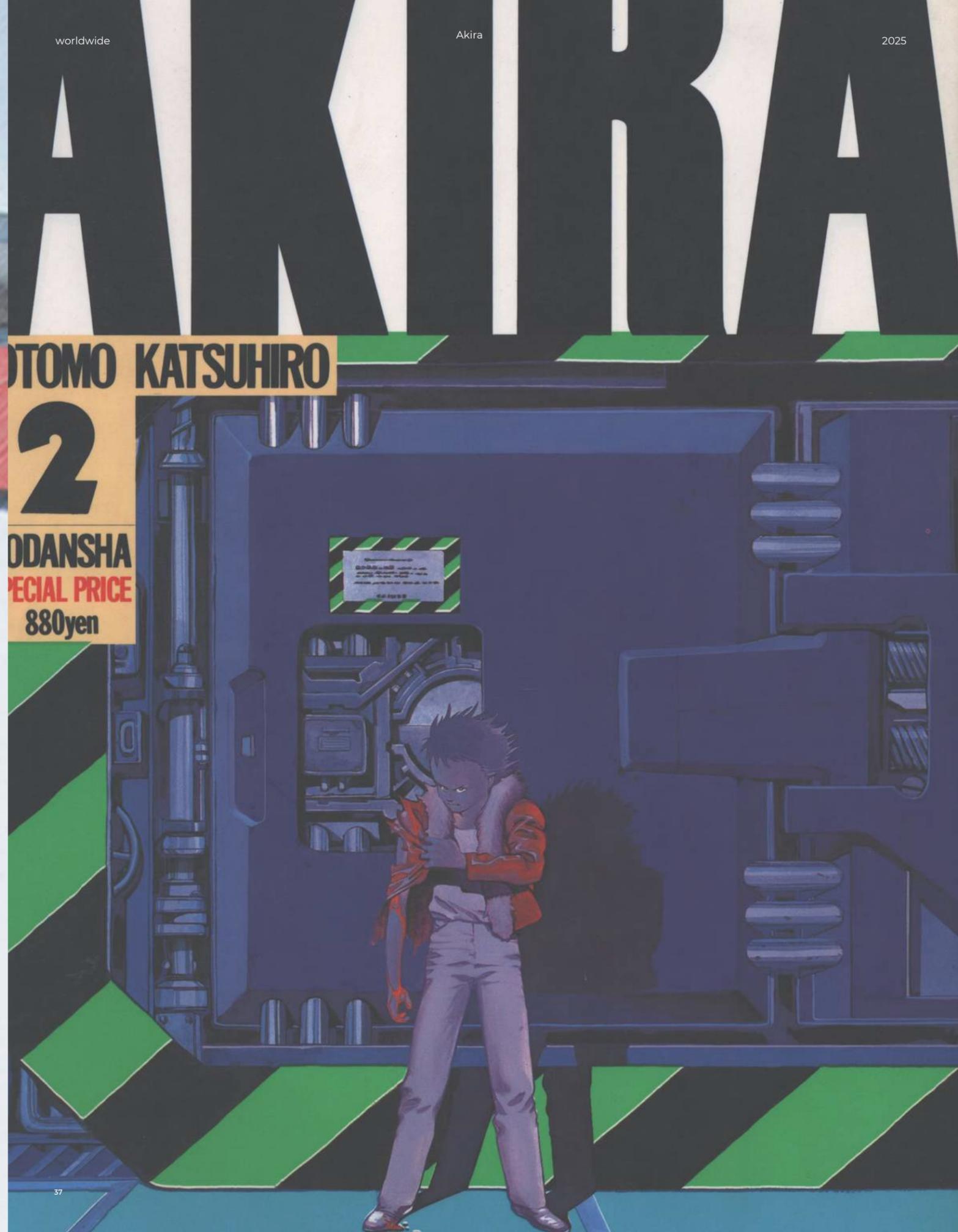
Desde su lanzamiento, Akira ha dejado una huella imborrable en la cultura global, trascendiendo su origen japonés. La película, en particular, fue aclamada por su animación revolucionaria, realizada completamente a mano y con un nivel de detalle sin precedentes. Este enfoque artesanal marcó un antes y un después en la industria del anime.

Kanye West citó *Akira* como una de sus mayores influencias. El videoclip de su canción "Stronger" (2007) está lleno de referencias visuales a la película, desde la iluminación de neón hasta escenas que recrean la icónica motocicleta de Kaneda.

OTOMO KATSUHIRO

2

ODANSHA
SPECIAL PRICE
880yen

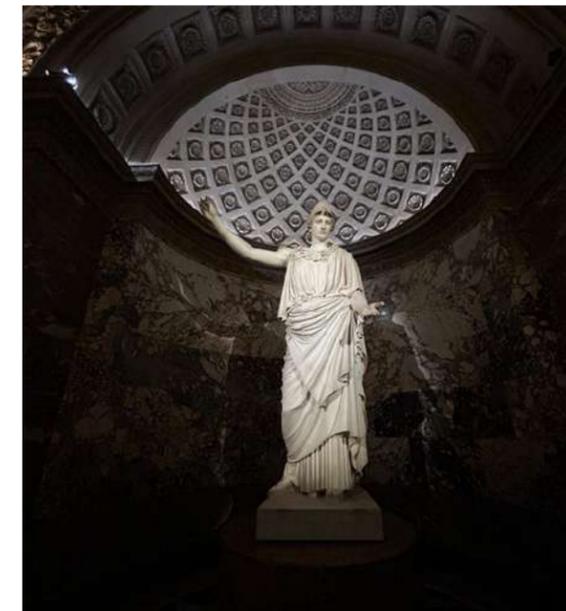
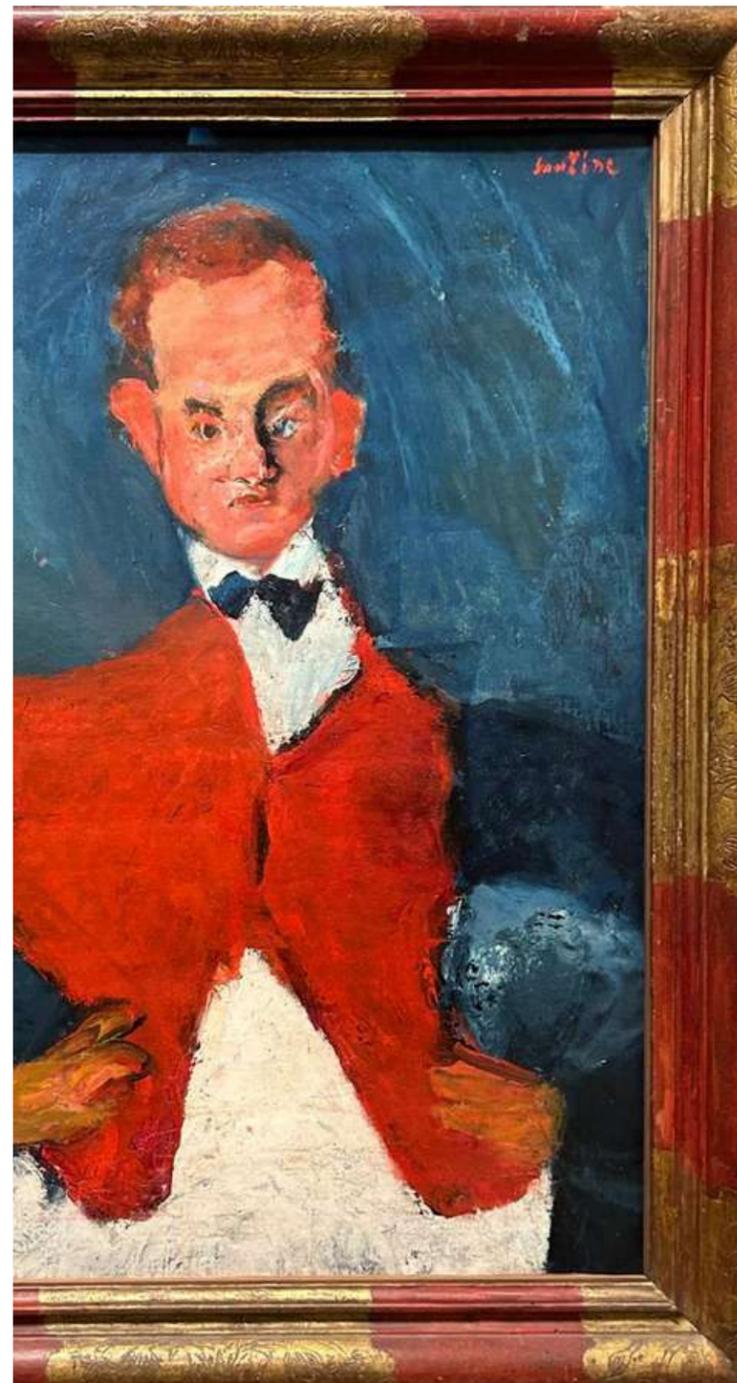


ERODE

en paris

Visitamos Francia en un viaje de arte y moda sin precedentes

LOS MUSEOS Y LA MODA



Erode visitó Francia en un viaje inolvidable, recorriendo las calles de París en busca de obras asombrosas y piezas sin igual, Desde los imponentes salones del Louvre hasta las vitrinas cuidadosamente diseñadas de las tiendas más exclusivas, París nos reveló su esencia como cuna del arte y la moda.

Este viaje no solo fue una oda al arte y la moda, sino una celebración de la capacidad de estas disciplinas para inspirar y transformar.





Durante nuestra visita a París, nos sumergimos en un recorrido único por la Galerie Dior, un espacio que no solo celebra la historia de una de las casas de moda más icónicas del mundo, sino que también nos hizo sentir como parte de su legado. Situada en el número 30 de la Avenue Montaigne, esta galería respira historia, siendo el mismo lugar donde Christian Dior fundó su maison en 1946. Desde que cruzamos las puertas, la atmósfera de lujo y creatividad nos envolvió.

Cada detalle de este museo está pensado para ofrecer una experiencia inmersiva. La exposición se despliega en 13 salas temáticas que nos llevaron por un viaje a través del tiempo, desde los primeros bocetos de Dior hasta los vestidos más emblemáticos que han marcado la historia de la moda. No pudimos evitar detenernos en cada rincón, fascinados por los accesorios, las piezas de alta costura y los modelos originales que narran la evolución de la maison con una maestría que solo Dior podría ofrecer.



Uno de los momentos más impactantes fue contemplar la espectacular escalera helicoidal, rodeada de más de 1.800 miniaturas de diseños de Dior, todas en tonos monocromáticos. Este espacio no solo es visualmente impactante, sino que también nos permitió entender la profundidad del universo creativo de la marca. Cada miniatura es una muestra de cómo Dior ha sabido reinventarse sin perder su esencia.

Nuestra visita coincidió con una exposición temporal dedicada a la relación entre Dior y el legendario fotógrafo Peter Lindbergh. Las imágenes y piezas exhibidas nos transportaron a un diálogo artístico entre moda y fotografía, recordándonos cómo las colaboraciones entre grandes mentes pueden dar lugar a obras que trascienden.

Para finalizar, disfrutamos de un momento en Le Café Dior, un rincón que combina la gastronomía parisina con la estética de la maison. Entre postres refinados y una decoración impecable, este café cerró nuestra experiencia con un toque de elegancia inigualable.



El espacio de Maison Margiela en Champs-Élysées encapsula la esencia de la casa: minimalismo, experimentación y una estética conceptual. Cada rincón de la tienda invita a explorar un enfoque disruptivo de la moda, desde los icónicos zapatos Tabi hasta las prendas deconstruidas. También en Champs-Élysées, el edificio de Louis Vuitton es un espectáculo arquitectónico que combina modernidad y lujo.

Su diseño, inspirado en formas escultóricas y motivos que recuerdan al diseño de muebles, es una metáfora del compromiso de la marca con la innovación. Visitamos de igual forma las tiendas de Loewe y Buly, donde vimos el diseño tanto en los productos como en la tienda en sí, con Loewe mostrando sus colores vibrantes y prendas fuera de lo común y Buly mostrando lo clásico con sus productos hechos al diseño personal y su gran historia.





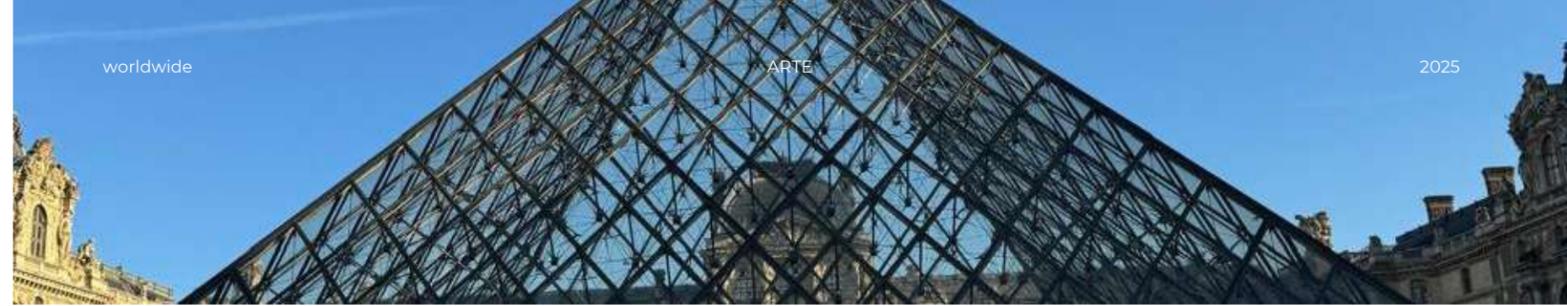
MUSEE DE L'ORANGERIE

UN REFUGIO ARTÍSTICO EN EL CORAZÓN DE PARÍS

En nuestro recorrido por París, uno de los momentos más memorables fue visitar el Musée de l'Orangerie, un lugar donde el arte y la serenidad se unen para ofrecer una experiencia única. Ubicado al oeste del Jardín de las Tullerías, el edificio, que originalmente fue un invernadero construido en 1852 para albergar los naranjos del jardín, conserva su esencia histórica mientras abraza la modernidad al exhibir algunas de las obras más importantes del impresionismo y postimpresionismo.

El punto culminante de nuestra visita fue, sin duda, las salas ovaladas de los Nenúfares (Nymphéas) de Claude Monet. Estas monumentales obras son más que pinturas; son ventanas al alma del artista y a la serenidad de los jardines de Giverny. La forma en que la luz natural baña las salas realza los matices de cada pincelada, creando una experiencia casi meditativa. Cada momento frente a estas obras fue un recordatorio de la conexión entre el arte y la naturaleza.

Además, el museo alberga la Colección Walter-Guillaume, que reúne obras maestras de artistas como Cézanne, Matisse, Modigliani, Picasso y Renoir, entre otros.



En nuestro recorrido por París, no podía faltar una visita al Museo del Louvre, el museo más emblemático del mundo y un verdadero santuario para el arte y la historia. Ubicado en el corazón de la ciudad, este imponente edificio, que alguna vez fue un palacio real, alberga una de las colecciones más vastas y ricas de la humanidad. Desde el momento en que nos encontramos con su icónica pirámide de cristal diseñada por Ieoh Ming Pei, supimos que nos en-

-contrabamos ante un lugar que trasciende el tiempo.

El Louvre nos recibió con un caleidoscopio de estilos y épocas que abarca desde el arte antiguo hasta las grandes obras maestras del Renacimiento. Una de las experiencias más emocionantes fue contemplar la

Mona Lisa cuyo enigmático rostro parecía observarnos mientras nos perdíamos en la belleza de sus detalles.



La disposición del museo es tan monumental como su contenido. Cada sala, con techos decorados y paredes que cuentan siglos de historia, nos hizo sentir parte de una narrativa más grande. Mientras caminábamos por sus pasillos, nos maravillábamos con las colecciones de arte egipcio, griego, romano y mesopotámico, así como con sus vastos salones dedicados a las pinturas europeas de grandes maestros como Vermeer, Caravaggio y Goya.



Seinfeld, aclamada como una de las mejores series de todos los tiempos, marcó un antes y un después en la historia de la televisión. Emitida entre 1989 y 1998, esta comedia de situación, descrita como "una serie sobre nada", logró capturar la esencia de la vida cotidiana a través del ingenio, el absurdo y el humor inteligente.

Detrás de este fenómeno cultural están los dos genios creativos que la hicieron posible: Jerry Seinfeld y Larry David.

Ambientada en Nueva York, Seinfeld sigue la vida de cuatro amigos: Jerry Seinfeld (interpretado por el propio Jerry), George Costanza (Jason Alexander), Elaine Benes (Julia Louis-Dreyfus) y Cosmo Kramer (Michael Richards). La serie se distingue por abordar situaciones comunes y convertirlas en momentos hilarantes, explorando temas como las relaciones, los malentendidos sociales y las rarezas humanas.

Su estructura única rompió con las convenciones tradicionales de las comedias de situación. Seinfeld evitaba las lecciones morales o los desenlaces emocionales; en cambio, ofrecía finales inesperados y humor mordaz. Este enfoque revolucionario redefinió lo que podía ser una sitcom y atrajo a una audiencia global.

Seinfeld

La serie que cambió la televisión y los genios detrás de su éxito



JERRY & LARRY

Jerry Seinfeld, comediante de stand-up, aportó su estilo único de observación a la serie. Su talento para encontrar el humor en las pequeñas cosas de la vida fue el motor principal de la narrativa. Además de interpretar una versión ficticia de sí mismo, Jerry coescribió muchos episodios, asegurándose de que el tono de la serie se mantuviera fresco y auténtico, por otro lado Larry David, el co-creador, fue el arquitecto de la peculiar visión de Seinfeld.

Conocido por su ingenio ácido y su enfoque sin concesiones, Larry aportó muchas de las ideas más memorables de la serie. Personajes como George Costanza, que se basa en la propia personalidad de David, reflejan su habilidad para transformar sus experiencias personales en comedia universal.

Larry David también dejó su huella en la industria con su otra serie icónica, Curb Your Enthusiasm, que comparte el mismo humor mordaz e incómodo que caracterizó a Seinfeld. Su influencia sigue siendo palpable en la televisión actual.



HIDDEN.NY: EL colectivo detrás del streetwear contemporáneo



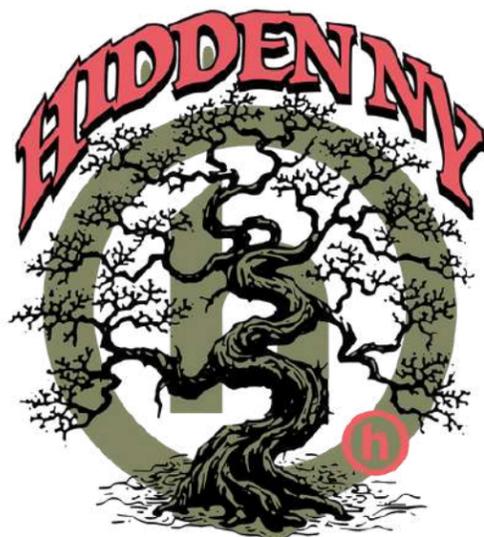
HIDDEN.NY es una comunidad digital y plataforma creativa que se ha consolidado como un referente en la cultura del streetwear. Fundada en 2018, HIDDEN comenzó como una cuenta de Instagram que curaba imágenes de moda, diseño, música, arte y cultura pop, creando una narrativa visual que conecta el pasado, el presente y el futuro del estilo urbano.

HIDDEN.NY no solo documenta la cultura del streetwear, sino que también influye activamente en ella. La plataforma ha inspirado a marcas y diseñadores a adoptar enfoques más reflexivos y auténticos en sus colecciones. Con una estética bien definida y una audiencia fiel, HIDDEN ha colaborado con gigantes como ASICS, consolidándose como un puente entre el mundo digital y el diseño tangible.

El anonimato es una de las características clave de HIDDEN.NY. A diferencia de otros influencers o colectivos, HIDDEN se centra en el contenido y no en las personas detrás de la plataforma.



Past, Present & Future
Manhattan, New York*



past, present, future

asics
y mas

Hidden.NY ha colaborado con diversas marcas, demostrando su capacidad para adaptarse y fusionar su estética con diferentes estilos y productos.

ASICS, Salomon, Billionaire Boys Club, N.E.R.D, G-SHOCK, AIAIAI, and wander SUICOKE son la muestra de la gran gama de colaboraciones a las que Hidden NY ha llegado, mostrando su versatilidad en el mundo de la moda y el streetwear.

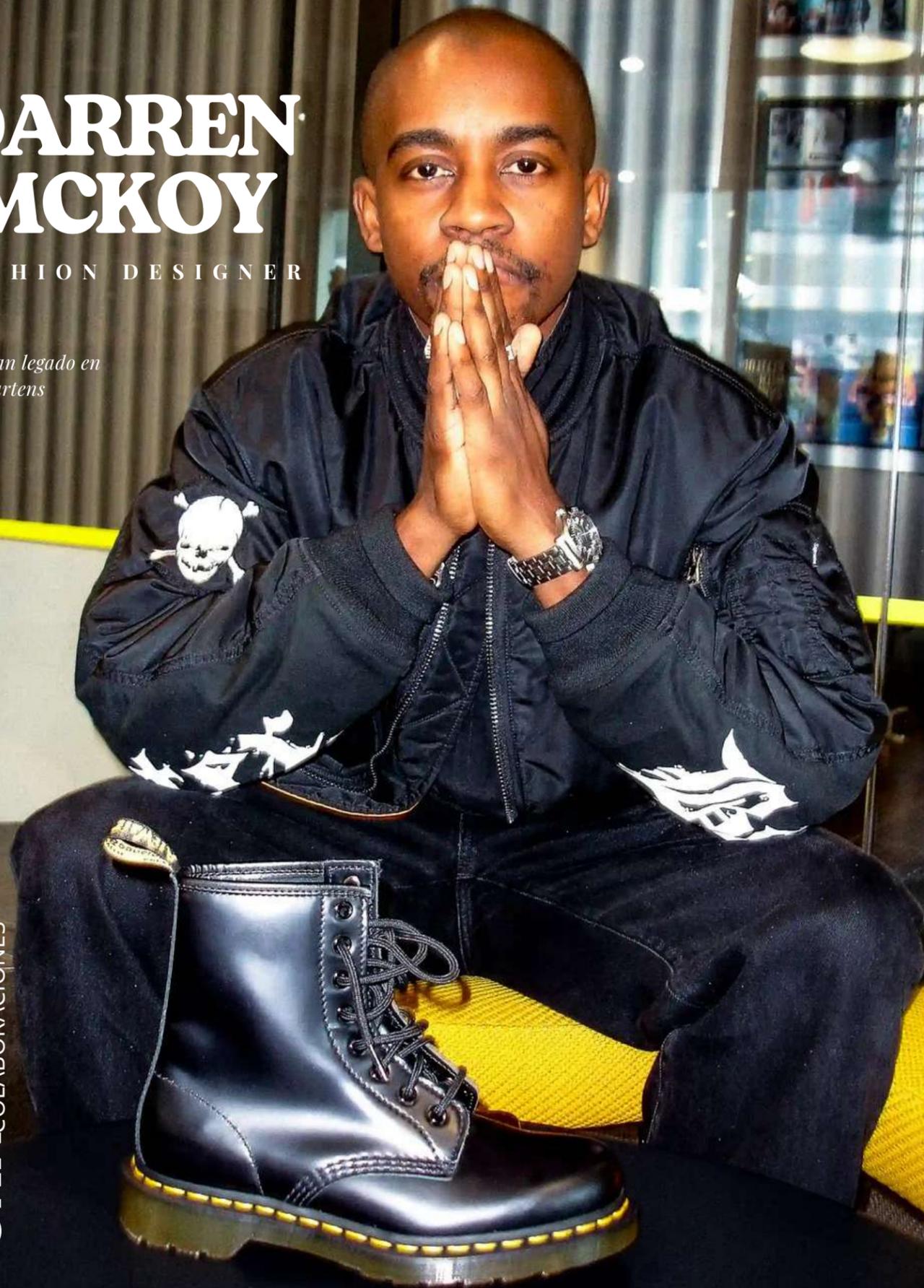


DARREN MCKOY

FASHION DESIGNER

Un gran legado en Dr. Martens

UNA DÉCADA DE COLABORACIONES



Darren Leon McKoy, quien durante 10 años desempeñó un papel crucial en Dr. Martens, se despide de la emblemática marca británica dejando un legado difícil de igualar. Su partida marca el fin de una era que redefinió la identidad y el impacto cultural de la compañía, desde su enfoque en la innovación hasta su capacidad para conectar con nuevas generaciones.

Durante su tiempo en Dr. Martens, McKoy contribuyó significativamente al crecimiento global de la marca, posicionándola como un referente en el mundo del calzado. Bajo su dirección creativa, no solo se preservó el ADN rebelde y funcional de Dr. Martens, sino que también se modernizó para resonar con la estética y los valores de la actualidad. Uno de sus mayores logros fue mantener el equilibrio entre la autenticidad y la reinención. Esto se tradujo en diseños que no solo respetaron los orígenes de la marca, sino que también incorporaron elementos vanguardistas que atrajeron a una audiencia más amplia y diversa.

McKoy fue el artífice de algunas de las colaboraciones más destacadas en la historia reciente de Dr. Martens. Estas asociaciones no solo elevaron el perfil de la marca, sino que también demostraron su versatilidad creativa.

Entre las más notorias encontramos a Rick Owens, Yohji Yamamoto, Bape y Ganni; cada colaboración no solo introdujo nuevas perspectivas, sino que también reforzó la capacidad de la marca para adaptarse a las tendencias globales sin perder su esencia.

La partida de McKoy representa un desafío importante para Dr. Martens. Su liderazgo ayudó a posicionar a la compañía como algo más que una marca de calzado; la transformó en un símbolo de individualidad y expresión personal. Ahora, la marca deberá buscar un nuevo director creativo que no solo honre este legado, sino que también aporte una visión fresca para mantener su relevancia en un mercado cada vez más competitivo.

Darren Leon McKoy ha declarado que su salida responde a su deseo de explorar nuevas oportunidades creativas y personales. Después de una década impulsando la transformación de Dr. Martens, parece listo para enfrentar nuevos retos que lo lleven a expandir aún más su impacto en la industria de la moda.

01



02



03



TYLER, THE CREATOR: UN REFLEJO DE SU ESTILO ÚNICO

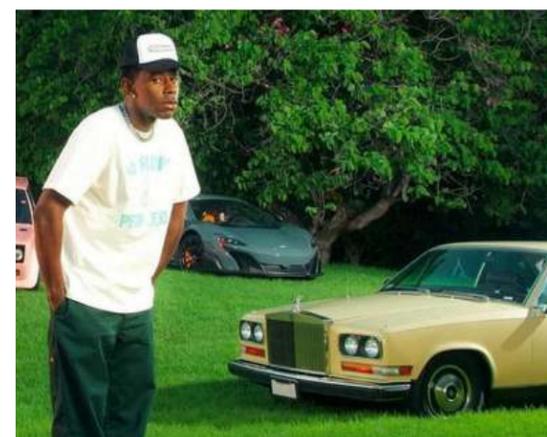
Conocido por su creatividad desbordante en la música, la moda y el diseño, también ha dejado una marca distintiva en el mundo de los autos. Su colección de vehículos no solo refleja su amor por la estética y los detalles, sino también su capacidad para combinar lo vintage con lo contemporáneo. Cada auto que posee cuenta una historia y es un testimonio de su enfoque único hacia el estilo y la funcionalidad.



Tyler no se conforma con los modelos estándar. Gran parte de su colección ha sido personalizada para adaptarse a su estilo personal. Desde cambios en los interiores hasta colores exteriores vibrantes, cada vehículo es una extensión de su visión artística. Su afición por los tonos pastel y los detalles únicos se refleja en las combinaciones de colores que ha elegido para varios de sus autos, como un brillante azul celeste o un verde menta.



Tyler no solo colecciona autos; también influye en la forma en que se perciben estos en la cultura pop. Ha destacado en sus videoclips y presentaciones vehículos que han despertado el interés por modelos clásicos entre sus seguidores más jóvenes. Su habilidad para incorporar autos como parte de su narrativa artística ha ayudado a redefinir el papel del diseño automotriz en la moda y el entretenimiento.



- Fiat 131 Abarth Rally
- Lancia Delta Integrale
- BMW E30 M3
- McLaren 675LT
- Rolls-Royce Cullinan
- Audi R8
- Rolls-Royce Wraith de 1938
- Ferrari LaFerrari blanco
- McLaren MP4-12C
- Rolls-Royce Camargue
- Ferrari Enzo

EL HOMENAJE DE BAD BUNNY A PUERTO RICO



Benito Antonio Martínez Ocasio, conocido mundialmente por su nombre artístico Bad Bunny, ha vuelto a sorprender a sus fanáticos con su más reciente proyecto 'Debí tirar más fotos'. Este álbum marca un cambio significativo en la trayectoria musical del cantante, quien incursiona en nuevos géneros y sonidos, alejándose de su característico estilo dentro del reguetón.

Los sencillos "EL CLÚB" y "PITORRO DE COCO" capturaron la esencia del proyecto antes de que este fuera anunciado al público. "El Club", con un estilo electrónico y ritmos cercanos al house, refleja una faceta más experimental de Bad Bunny, mientras que "Pitorro de Coco" combina elementos de la música tropical y el folk caribeño, fusionando sonidos tradicionales con una producción contemporánea. Es de esta manera como casi cada canción del álbum termina explorando un género distinto, probando la diversidad de Bad Bunny y su compromiso con renovarse musicalmente en cada uno de sus proyectos. Debí tirar más fotos es un esfuerzo por ampliar los límites de su propuesta artística y conectar con nuevas audiencias sin perder la esencia de "Bad Bunny".



PITORRO DE COCO

LANZAMIENTO 26/12/2024
DISQUERA RIMAS
POSICIÓN
GLOBAL #50 (Enero 2025)



“
¿CÓMO BAD BUNNY VA A SER REY DEL POP EY, CON REGGAETON Y DEMBOW?”

Debí tirar más fotos se presenta como un emotivo homenaje a Puerto Rico, celebrando la riqueza cultural y musical de la isla a través de sus géneros y tradiciones. El álbum no solo destaca por su diversidad sonora, sino también por el compromiso de Bad Bunny de enaltecer sus raíces. Cada canción refleja influencias de la música puertorriqueña, desde el reguetón y la bomba hasta la música jibara y el bolero, creando un puente entre lo tradicional y lo contemporáneo.



sexto
álbum de
estudio

Además, el proyecto tiene un enfoque profundamente colaborativo, ya que todos los involucrados, desde Bad Bunny hasta los músicos y productores, son puertorriqueños. Esta decisión refuerza el carácter autóctono del álbum y subraya la intención de dar visibilidad al talento local, transformando cada nota en un tributo a la isla y su gente. Con Debí tirar más fotos, Bad Bunny no solo amplía su propuesta artística, sino que también reafirma su orgullo por su identidad y sus raíces culturales.

Balloonism es el segundo álbum póstumo del rapero americano, un proyecto con material inédito que destaca su versatilidad artística y enriquece su legado.

MAC'S 33rd BIRTHDAY



WE'RE GLAD YOU'RE HERE

Mac Miller, nacido como Malcolm James McCormick el 19 de enero de 1992 en Pittsburgh, fue un rapero, cantante y productor estadounidense.

En conmemoración de lo que habría sido su **33° cumpleaños**, se lanza Balloonism, el álbum póstumo del reconocido artista. Este proyecto, grabado originalmente entre 2013 y 2014, destaca la versatilidad y la profundidad creativa que caracterizaron a Miller, consolidando su legado como una figura influyente en la escena musical contemporánea.



Balloonism está compuesto por 14 pistas cuidadosamente seleccionadas que capturan la esencia de la creatividad y versatilidad de Mac Miller. El álbum incluye colaboraciones destacadas que realzan su propuesta artística, como la participación de SZA en "DJ's Chord Organ", una emotiva pieza que combina las voces de ambos artistas de manera única, y la colaboración con su alter ego, Delusional Thomas, en "Transformations", que explora un estilo experimental y líricas introspectivas.

El primer sencillo del álbum, "5 Dollar Pony Rides", ya está disponible y ha sido recibido con entusiasmo por críticos y fanáticos. La canción aborda una relación emocionalmente compleja, mostrando la habilidad de Miller para tratar temas profundos con una sensibilidad única, fusionando letras reflexivas con una producción sofisticada. Balloonism no solo es un testimonio del talento inigualable de Mac Miller, sino también una muestra de su capacidad para conectar con su audiencia a través de experiencias humanas universales.



Mac Miller en su icónica apariencia en el especial Tiny Desk de NPR. Siete años después del concierto, sigue siendo uno de los más visualizados en Youtube y el único en recibir un lanzamiento especial en vinilo.



A lo largo de su trayectoria, Mac Miller evolucionó artísticamente, explorando sonidos más introspectivos y maduros en proyectos como The Divine Feminine (2016) y Swimming (2018). Su aparición en el icónico Tiny Desk Concert de NPR en agosto de 2018, poco antes de su fallecimiento, es recordada como uno de los momentos más emotivos de su carrera, donde interpretó canciones como "Small Worlds", "What's the Use?" y "2009", mostrando una faceta más vulnerable y profunda de su arte.

Este performance reafirmó su habilidad para conmover a su público con autenticidad y pasión, y su legado artístico sigue vivo con el lanzamiento de Balloonism, el cuál resalta la evolución de su sonido y creatividad, permitiendo a los fanáticos apreciar aún más la versatilidad de Mac Miller y celebrando su innegable impacto en la música.

Amo a mi amigo. Extraño a mi amigo. Estoy agradecida de que vio algo en mí antes que la mayoría y me trató con amor desde el día 1.

SZA (publicación en X)

David Lynch fumando dentro de su carro en el detrás de escenas de The Straight Story (1999).



DAVID LYNCH

UN LEGADO DE PELÍCULA



ESTILIZANDO A HOLLYWOOD

David Lynch es considerado como un maestro del misterio visual y la narrativa confusa y no lineal. Su aporte al surrealismo se basó en exploraciones a lo perturbador, la mente humana y la naturaleza del mal. Lynch recibió un Oscar Honorífico de la Academia en 2019, resaltando su innegable contribución al cine y su capacidad de expandir las posibilidades artísticas del medio.

El 16 de enero se anunció en Hollywood la pérdida de uno de sus más grandes y reconocidos autores, David Lynch. El director americano, conocido por sus grandes éxitos como *Twin Peaks* (1990) y *Mulholland Drive* (2001), falleció a los 78 años de edad tras una larga batalla contra la enfermedad pulmonar enfisema. Lynch era galardonado como un visionario, siendo un pionero en el surrealismo americano desde su primera película independiente 'Eraserhead' (1977). Sus proyectos son conocidos por ser inmersivos y profundos con elementos de fantasía y terror que elevan la experiencia de la historia, añadiendo al elemento surreal del relato. Entre sus más destacadas películas se encuentra *Blue Velvet* la cuál se ha convertido en un clásico no solo del cine americano, sino de la historia del séptimo arte. En esta cinta Lynch explora la dualidad del ser humano y la relación entre lo superficial y lo oculto, abriendo paso a un extenso análisis de la psicología y el poder. El proyecto se caracteriza por su paleta de color y cinematografía sobresaturada que el director aprovecha para subrayar el misterio y el deseo reprimido de los personajes.

Las producciones de Lynch se consideran ejemplos del formalismo, haciendo alusión a la intención de un director en satisfacer su visión a través del aprovechamiento de sus recursos, por más abundantes o carentes que estos sean. Esta visión se refleja en la primera cinta de Lynch, *Eraserhead*, la cuál se mantiene vislumbrando a las audiencias casi 50 años después de su lanzamiento. En esta cinta Lynch acude a la creación de un mundo completamente imaginario, resaltado a través de características inhumanas en los personajes que crea una atmósfera de malestar y confusión para la audiencia. Odiada por muchos y alabada por muchos otros, *Eraserhead* fue la película que cimentó el nombre de Lynch en la historia del cine, abriendo paso a su estilo surrealista en las producciones por venir. Lynch más allá de ser el encargado de proyectos de renombre dentro de Hollywood también mantuvo experiencia frente a la cámara. Su más reciente e icónica aparición se llevó a cabo en la película autobiográfica de Steven Spielberg 'The Fabelmans' (2022), en la cuál interpreta John Ford, otro director de elogio en el mundo del cine americano. Entre sus otros papeles conocidos está el director del FBI en su serie *Twin Peaks*.



El artista nigeriano que redefine la cultura urbana



El arte urbano está lleno de talentos que desafían las normas y reescriben las reglas del diseño contemporáneo, y uno de los nombres más destacados de este movimiento es Slawn. Este joven artista nigeriano se ha convertido en una fuerza creativa dentro del arte y la moda, mezclando elementos culturales con un estilo único y provocador que ha captado la atención de marcas globales

SLAWN



"No soy solo nigeriano, soy yoruba. Este trabajo es una expresión de mi identidad."

Slawn, cuyo nombre completo es Olaolu Akeredolu-Ale, nació y creció en Nigeria antes de mudarse a Londres, donde su carrera artística comenzó a tomar forma. Su arte, definido por las formas y los colores vibrantes y por tener un enfoque irreverente hacia los temas sociales, le ha permitido destacar en un espacio dominado por la tradición y el convencionalismo. Slawn combina influencias del arte callejero, la cultura africana y la estética del punk para crear piezas que son tanto visuales como conceptuales.

Con una inclinación por desafiar las normas, Slawn utiliza su arte como una herramienta para contar historias, cuestionar estructuras de poder y celebrar la diversidad. Su trabajo va más allá de lo visual; es un comentario cultural que se conecta profundamente con las generaciones más jóvenes.

Slawn refleja su intención de destacar y honrar su identidad cultural y sus raíces. Yoruba es uno de los principales grupos étnicos de Nigeria, conocido por su rica tradición en arte, religión y literatura oral. Al enfatizar que no es solo "nigeriano", sino específicamente "yoruba", Slawn subraya la importancia de su herencia en su trabajo artístico, que a menudo explora temas de identidad, cultura y experiencia personal.

Slawn ha destacado con sus pinturas no solo en el mundo artístico; ha trascendido a trabajar en piezas con marcas de renombre como Supreme, Cortes, Patta y próximamente Nike, con una colaboración que ya ha sido mostrada al público y la gente espera con ansias.

Slawn representa algo más que un artista; es un narrador visual que utiliza su plataforma para amplificar voces y romper barreras.



Su capacidad para combinar su herencia nigeriana con la estética global lo ha convertido en un referente para las nuevas generaciones, demostrando que el arte puede ser una herramienta poderosa para el cambio y la autoexpresión.

OUR MOOD

EDITOR IN CHIEF / ERODE
ASSOCIATE EDITOR / ERODE
MANAGING EDITOR / ERODE
EDITORIAL ASSISTANT / ERODE

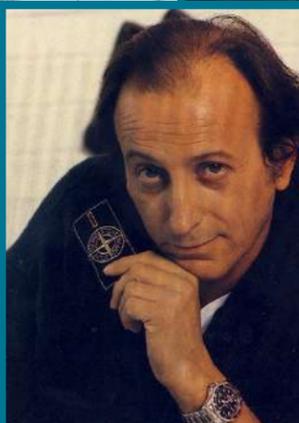
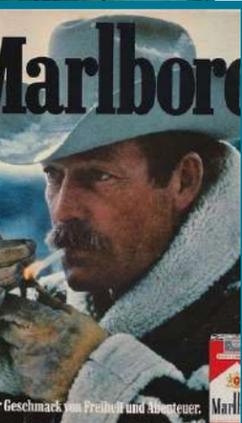
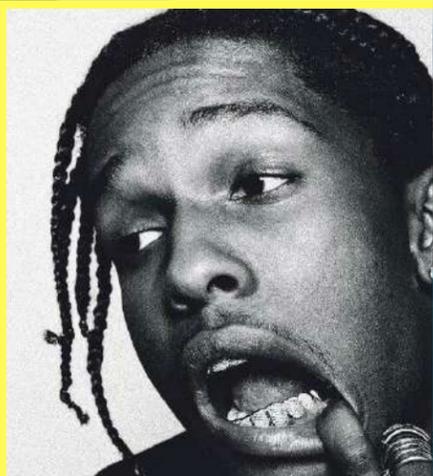
CREATIVE DIRECTOR / ERODE

DIGITAL ART DIRECTOR / ERODE

ART EDITOR / ERODE

CONTRIBUTING PHOTOGRAPHERS ERODE

PUBLISHING DIRECTOR / ERODE



ERODE more.



Louis Vuitton Mens Fall/Winter 2025

Lookbook

Pharrell Williams en colaboración con Nigo presentaron el desfile de Louis Vuitton Men's Fall/Winter 2025. Este evento no fue solo una presentación de prendas; fue una declaración cultural que exploró las intersecciones entre la tradición, la modernidad y la creatividad multicultural.

La colección encuentra su génesis en las conexiones personales y creativas de Pharrell y Nigo. Ambos comparten una amistad y colaboración de décadas, especialmente en el ámbito del streetwear con marcas como Billionaire Boys Club y Icecream. Este vínculo les permitió fusionar sus perspectivas culturales y artísticas para reinterpretar el lujo contemporáneo.

El concepto de la colección se centra en la fluidez cultural, tomando inspiración de la tradición japonesa con elementos como los patrones de flores de cerezo, bordados intrincados y tejidos artesanales que reflejan la herencia japonesa que Nigo aporta a la colaboración.

El uso de denim robusto y técnicas de patchwork resalta la artesanía tradicional de Japón, combinándola con una estética global.

Por otro lado, la sastrería clásica y el streetwear occidental también forman parte de este nuevo capítulo de la marca, con las chaquetas varsity y las camisetas sin manga del lado informal y los trajes de sastre y camisas con estructura con su giro contemporáneo, mostrando cómo, a pesar de tener las partes de estilo diario, la marca no pierde su clásico lujo.





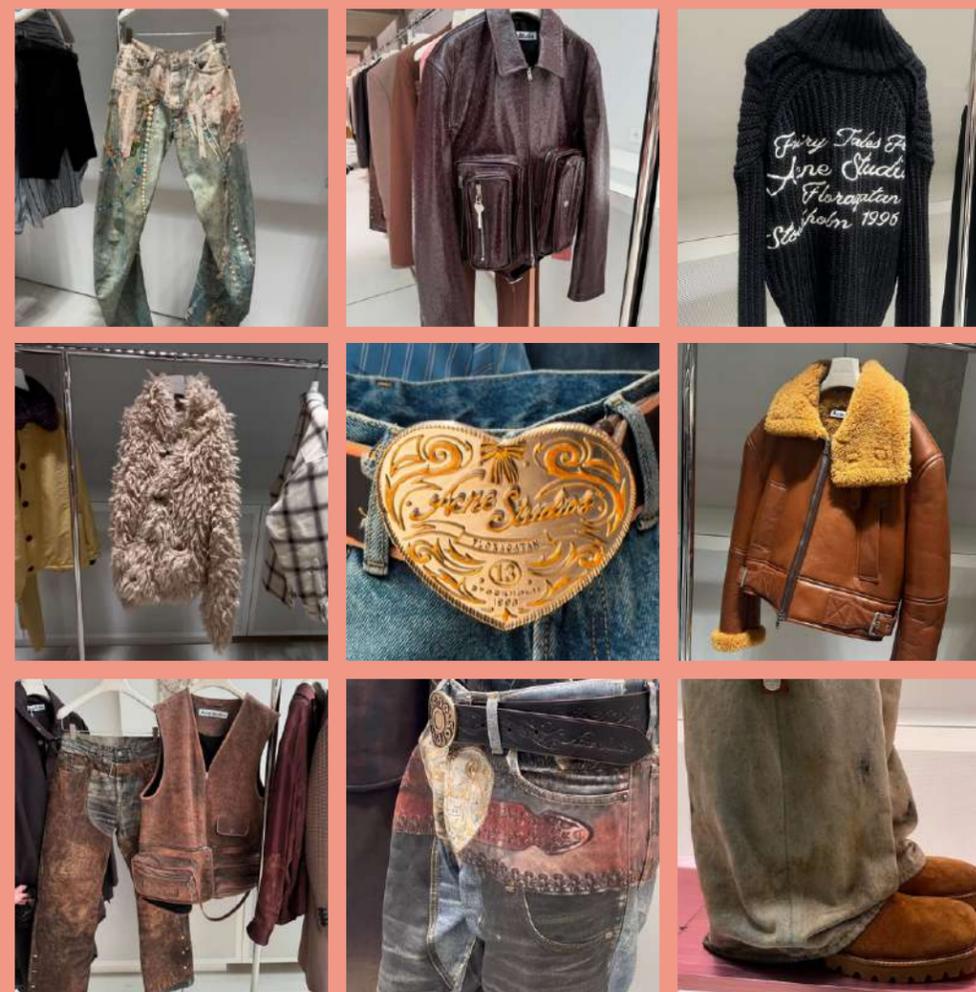
La colección parte de una pregunta esencial: ¿qué define un clásico? Desde esa premisa, Acne Studios deconstruye códigos establecidos para dar lugar a una propuesta donde la masculinidad se vuelve más fluida y versátil. Las siluetas, inspiradas en décadas icónicas, abarcan desde los cortes ajustados de los años 70 hasta el power dressing de los 80, con chaquetas y pantalones oversize que fluyen con naturalidad. Las prendas también juegan con elementos inesperados: camisetas cropped que revelan la cintura, pantalones cortos que evocan boxers deportivos y hombros acolchados que crean formas triangulares para destacar la estructura física.

En el marco de la Semana de la Moda de París, Acne Studios presentó su colección masculina Fall/Winter 2025, desafiando los conceptos tradicionales de la moda masculina con una propuesta cargada de subversión, elegancia y androgina confianza. Bajo la dirección creativa de Jonny Johansson, la casa sueca explora los arquetipos del hombre contemporáneo, no a través de sus actividades, sino de su capacidad para redefinir quién puede ser.



BE CURIOUS AND HONEST, ACT ON CLIMATE, AND STRIVE FOR PROGRESS TOGETHER.

Acne Studios



LA COLECCIÓN INCORPORA ELEMENTOS TRADICIONALMENTE FEMENINOS PARA CONTRARRESTAR LOS ESTILOS HIPERMASCULINOS: CINTURONES CON HEBILLAS EN FORMA DE CORAZÓN, BOLSOS ROBUSTOS LLEVADOS AL HOMBRO Y MIDRIFFS DESCUBIERTOS. LOOKS COMO UNA CHAQUETA DE TWEED ESTILO CHANEL COMBINADA CON UNA CAMISETA ROSA DE GIMNASIO Y BOTAS PESADAS ILUSTRAN EL ENFOQUE MULTIDIRECCIONAL DE LA COLECCIÓN.



Zegna AW25

Zegna presentó su desfile de la colección Autumn/Winter 2025, el cual tuvo lugar en la icónica sede de la marca en Milán. Transformada en un impresionante "campo de lino mecánico", bajo la dirección creativa de Alessandro Sartori, la colección reflejó un balance perfecto entre elegancia clásica y un enfoque moderno.

La pasarela contó con la presencia de invitados de renombre como Mads Mikkelsen, actor danés y embajador de la marca. De igual modo, contó con la presencia de John Turturro como estrella del desfile.



ERODE

Edición N°4
En. 2025

Moda y Estilo

MAISON
MARGIELA

En Pitti Uomo

BALLONERISM

El álbum de una
leyenda

MARTY
SUPREME

El arte del deporte

ZEGNA
AW 25

DE VUELTA EN
MILAN

AUDIENCIAS CON EL PUEBLO



LOS PRIMEROS

100
días

DEL RENACIMIENTO MAYA

SOMOS UN GOBIERNO

Que escuchamos, dialogamos y
construimos juntos un mejor Yucatán

