

ERODE

Edición N°5
Feb. 2025

Moda y Estilo

GRAMMYS
EN SU PUNTO

ROPA Y MUSICA

THE
WEEKND

EL FINAL

OZZY
OSBOURNE

UN ULTIMO
ESPECTACULO





NO.5

From Mexico

Director
Eduardo Menéndez Gaber

Colaboradores
Óscar Andrés Santamaría Paredes
Mario Rodrigo Castaneda Carranza

Índice

1.	PORTADA		
2.	TITULAR		
3.	ÍNDICE		
4.	CARTA DEL DIRECTOR		
5.	APERTURA		
6.	FANTASTIC 4		
7.	KURT COBAIN	14.	RONALDINHO X NUDE PROJECT
8.	GRAMMYS	15.	SUPREME FW'25
9.	KATE MOSS	16.	PLAYERA VINTAGE
10.	BEATE KARLSSON	17.	CURADURIA
11.	DYLAN & THE DEAD	18.	CALVIN KLEIN FW'25/26
12.	SHORT N SWEET	19.	PICASSO
13.	THE WEEKND	20.	SUSHI PARK
		21.	ARMANI BEAUTY
		22.	VICTORIA BECKHAM
		23.	ERODE EN NY
		24.	ROLLING STONES
		25.	EL PRÍNCIPE DE LAS TINIEBLAS
		26.	CHROMAKOPIA TOUR
		27.	NBA FEAR OF GOD
		28.	BONNETJE
		29.	MET GALA
		30.	FRANKS MOVIE
		31.	SPIKE LEE
		32.	AC MILAN
		33.	OUR MOOD
		34.	HOONIPIGASUS
		35.	HALF TIME
		36.	JEAN PAUL GAULTIER
		37.	CONTRAPORTADA

1.P#1	27.P#48
2.P#2	28.P#50
3.P#3	29.P#52
4.P#4	30.P#54
5.P#5	31.P#56
6.P#6	32.P#58
7.P#8	33.P#60
8.P#10	34.P#62
9.P#12	35.P#64
10.P#14	36.P#66
11.P#16	37.P#68
12.P#18	
13.P#20	
14.P#22	
15.P#24	
16.P#26	
17.P#27	
18.P#28	
19.P#30	
20.P#32	
21.P#33	
22.P#34	
23.P#36	
24.P#38	
25.P#44	
26.P#46	

Queridos lectores,

Bienvenidos a la quinta edición de Erode, estamos muy contentos de presentarles el mes de Febrero con nuevas historias y capítulos de distintos artistas y marcas, juntos exploraremos el arte y la moda a través de estas paginas y todos los artículos que las comprenden.

En esta ocasión, abordamos la anticipada nueva versión de Fantastic 4, explorando cómo esta icónica franquicia busca redefinir el género de los superhéroes. Nos sumergimos en la figura de Kurt Cobain, un ícono cuya influencia sigue marcando generaciones. También desglosamos lo mejor de los Grammys 2025, analizando las tendencias y momentos más impactantes de la premiación musical más importante del mundo.

Nuestra cobertura de moda es tan vibrante como siempre. Profundizamos en la visión de Beate Karlsson, quien está revolucionando la industria con su estética disruptiva. Analizamos los looks más destacados del tour de Sabrina Carpenter y exploramos el nuevo álbum de The Weeknd, una propuesta sonora que promete redefinir su carrera. Además, revisamos la esperada colaboración de Nude Project x Ronaldinho, la temporada Supreme F/W25 y las piezas vintage que caracterizan cada una de nuestras ediciones.

El cine y la cultura también ocupan un espacio central. Desde la esperada película de Frank Ocean en CDMX, hasta el impacto de Spike Lee en su colaboración con Stone Island. Exploramos la exhibición de Victoria Beckham con Sotheby's, la deslumbrante Met Gala 2025 y la fiesta de Armani Beauty, eventos que marcan el pulso del lujo y la moda.

Nuestra travesía por el mundo nos llevó a cubrir Erode en Nueva York, una experiencia donde exploramos desde casas de moda hasta el arte urbano más vanguardista. También seguimos de cerca el tour Chromakopia de Tyler, The Creator, una manifestación visual y musical sin precedentes.

Por supuesto, el diseño y la alta moda siguen siendo pilares de esta edición. Presentamos la nueva colección de Fear of God con la NBA, la temporada FW25 de Bonnetje y el innovador Jean Paul Gaultier S/S2025. Cerramos con un viaje culinario de lujo en Sushi Park de YSL, un espacio donde la moda y la gastronomía se encuentran en una experiencia única.

Les doy la mas cordial bienvenida de vuelta a Erode

Eduardo Menéndez Gaber
Director Editorial

ERODE

Edición N°5
Feb. 2025

Moda y Estilo

YOUR TURN

BILLIE EILISH
PRESENTA SU NUEVA
FRAGANCIA

MARVEL STUDIOS

the *Fantastic 4*



El Universo Cinematográfico de Marvel (UCM) está listo para recibir a una de sus familias más icónicas: Los 4 Fantásticos. Tras años de especulación, Marvel Studios ha confirmado el esperado regreso de Mister Fantástico, la Mujer Invisible, la Antorcha Humana y la Mole a la pantalla grande en una nueva adaptación que promete hacer justicia a los personajes.

Un regreso muy esperado.



La familia fantástica

Desde que Marvel recuperó los derechos de Los 4 Fantásticos, los fanáticos han estado ansiosos por ver cómo el estudio introduciría a esta legendaria familia en su universo interconectado. Con un historial cinematográfico algo accidentado en sus versiones anteriores, esta nueva película busca reinventar la franquicia y ofrecer una adaptación que capture la esencia de los cómics creados por Stan Lee y Jack Kirby en 1961.

El casting de Los 4 Fantásticos ha sido uno de los temas más discutidos en los últimos meses. Marvel Studios ha apostado por un elenco que equilibra talento y carisma, con nombres que ya han generado gran expectación entre los seguidores del UCM.

- Mister Fantástico (Reed Richards): Pedro Pascal
- Mujer Invisible (Sue Storm): Vanessa Kirby
- Antorcha Humana (Johnny Storm): Joseph Quinn
- La Mole (Ben Grimm): Ebon Moss-Bachrach

Detrás de cámaras, la película cuenta con la dirección de Matt Shakman, quien dirigió la exitosa WandaVision. Shakman tiene la tarea de darle un tono fresco y vibrante a la historia, equilibrando la acción, la aventura y el humor característico de Marvel.

Si bien los detalles de la trama aún se mantienen en secreto, los rumores apuntan a que esta versión de Los 4 Fantásticos no será una historia de orígenes convencional que ira junto con la introducción de Robert Downey Jr. como Doctor Doom. y del personaje de Galactus siendo interpretado por Ralph Ineson.

El estreno de Los 4 Fantásticos marcará el inicio de una nueva era en el UCM. Con la Saga del Multiverso avanzando a paso firme, la introducción de estos personajes podría tener repercusiones en proyectos futuros, incluyendo su posible participación en Avengers: Secret Wars.

Además, la película podría traer de vuelta elementos clásicos de Marvel que hasta ahora no han sido explorados en el cine, como la Zona Negativa.



KURT

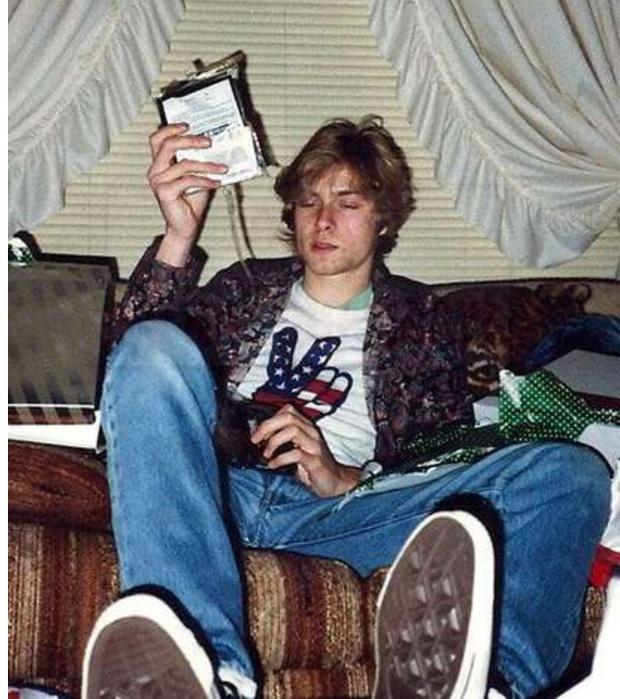
COBAIN: EL ÍCONO QUE ROMPIÓ BARRERAS



Cuando se habla de Kurt Cobain, no solo se recuerda a un talentoso músico que lideró Nirvana y redefinió el sonido del grunge en los 90, sino también a un ícono cultural cuyo estilo trascendió el tiempo y sigue inspirando generaciones. Su legado va más allá de la música; su autenticidad, su rebeldía y su estética marcaron una era en la historia del rock y la moda.

Nirvana no solo fue una banda, fue un movimiento. Con el lanzamiento de Nevermind en 1991, el mundo fue testigo de una revolución sonora liderada por la cruda honestidad de las letras de Cobain y la intensidad de su interpretación. Canciones como Smells Like Teen Spirit, Lithium y Come as You Are se convirtieron en himnos de una generación que se identificaba con su angustia y descontento.

El éxito arrollador de Nirvana llevó a Kurt Cobain a convertirse en la voz de los marginados, de aquellos que se sentían fuera de lugar en una sociedad regida por estándares imposibles. Pero, a pesar de la fama, Cobain nunca quiso ser un símbolo de nada. Su vulnerabilidad y su forma de ver el mundo hicieron que su música fuese real, sin adornos ni pretensiones, lo que lo convirtió en una figura aún más influyente.

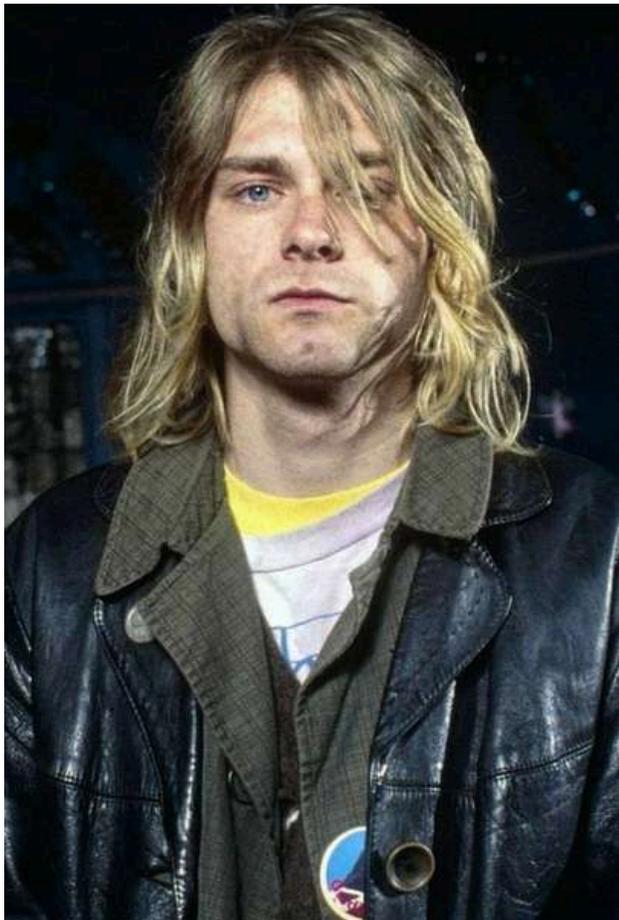


Un acto de rebeldía

Si bien su música era una declaración en sí misma, su estilo también rompió esquemas. Kurt Cobain desafió las normas de la moda de su época con un look descuidado, pero perfectamente calculado. Sus jeans rotos con parches, sus icónicas gafas blancas de sol estilo Jackie O, sus camisetas de franela desabrochadas y sus suéteres holgados con estampados inusuales marcaron un antes y un después en la estética del grunge.

Lejos de seguir tendencias, Cobain vestía lo que quería sin importar si era considerado apropiado o no. Sus outfits eran un reflejo de su rechazo a la superficialidad y su inclinación por la comodidad sobre la vanidad. Irónicamente, su estilo desinteresado terminó convirtiéndose en una moda que sigue vigente hasta hoy. Grandes marcas y diseñadores han tomado inspiración de su estética, y muchas de sus prendas icónicas siguen siendo imitadas por jóvenes que buscan expresar su individualidad.

El impacto de Kurt Cobain no se limita a la música o la moda, sino a la actitud con la que enfrentó el mundo. Su mensaje de autenticidad y resistencia a las normas establecidas sigue resonando. Artistas contemporáneos lo citan como una influencia fundamental, tanto en su sonido como en su identidad visual.



I'd rather be hated for who I am, than loved for who I am not.

Grammys

Por Oscar Santamaría

Los Premios Grammy 2025 fueron una espectacular celebración a la industria de la música, la cuál contó con la asistencia de los artistas más mediáticos y celebrados del año pasado; desde *Chappel Roan* hasta *Beyoncé*. La ceremonia, aunque reconocida por las premiaciones musicales, se convirtió nuevamente en una plataforma para la moda en donde los artistas exhibieron una variedad de estilos audaces e innovadores que causaron tanto halagos como polémicas.

La 67 edición de los premios sirvió como un homenaje a la ciudad de Los Angeles, la cuál ha sido gravemente afectada por los devastadores incendios en el vecindario de Pacific Palisades y Eaton. A comparación de años anteriores, la ceremonia tuvo como propósito recaudar fondos adicionales para apoyar los esfuerzos de emergencia en contra de los incendios forestales. Es una manera de honrar la valentía y dedicación de todos los socorristas y ciudadanos que arriesgaron su vida para proteger a los demás, como mencionaba el CEO de MusicCares Harvey Mason Jr en conjunto a la junta directiva de la Academia.

En lo que pudiera ser uno de los años más parejos para la música; con diversidad de proyectos innovadores como Brat de Charli xcx e influencias de artistas nuevos como Chappel Roan y su álbum *The Rise and Fall of a Midwest Princess*; la artista más nominada fue Beyoncé, con 11 nominaciones que resultaron en su victoria del premio a Mejor Álbum Country, marcando la primera vez en la historia que una mujer afroamericana gana el reconocimiento, al igual que Mejor Álbum del año.

El artista más premiado de la noche fue el rapero Kendrick Lamar, con un total de 5 premios entre los cuáles destacan Mejor Canción de Rap y Mejor Canción del Año. Lamar se convirtió en el tercer rapero en la historia en sobrepasar los más de 20 Grammys por su catálogo de música, uniéndose al pedestal compartido por Jay-Z y Kanye West.

Kendrick Lamar
Canadian Tuxedo
Maison Margiela

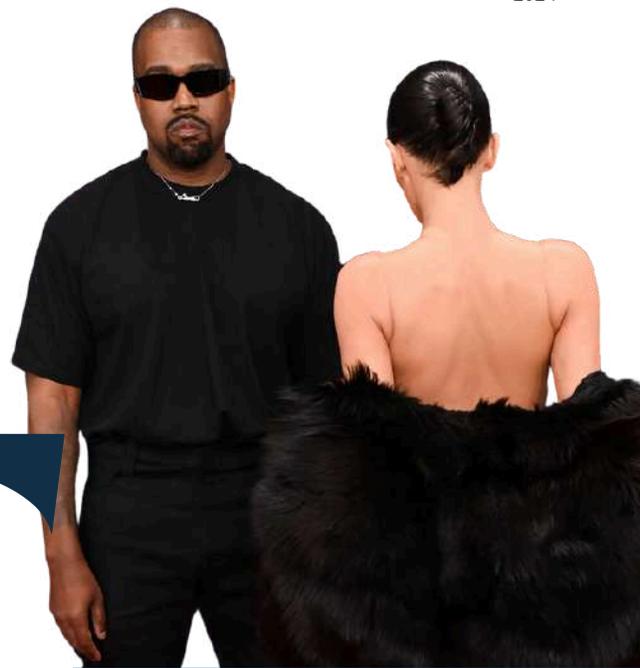
Chappel Roan
Vestido de la colección
de alta costura
Primavera/Verano
Jean Paul Gaultier



Doechii

Vestido gris a rayas con hombros descubiertos y corsé en la espalda, sobre una camisa Oxford blanca con un brazalete rojo, blanco y azul
Thom Browne

una fusión de música y moda



TOO HOT TO HANDLE

Ye West, anteriormente conocido como Kanye, atendió la ceremonia junto a su esposa Bianca Censori. West recibió una nominación a Mejor Canción de Rap por Carnival, canción de su álbum Vultures 1. Sin embargo la pareja dio mucho de que hablar cuando en la alfombra roja Bianca salió con un abrigo de piel negro que de pronto dejó caer para revelar una combinación transparente, sin ropa interior, que expuso su desnudez sin censura debajo. La hazaña causó polémica de manera inmediata en las redes sociales, incluso llevando a muchos a pensar si la pareja había sido escoltada fuera del evento por parte de la seguridad o si solo decidieron irse después de sus fotografías. Ye no ofreció una entrevista y visitó una combinación de pantalones, camisa y zapatos negros de su marca Yeezy.



Charli xcx

Vestido de corsé gris con botas altas hasta la rodilla con punta abierta y joyería fina
Jean Paul Gautier



Billie Eilish

Gorra de mariner negro, un jersey de nailon negro con cordones, una camisa blanca con botones y pantalones azul marino de pierna ancha
Prada

Sabrina Carpenter

Vestido azul celeste sin espalda con peplum y un dobladillo de falda con plumas hasta el suelo

JW Anderson

“What people say isn't going to stop me.
I have to do things for myself.”

-Kate Moss



BEATE KARLSSON: DISEÑO SIN BARRERAS

Beate Karlsson ha emergido como una de las diseñadoras más innovadoras y disruptivas de la actualidad. Con una estética que desafía las normas establecidas y una filosofía creativa que prioriza la provocación sobre la convencionalidad.

Nacida en Estocolmo en 1995, Beate Karlsson demostró desde joven una pasión por la experimentación visual y conceptual.

Su formación académica la llevó a estudiar diseño de moda en instituciones de renombre como Parsons School of Design y Central Saint Martins, donde desarrolló su enfoque irreverente y exploró las intersecciones entre arte, tecnología y vestimenta.

Su formación académica la llevó a estudiar diseño de moda en instituciones de renombre como Parsons School of Design y Central Saint Martins, donde desarrolló su enfoque irreverente y exploró las intersecciones entre arte, tecnología y vestimenta.

En 2020, Karlsson se unió a la firma italiana AVAVAV como directora creativa y socia, y en 2023 asumió el control de la empresa junto con una nueva asociada. Bajo su dirección, la marca ha cobrado notoriedad por sus diseños irreverentes y escultóricos, que van desde botas con forma de garras hasta prendas que imitan partes del cuerpo humano en silicona. Su enfoque crítico hacia la industria de la moda, en ocasiones cargado de humor y sarcasmo, ha generado un impacto significativo en pasarelas y redes sociales.





Su talento no ha pasado desapercibido. Karlsson ha trabajado con marcas y artistas de renombre, consolidándose como una diseñadora que desafía las expectativas y reconfigura la percepción del lujo. Medios especializados han destacado su capacidad para fusionar la provocación con la sofisticación, situándola en la lista de los nombres más prometedores de la moda contemporánea.

Con una visión que va más allá de las tendencias pasajeras, Beate Karlsson sigue ampliando los límites de la creatividad y el diseño. Su trabajo en AVAVAV es solo el inicio de una trayectoria que promete seguir desafiando las normas y proponiendo nuevas maneras de entender el vestir.

Karlsson no diseña ropa, sino experiencias; no crea piezas, sino declaraciones. En un panorama saturado de repetición y conformismo, su audaz manera de ver la moda la convierte en una diseñadora imprescindible para el futuro de la industria

Las presentaciones de Karlsson en la Semana de la Moda de Milán han sido aclamadas por su audaz enfoque, desdibujando las líneas entre la alta costura y el arte conceptual. Sus colecciones no solo exploran lo absurdo, sino que también hacen una declaración sobre la superficialidad y las estructuras tradicionales de la moda.



Jerry Garcia, ya fuera con Grateful Dead o con su Jerry Garcia Band, mantuvo viva la esencia de Dylan, interpretando constantemente sus canciones con una profundidad emocional única. Por otro lado, Dylan también rindió tributo a la música de Grateful Dead en varias ocasiones. Aunque su repertorio no incluyó muchas interpretaciones directas del catálogo de los Dead, su interacción con la banda influyó sus propias presentaciones en vivo y su enfoque al tocar en formatos más libres e improvisados.



Pocos encuentros en la historia de la música han sido tan inesperados y fascinantes como el de Bob Dylan y Grateful Dead. Dos fuerzas creativas que, a simple vista, parecían recorrer caminos paralelos, pero que, en 1987, decidieron unir talentos para dar forma a un capítulo inolvidable en la historia del rock. La colaboración entre Dylan y la banda californiana no solo se tradujo en una gira conjunta, sino también en un álbum en vivo, *Dylan & The Dead*, que capturó la esencia de esta unión de titanes.

Dylan & The Dead

Un respeto mutuo



Desde los años 60, Bob Dylan ya era un referente innegable en la música folk y rock. Su lirismo único y su espíritu rebelde lo convirtieron en una figura admirada por múltiples generaciones. Por su parte, Grateful Dead, con su estilo improvisado, expansivo y psicodélico, había construido una legión de seguidores inquebrantables, los Deadheads.

La admiración entre ambas partes era mutua. Dylan encontraba en Grateful Dead una banda con la capacidad de interpretar sus canciones desde una perspectiva distinta, con una energía jam que se alejaba de la estructura tradicional del folk-rock. Jerry Garcia, líder espiritual de la banda, siempre expresó su devoción por Dylan, reconociéndolo como una de sus mayores influencias y una fuente inagotable de inspiración.

Psychedelic Funk

En el verano de 1987, Dylan se unió a Grateful Dead para una breve pero intensa gira por estadios de Estados Unidos. La idea era revitalizar el repertorio en vivo de Dylan con una banda que podía darle un nuevo enfoque a sus clásicos. La experiencia culminó en el lanzamiento de *Dylan & The Dead* en 1989, un álbum en vivo que recibió críticas mixtas pero que se ha convertido en una pieza de culto para los fanáticos de ambos artistas.

A pesar de que Dylan no quedó del todo satisfecho con el resultado del disco, la gira dejó momentos memorables. Interpretaciones de temas



como "All Along the Watchtower", "Gotta Serve Somebody" y "Slow Train" mostraron una interacción única entre la voz rasposa de Dylan y la riqueza instrumental de los Dead.



SHORT N' SWEET

UN ELENCO DE OUTFITS

Uno de los tours mas vendidos en todo el mundo.

Carpenter ha deslumbrado en su reciente gira "Short n' Sweet" con una serie de atuendos que reflejan su evolución artística y su estilo personal. Bajo la dirección de su estilista Jared Ellner, la cantante ha optado por looks que fusionan elementos de lencería vintage con detalles contemporáneos, destacando su feminidad y confianza en el escenario.

Entre los conjuntos más destacados se encuentran los corsés adornados con cristales y vestidos con cortes en forma de corazón, piezas personalizadas de marcas como Victoria's Secret y Ludovic de Saint Sernin. Estos diseños, complementados con botas de plataforma y accesorios brillantes, aportan un aire coqueto y audaz a sus presentaciones.

Desde la primera fecha del tour, Sabrina ha dejado claro que su vestuario está cuidadosamente seleccionado para reflejar su evolución artística y su espíritu vibrante.

Algunos de estos vestidos han sido diseñados por Versace, Paco Rabanne y AREA, marcas conocidas por sus creaciones llamativas y sofisticadas. También ha apostado por piezas vintage de Blumarine y Roberto Cavalli, reforzando la estética Y2K que domina sus looks. Además, ha sorprendido con conjuntos de lencería y corsets de Victoria's Secret, que complementan su imagen sensual y elegante en el escenario.

Otro de los looks recurrentes de Sabrina es la combinación de corsets estructurados con faldas de tul o satén, evocando una estética de princesa moderna con un toque atrevido. Estos conjuntos resaltan su silueta mientras juegan con texturas y volúmenes, creando un contraste perfecto entre lo delicado y lo impactante.

Firmas como Vivienne Westwood y Jean Paul Gaultier han sido clave en la creación de estas piezas, aportando su sello característico de alta costura con un aire juvenil.

La estética de la gira se inspira en la moda de los años 70, con escenarios que evocan programas de televisión de esa época, creando una atmósfera retro-futurista que complementa perfectamente los atuendos de Sabrina. Cada cambio de vestuario está cuidadosamente sincronizado con las diferentes secciones del concierto, ofreciendo una experiencia visual dinámica para el público.



ERODE REVIEWS

THE WEEKND RENACE COMO ABEL TESFAYE EN HURRY UP TOMORROW



Hurry up Tomorrow marca el cierre no solo de la última trilogía musical del artista canadiense, sino también de su alter ego, The Weeknd. Desde 2023, Abel Tesfaye había expresado su intención de dejar atrás este nombre artístico para dar paso a una nueva etapa creativa bajo su identidad real. Tras tres años desde su predecesor, *Dawn FM* (2022), *Hurry up Tomorrow* llega para deleitar a sus seguidores con una propuesta que profundiza en temas de resonancia universal como la búsqueda de identidad, la soledad, la desesperación y el amor propio.

Este proyecto pone fin a la narrativa que Tesfaye ha desarrollado a lo largo de sus dos últimos álbumes, cada uno simbolizando una fase del proceso de la muerte. *After Hours* (2020) retrata la historia de The Weeknd, marcada por el abuso de sustancias y la soledad, culminando en su trágico fallecimiento. *Dawn FM* (2022), en cambio, representa su tránsito por el purgatorio, un espacio donde confronta su pasado y expía sus pecados antes de alcanzar su destino final. Con *Hurry up Tomorrow*, Tesfaye construye meticulosamente un relato de renacimiento personal, en el que deja morir a The Weeknd para dar vida a Abel Tesfaye. Esta idea cobra especial fuerza en el coro de la última canción del álbum, titulada como el propio proyecto, *Hurry up Tomorrow*, donde repite la frase "I see heaven, afterlife". Con ello, simboliza el desenlace de esta trilogía, en la que su personaje finalmente alcanza su tan anticipada muerte.

Con colaboraciones como Travis Scott, Future hasta Anitta y Lana del Rey, *Hurry up Tomorrow* se convierte en un proyecto de ambición creativa y diversidad de géneros musicales. Con su narrativa profundamente introspectiva y su impecable ejecución musical, el álbum no solo marca un punto de inflexión en la carrera de Abel Tesfaye, sino que también se erige como una de sus obras más trascendentales. Sin duda, *Hurry up Tomorrow* es un trabajo magistral que merece ser reconocido como uno de los mejores álbumes de la década y uno de los más importantes en la trayectoria de The Weeknd.

Por Oscar Santamaría

Barry Keoghan y Abel Tesfaye
 Imágen compartida por parte de
 Entertainment Weekly en el detrás de
 escena del largometraje de *Hurry up
 Tomorrow*.

En diciembre de 2024, Abel Tesfaye anunció que el 2025 marcaría una nueva etapa en su carrera con el lanzamiento de un nuevo álbum, una gira mundial y, para sorpresa de sus seguidores, una película. El 4 de febrero, Lionsgate y el artista presentaron el primer tráiler de *Hurry Up Tomorrow*, título que comparte tanto con su próximo álbum como con la película. Este ambicioso proyecto cinematográfico está protagonizado por Tesfaye junto a Jenna Ortega y Barry Keoghan.

La película sigue la historia de un músico atormentado por el insomnio, quien se ve arrastrado a una odisea junto a un enigmático desconocido. A medida que la travesía avanza, la línea entre la realidad y la ilusión comienza a desdibujarse, llevándolo a confrontar los secretos más profundos de su propia existencia. La película tendrá su estreno mundial el 4 de mayo de este año.

HURRY UP TOMORROW

LANZAMIENTO 31/01/2025
DISQUERA XO / REPUBLIC RECORDS
POSICIÓN
 GLOBAL #1 Billboard

A photograph of Ronaldinho balancing a stack of objects on his head. From top to bottom, the stack consists of a bicycle wheel, a ceramic vase with blue floral patterns containing pink and white flowers, a brown leather soccer ball, and a black beanie. Ronaldinho is wearing a green textured sweater and glasses, looking upwards with a slight smile. The background is a plain, light blue wall.

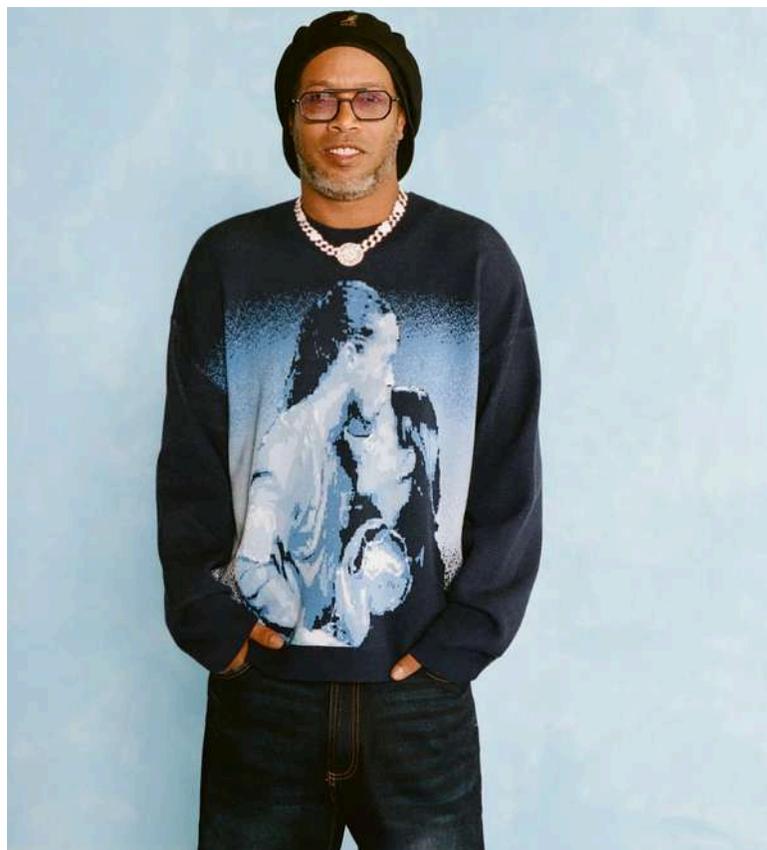
RONALDINHO X NUDE PROJECT: EL ESPIRITU DEL JOGA BONITO

La fusión entre el mundo del fútbol y la moda urbana alcanza un nuevo nivel con la colaboración entre Ronaldinho y Nude Project. La leyenda brasileña, reconocida por su talento inigualable y su carismática forma de jugar, se une a una de las marcas emergentes más populares para lanzar una colección que captura la esencia del Joga Bonito.

Moda con historia

Ronaldinho ha sido siempre mucho más que un futbolista. Su estilo de juego, lleno de alegría y creatividad, ha trascendido generaciones y continúa inspirando a millones. Esta nueva colaboración con Nude Project no solo rinde homenaje a su legado deportivo, sino que también busca transmitir esa filosofía de vida a través de la moda.

La colección cuenta con una selección de prendas diseñadas para reflejar la autenticidad y el espíritu libre de Ronaldinho. Entre los diseños más destacados se encuentran sudaderas y camisetas con imágenes icónicas del brasileño, incluyendo el inolvidable momento en que su madre lo besa en el Camp Nou tras recibir el Balón de Oro, y capturas de su infancia donde ya mostraba su pasión por el balón.

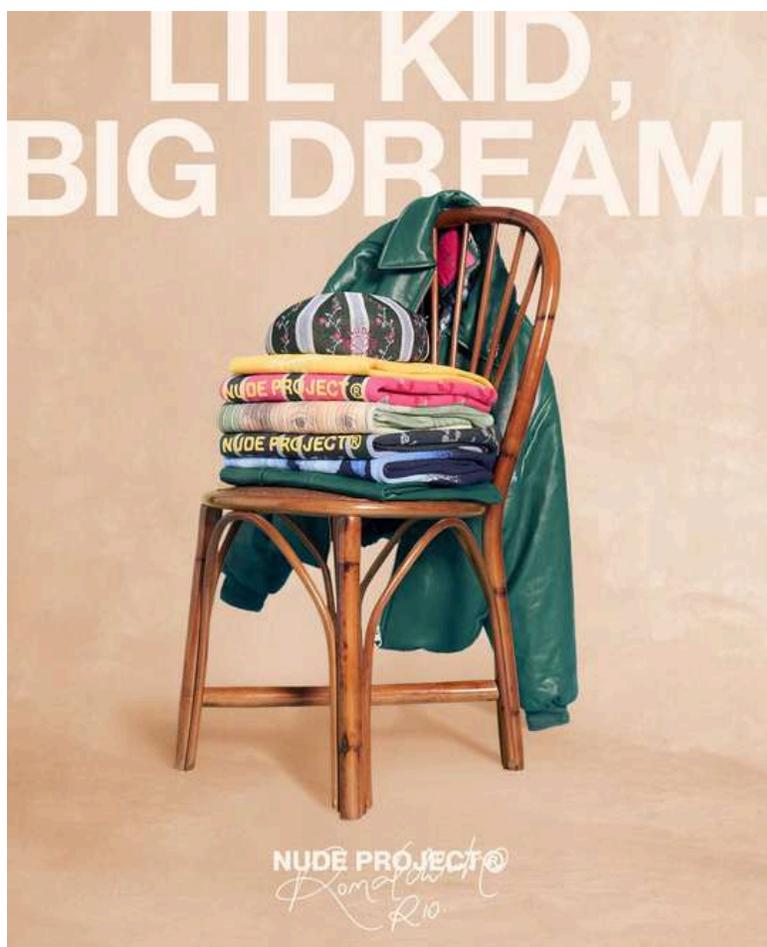


Una campaña con el toque de 'Dinho'

El lanzamiento de la colección viene acompañado de una original campaña donde Ronaldinho participa en un talent show ficticio. En ella, se le ve tocando la guitarra, mostrando su pasión por la música y recordándonos que su carisma va más allá del terreno de juego. Esta propuesta creativa refuerza la idea de que la vida, al igual que el fútbol, debe vivirse con pasión y sin miedo a la expresión personal.

Joga Bonito

La colección Ronaldinho x Nude Project está disponible a través del sitio web de la marca y promete convertirse en una de las más codiciadas de la temporada. Con esta alianza, se demuestra que el deporte y la moda pueden converger para crear algo auténtico, inspirador y accesible para todos aquellos que desean llevar consigo un pedazo del Joga Bonito.



SUPREME F/W25

Supreme

Supreme ha revelado su colección Primavera/Verano 2025, fusionando su estilo urbano con colaboraciones inesperadas y diseños innovadores. Esta temporada, la marca neoyorquina muestra una variedad de piezas que van desde asociaciones con Umbro hasta incorporar personajes icónicos y accesorios únicos.

El primer vistazo a esta nueva colección fue la colaboración entre la marca y el artista Damien Hirst, en donde se pueden ver unas chamarras, camisas y más con estampados alrededor de toda la pieza de obras importantes y famosas de Damien. Por otra parte, ya que la colección salió completa a la luz, pudimos ver piezas en colaboración con la aclamada e histórica marca inglesa Umbro, donde destaca el distintivo estilo futbolístico. Por otro lado, está la colaboración con Bob Esponja, que deja ver una chamarra estilo biker y hasta un termo.

No olvidar las playeras y todos los accesorios que vienen con una colección con Supreme, entre ellos muchas de estas playeras con estampados divertidos y serios, accesorios como un Optimus Prime rojo con el nombre de la marca o un peluche de E.T. con una sudadera roja Supreme. De igual forma pudimos ver las piezas más extravagantes, como la pera para boxear de Supreme en colaboración con Everlast, o el sofá hecho completamente de mezclilla, un maniquí para costura, una raqueta de tenis e inclusive un propulsor de agua.





1
1

CHAMARRA DENIM BACKSTREET BOYS

Los Backstreet Boys fueron una de las boy bands más exitosas de todos los tiempos, consolidándose como íconos del pop a finales de los años 90 y principios de los 2000. Formados en 1993 en Orlando, Florida, el grupo estuvo compuesto por AJ McLean, Howie Dorough, Nick Carter, Kevin Richardson y Brian Littrell.

Su álbum debut, Backstreet Boys (1996), los catapultó a la fama en Europa y posteriormente en Estados Unidos. Sin embargo, su éxito mundial llegó con Millennium (1999) y Black & Blue (2000), álbumes que vendieron millones de copias y los posicionaron como una de las bandas más influyentes del pop. Canciones como "I Want It That Way", "As Long As You Love Me" y "Everybody (Backstreet's Back)" se convirtieron en himnos generacionales.

Esta chamarra de 1997 fue hecha como mercancía original para los conciertos de la banda que estaba en su pico mas alto en esos momentos.





1 1
1 1

Comme des garçons *vestido/chamarra*

Este vestido fue utilizado en una pasarela de comme des garçons y enseña un estilo muy distinto en el cual un lado va hacia abajo hasta el otro, con un zipper frontal y tela negra semitransparente.

Un raro ejemplar de playera vintage una concert tee de 1982 para sus conciertos con la clásica calavera de la banda en la parte trasera y en el lado frontal la imagen del album Aoxomoxoa de 1969.



Jersey utilizado por la selección de Croacia en el año 1998



Bud... Weis... ..er

Playera de Budweiser de sus clásicos anuncios de 1995 para el superbowl en el que se presentaban animales de una laguna buscando cervezas de la marca.



1
OS OT

1 1 1 1

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

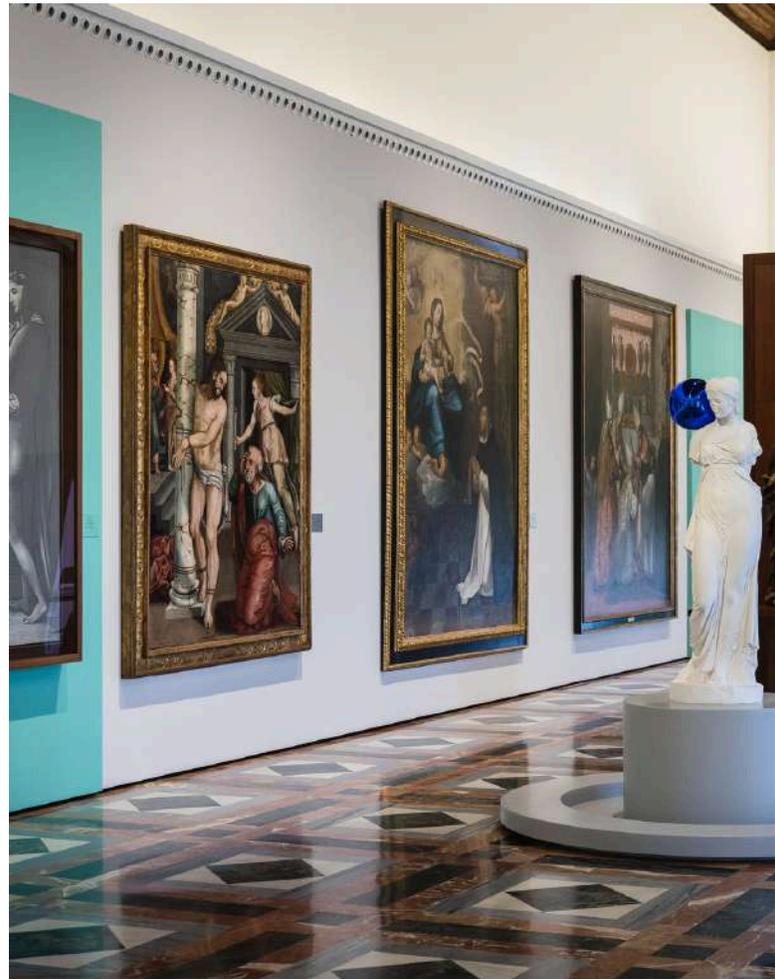
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

1

```

1      1 1 1      1 1 1      1 1      1
1      1 1 1      1 1 1      1 1      1
1      1 1      1 1      1 1      1 1      1
1 1 1 1 1      1 1      1 1      1 1      1

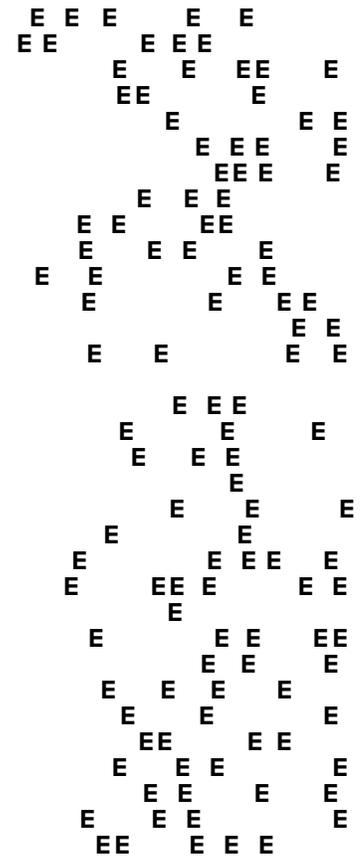
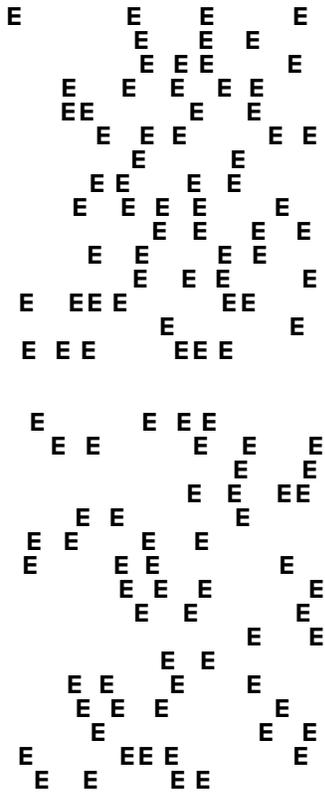
```



```

1      1      1 1
      1 1      1 1
      1      1 1 1 1
1 1 1 1 1 1 1 1
1 1 1 1 1 1 1 1
1 1 1 1 1 1 1 1

```



SUSHI PARK YSL



Yves Saint Laurent ha dado un paso inesperado pero fascinante al fusionar el mundo de la alta costura con la gastronomía de lujo. En colaboración con el reconocido chef Peter Park, la maison francesa ha inaugurado Sushi Park Paris, un restaurante japonés ubicado en el corazón de su boutique Rive Droite en la Ciudad de la Luz.

Bajo la dirección artística de Anthony Vaccarello, Saint Laurent ha explorado diferentes formas de arte y cultura para ofrecer experiencias más allá de la moda. Sushi Park Paris representa la continuación de esta visión, en la que la estética minimalista y la exclusividad de la marca se reflejan en cada detalle del restaurante.

La relación entre Saint Laurent y Sushi Park se originó en Los Ángeles, donde el restaurante original de Peter Park ha sido un punto de encuentro de la élite creativa y de la industria del entretenimiento. Vaccarello, fanático de este concepto gastronómico, ha trasladado la experiencia a París, creando un enclave único que fusiona la sofisticación francesa con la más alta tradición culinaria japonesa.



Sushi Park Paris ofrece un menú omakase diseñado por el chef Peter Park, conocido por su enfoque minimalista y una selección rigurosa de ingredientes de temporada.

Cada pieza es preparada con una precisión quirúrgica en una cocina abierta que permite a los comensales observar de cerca la maestría del chef, generando una conexión íntima con el proceso culinario.

El ambiente del restaurante refleja el lujo discreto característico de Saint Laurent: luces tenues, detalles en madera oscura y un diseño interior minimalista que permite que la experiencia gastronómica sea el centro de atención.

Ubicado en el 8 de la rue du 29 Juillet, en el 1er distrito de París, Sushi Park Paris promete ser un destino exclusivo para amantes de la moda y la alta cocina. Con un acceso limitado y un número reducido de reservas disponibles, el restaurante se perfila como una experiencia inigualable dentro de la oferta gastronómica de la ciudad.

Esta iniciativa no solo enriquece la experiencia de compra en la boutique Rive Droite, sino que también posiciona a Yves Saint Laurent como una marca que redefine constantemente los límites de la creatividad y la exclusividad.

ARMANI

In the spotlight

El 15 de febrero de 2025, la 75ª edición del Festival Internacional de Cine de Berlín se convirtió en el escenario perfecto para una noche de lujo y sofisticación. Armani Beauty, en su papel de socio principal y experto oficial en belleza del festival, organizó la exclusiva fiesta In the Spotlight, donde se dieron cita algunas de las figuras más destacadas del mundo del cine y la moda.



ARMANI BEAUTY

La Berlinale es uno de los festivales de cine más importantes del mundo, y en esta edición, Armani Beauty reafirmó su compromiso con el arte cinematográfico y la belleza a través de un evento que fusionó el glamour con la celebración del talento internacional. La noche estuvo marcada por la presencia de estrellas, cineastas y personalidades influyentes que brillaron en un ambiente donde la sofisticación y la creatividad fueron los protagonistas.

Entre los asistentes a la fiesta destacaron Sydney Sweeney, Madisin Rian, Jeanne Goursaud, Gizem Emre, Jella Haase, Jill Asemota, Aziza Sassi, Laura Marie Geissler, Annabella Zetsch, Lea Naumann, Shawny Sander, Susanne Wüst y Jenny Augusta y muchos más, quienes deslumbraron con sus estilismos cuidadosamente seleccionados. La atmósfera elegante y exclusiva del evento permitió que los invitados disfrutaran de una velada inolvidable en la que se celebró la belleza en todas sus formas.

Uno de los momentos más esperados de la noche fue la presentación de los nuevos productos de Armani Beauty, diseñados para realzar la luminosidad natural de cada persona y resaltar la sofisticación atemporal que caracteriza a la firma. Las texturas innovadoras y los colores inspirados en la esencia del cine fueron el centro de atención de esta edición especial.



VICTORIA BECKHAM

CON SOTHEBY'S



La icónica diseñadora y empresaria Victoria Beckham ha demostrado una vez más su influencia en el mundo del arte y la moda con su reciente colaboración con Sotheby's. En una jugada innovadora, Beckham ha curado una exposición de arte contemporáneo en su boutique insignia de Dover Street en Londres, fusionando sus dos pasiones: la moda y el arte.

La muestra, abierta al público del 5 al 10 de febrero de 2025, reúne once piezas seleccionadas personalmente por Beckham de artistas renombrados como Jean-Michel Basquiat, Keith Haring, Yoshitomo Nara, George Condo, Joan Mitchell, Gerhard Richter, Yves Klein y Francis Bacon. Estas obras se presentaron en el exclusivo espacio de su boutique, creando un diálogo visual entre el arte y su última colección de moda.



Una de las piezas más destacadas de la exposición es Cosmic Eyes (in the Milky Lane) (2005) de Yoshitomo Nara, caracterizada por su paleta sofisticada y una expresividad encantadora. Para Beckham, esta obra representa un equilibrio entre la sofisticación y la creatividad lúdica, algo que también busca transmitir en sus diseños.

UN AMOR POR EL ARTE

La pasión de Victoria Beckham por el arte contemporáneo no es un secreto. Junto a su esposo, David Beckham, ha coleccionado obras de artistas de renombre como Yayoi Kusama, Nan Goldin, Damien Hirst y Tracey Emin. Para ellos, el arte no es solo una inversión, sino una fuente de inspiración que impacta tanto en sus vidas como en sus carreras.

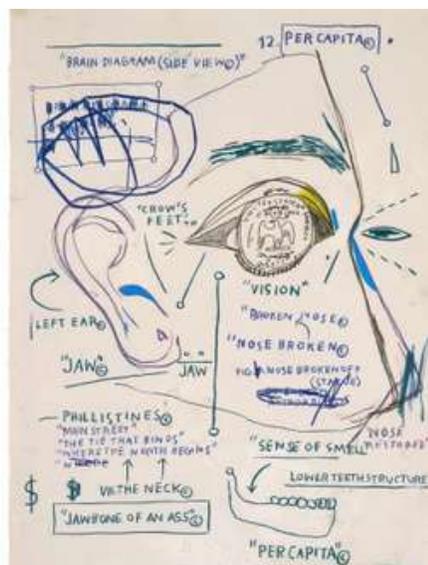
En entrevistas recientes, Beckham ha expresado cómo el arte influye en su visión de la moda. "El arte y la moda siempre han estado entrelazados. Las texturas, los colores, las composiciones; todo es un reflejo de la creatividad sin límites", afirma la diseñadora.



FUSIONANDO ARTE Y MODA

La asociación entre Victoria Beckham y Sotheby's no solo refuerza su compromiso con el arte, sino que también brinda una experiencia enriquecedora a los visitantes de su tienda. Esta exposición demuestra cómo la moda y el arte pueden coexistir en un mismo espacio, ofreciendo un enfoque más holístico a la apreciación estética.

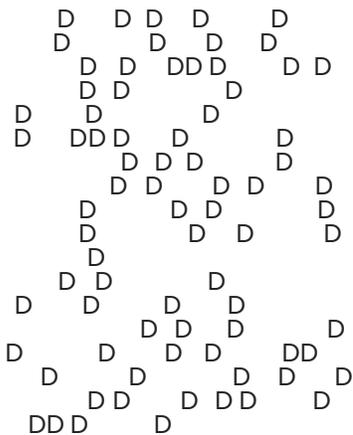
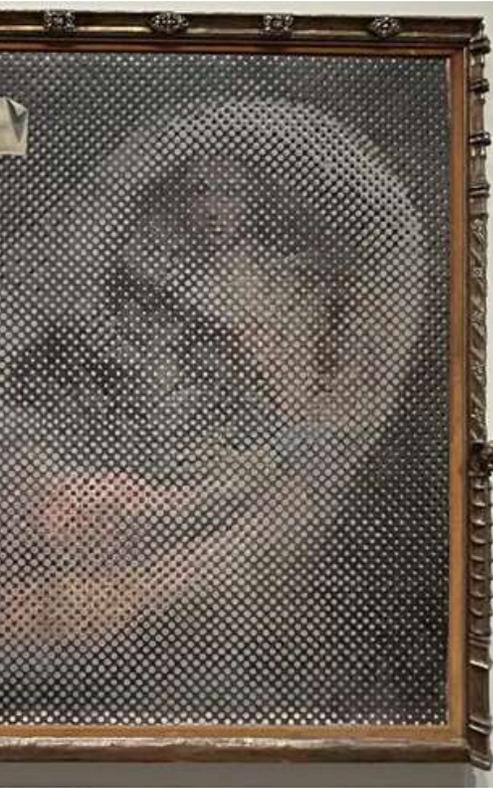
Más allá de ser una simple exhibición, este evento se erige como un punto de referencia en la sinergia entre las industrias del arte y la moda. La curaduría de Beckham para Sotheby's refuerza su posición como una visionaria que busca expandir los límites de la creatividad, trascendiendo su rol como diseñadora de modas y consolidándose como una verdadera influencer del arte contemporáneo



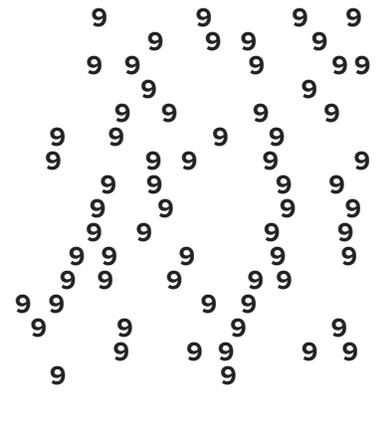
ERODE

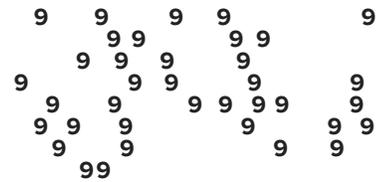
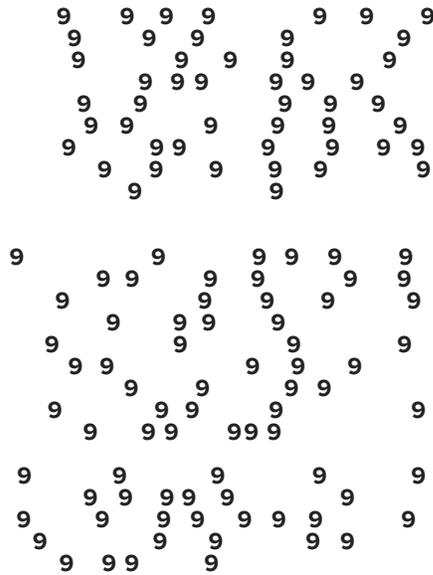
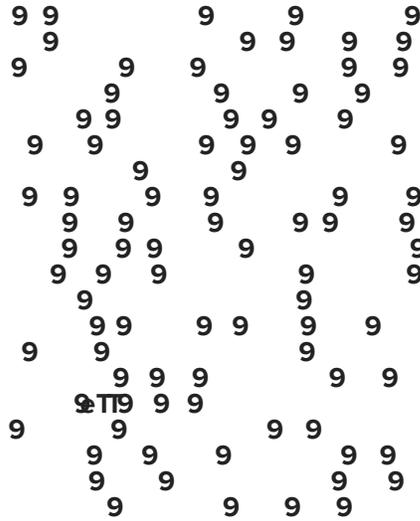
“Un recorrido de arte y diseño sin igual”

en NY



CAPITAL DE LA MODA







THE ROLLING STONES

A finales de 1970, los Rolling Stones estaban en busca de una nueva identidad visual para su creciente marca. Fue entonces cuando el diseñador John Pasche, un joven estudiante del Royal College of Art de Londres, fue contratado para crear un logotipo que representara la esencia de la banda.

La inspiración detrás del diseño vino directamente de Mick Jagger, líder de la banda, quien quería algo que transmitiera rebeldía y actitud desafiante. Pasche encontró su referencia en la mitología hindú, específicamente en la diosa Kali, quien es representada con la lengua afuera como símbolo de poder y protesta. Sin embargo, la imagen también reflejaba perfectamente la energía y la irreverencia de Jagger y la banda.

El logo debutó oficialmente en 1971 con el álbum *Sticky Fingers*, diseñado por Andy Warhol, y desde entonces se convirtió en un ícono inseparable de la banda.

A lo largo de los años, el diseño ha experimentado pequeñas modificaciones, adaptándose a diferentes formatos y tendencias sin perder su esencia. Ha sido utilizado en álbumes, mercancía oficial, giras y hasta en colaboraciones con marcas de moda y arte. En 2012, para celebrar el 50 aniversario de la banda, se lanzó una versión especial del logo con toques dorados y un diseño más refinado.



EL PRÍNCIPE DE LAS TINIEBLAS HA HABLADO

OZZY OSBOURNE SE DESPIDE CON UN SHOW HISTÓRICO ACOMPAÑADO DE LEYENDAS DEL ROCK



Ozzy Osbourne se despedirá de los escenarios con un concierto épico titulado *Back to the Beginning*, que tendrá lugar el 5 de julio en el icónico Villa Park de Birmingham. Esta última presentación no solo marca el final de una era para uno de los íconos más influyentes del heavy metal, sino que también reunirá a algunos de los nombres más grandes de la historia del rock y el metal.

Ozzy no estará solo en esta ocasión tan especial. A su lado estarán los miembros originales de Black Sabbath: Geezer Butler, Tony Iommi y Bill Ward, en lo que será una reunión que los fanáticos han esperado por años. Pero la noche no termina ahí, ya que el cartel incluye una impresionante alineación de artistas que han sido clave en la evolución del género.

Entre los invitados principales figuran Metallica, Slayer, Pantera, Gojira, Halestorm, Alice in Chains, Lamb of God, Anthrax, Guns n' Roses, Tool y Mastodon, garantizando una jornada llena de intensidad, riffs poderosos y clásicos inmortales del metal.

Además de las bandas principales, se han confirmado actuaciones especiales de grandes figuras del rock y el metal como Billy Corgan (The Smashing Pumpkins), David Draiman (Disturbed), Duff McKagan (Guns N' Roses), Fred Durst (Limp Bizkit), Lizzy Hale, Jake E. Lee, Jonathan Davis (Korn), KK Downing, Mike Bordin (Faith No More), Papa Emeritus IV (Ghost), Rudy Sarzo, Sammy Hagar, Slash (Guns N' Roses), Sleep Token, Tom Morello y Wolfgang Van Halen.

Además de ser un evento histórico para el rock y el metal, los organizadores han anunciado que todas las ganancias serán destinadas a causas benéficas, incluyendo Cure Parkinson's, el Birmingham Children's Hospital y el Acorn Children's Hospice, apoyado por el club de fútbol Aston Villa. Esta iniciativa refuerza el legado de Ozzy Osbourne no solo como una leyenda musical, sino también como una figura comprometida con su comunidad.



Back to the Beginning

Geezer Butler | Tony Iommi | Ozzy Osbourne | Bill Ward

The Final Show

Saturday 5 July

Villa Park, Birmingham

Performances from

BLACK SABBATH | OZZY OSBOURNE

METALLICA | SLAYER | PANTERA

GOJIRA | HALESTORM | ALICE IN CHAINS

LAMB OF GOD | ANTHRAX | MASTODON

Additional Performances from

Billy Corgan (The Smashing Pumpkins) | David Draiman (Disturbed) | Duff McKagan (Gn'R)

Fred Durst (Limp Bizkit) | Lzzy Hale | Jake E Lee | Jonathan Davis (Korn)

KK Downing | Mike Bordin (Faith No More) | Papa V Perpetua (Ghost)

Rudy Sarzo | Sammy Hagar | Slash (Gn'R) | Sleep Token ii (Sleep Token)

Tom Morello | Wolfgang Van Halen

TICKETS ON SALE FRIDAY 14 FEBRUARY 10AM

[Ticketmaster.co.uk](https://www.ticketmaster.co.uk) [Livenation.co.uk](https://www.livenation.co.uk)

All profits will be donated equally to the following charities: Cure Parkinson's, Birmingham Children's Hospital and Acorn Children's Hospice, a Children's Hospice supported by Aston Villa.

Tyler the Creator y el

CHROMAKOPIA

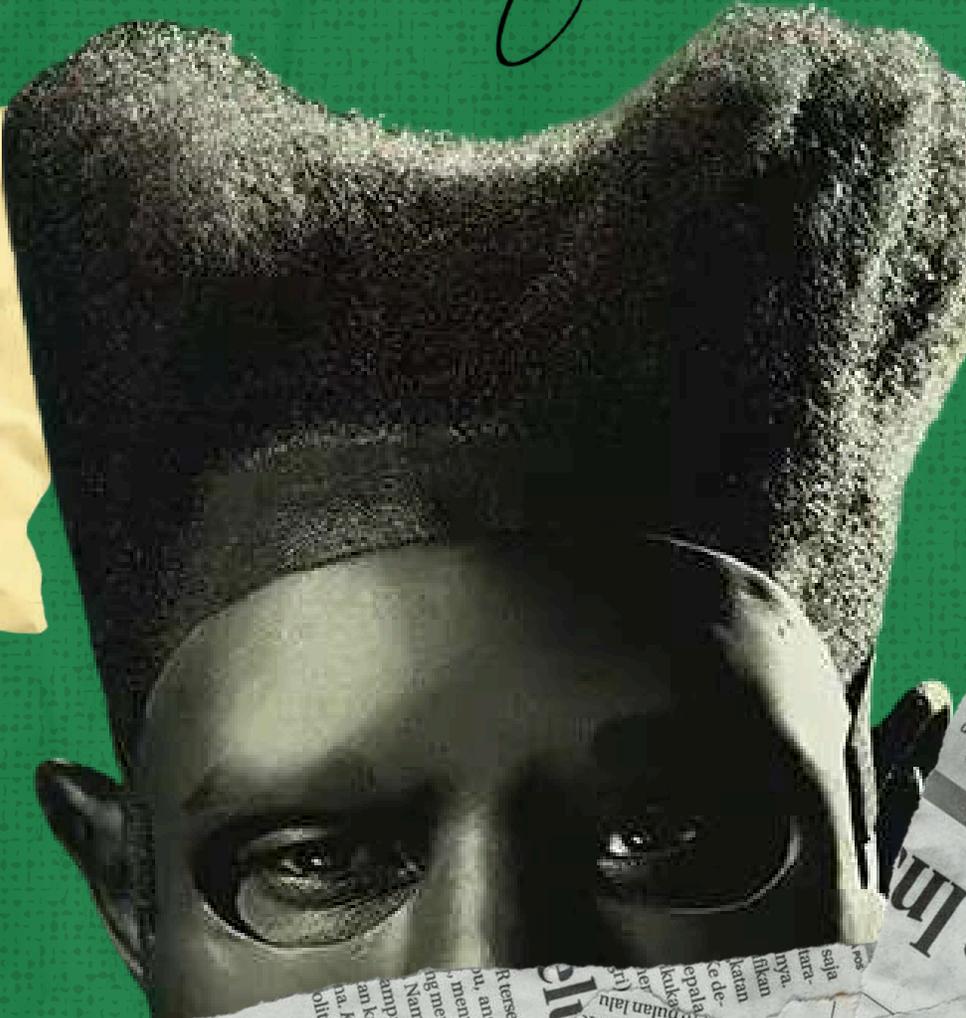
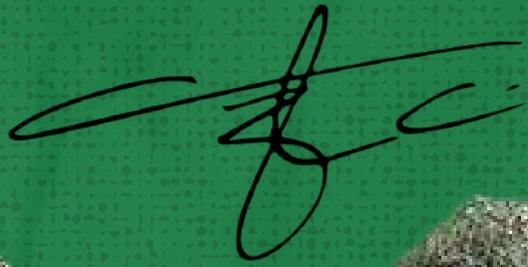
tour

Por
Oscar
Santamaría



Tyler, The Creator ha comenzado su gira denominada Chromakopia Tour, portando así el mismo nombre de su aclamado álbum. La gira se sitúa actualmente entre una de las más esperadas de los próximos meses, ofreciendo un espectáculo que asegura producción visual y una experiencia auditiva impactante para los fanáticos del rapero. La primera parada del tour se llevó a cabo el 4 de febrero, en la ciudad de Saint Paul, Minnesota.

La gira se trasladará a muchas ciudades a partir de ahí, incluyendo mas ciudades de Estados Unidos, Europa y Oceanía; finalizando el 4 de septiembre en Perth, Australia. Para encender el ambiente de cada una de las actuaciones del rapero, Lil Yachty y el dúo Paris Texas le acompañarán como teloneros en diferentes fechas. Con un escenografía innovadora, iluminación envolvente y un setlist que incluirá desde sus clásicos hasta los trabajos más recientes, Chromakopia Tour es un espectáculo que los seguidores de la imaginación sin límites de Tyler no se querrán perder.



Hasta la fecha Tyler the Creator no ha anunciado la llegada del Chromakopia Tour a Latinoamérica; sin embargo el rapero tiene una cita pendiente en abril con la ciudad de México en donde protagonizará el Axe Ceremonia. El festival es reconocido por promover el hip-hop en el país, con artistas como A\$ap Rocky, Travis Scott y Kendrick Lamar, y ahora el responsable de otorgarle a México la única y primera presentación del artista hasta el momento.



“Cada versión mía que han visto es mi versión más honesta en dado momento.”

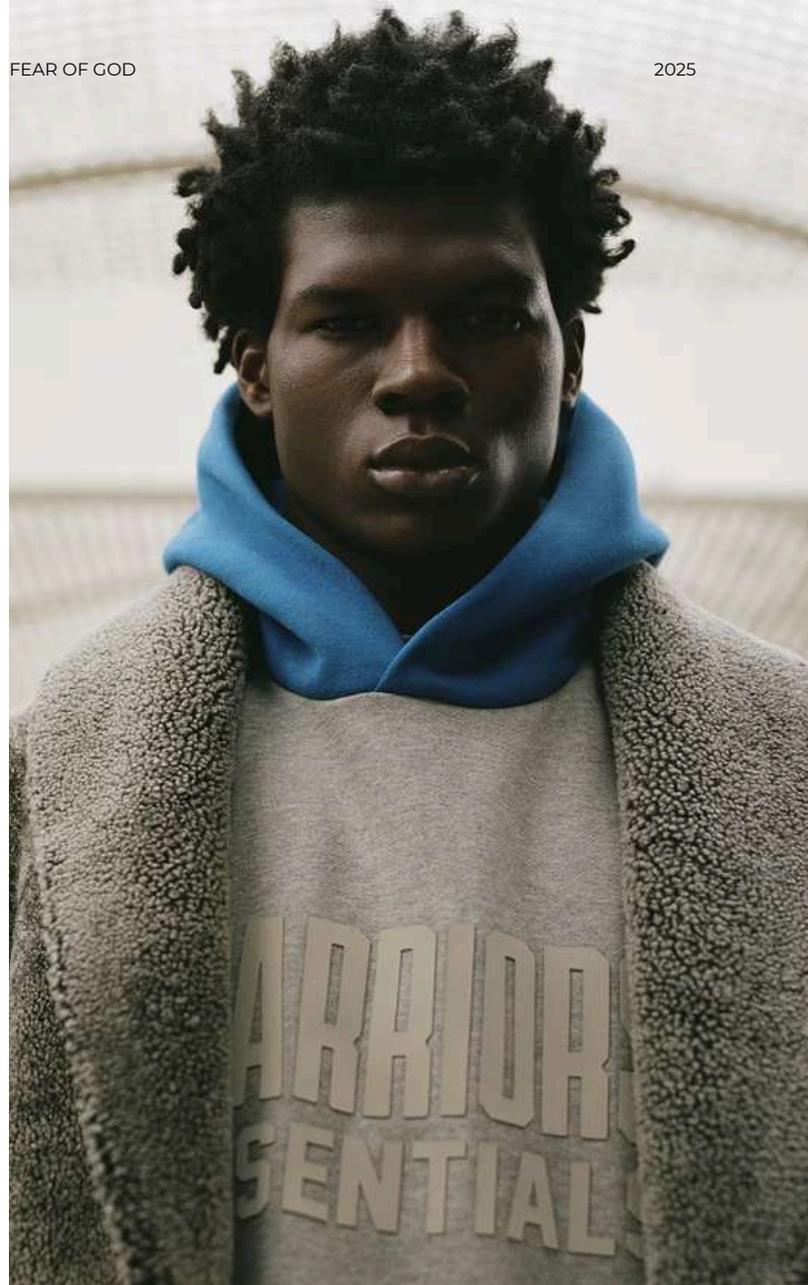
Tyler comentando sobre su conexión personal con Chromakopia. Billboard.



NBA FEAR OF GOD

Fear of God' ESSENTIALS por Jerry Lorenzo ha consolidado su lugar en la cima del streetwear moderno gracias a colaboraciones estratégicas y lanzamientos que han redefinido la estética contemporánea. ¿A qué se debe su impacto? Fear of God ESSENTIALS es una extensión de la marca principal Fear of God, creada con la intención de ofrecer una alternativa más accesible sin sacrificar la esencia de lujo y sofisticación que caracteriza a la firma. Esta decisión creó un 'boom' de popularidad hacia ESSENTIALS, ampliando su alcance y atrayendo a una audiencia diversa que valora la fusión entre el minimalismo y la exclusividad. A lo largo de los años, se han visto colaboraciones con marcas como Ermenegildo Zegna, Nike, Adidas, y más. Su colaboración más reciente es con la NBA creando una nueva línea de ESSENTIALS diseñada para el confort de los jugadores.





El 19 de Noviembre de 2024, se firmo un contrato multianual entre Fear of God ESSENTIALS y la NBA, con el fin de combinar la cultura del deporte con la moda de ESSENTIALS. El objetivo de esta colaboración es elevar tanto a la NBA como a ESSENTIALS a través de sus distintivos diseños de los equipos de la NBA. ESSENTIALS x NBA acaba de lanzar su segunda colección, que busca mezclar el confort, minimalismo y diseños únicos para la cultura.

El nuevo lanzamiento fue presentado durante la Semana de moda masculina en 2025 coincidiendo con los partidos de NBA en París y contó con la participación de amigos de la casa para patrocinarla entre ellos J Balvin, Pusha T, Idris Elba, Claire Thomson-Jonville, Louise Chen y el gran diseñador Willy Chavarria.

De igual forma Jerry Lorenzo presentó su espacio para la colaboración llamado Fear of God Residency.

BONNETJE

[FW 25/26]



Bonnetje, una de las marcas más revolucionarias del CPHFW NEWTALENT programme, llevó el upcycling a un nivel extremo en su presentación para la temporada Otoño/Invierno 25/26. Con una filosofía basada en la reconstrucción de prendas antiguas, la firma danesa transformó el concepto de sastrería tradicional en una expresión de moda innovadora y conceptual.

COPENHAGUEN 

LA COLECCIÓN F/W 25/26 DE BONNETJE FUE UN DESPLIEGUE DE CREATIVIDAD, EN EL QUE MATERIALES INSÓLITOS COMO PERSIANAS DE OFICINA Y FUNDAS PLÁSTICAS DE DOCUMENTOS COBRARON VIDA EN PASARELA. LAS PERSIANAS SE REINVENTARON EN VESTIDOS, FALDAS Y MICRO-MINIS, MANTENIENDO LOS CORDONES INTACTOS COMO UN RECORDATORIO DE SU FUNCIÓN ORIGINAL.

EL SONIDO DE UN TELÉFONO DE OFICINA RESONABA EN EL ESPACIO, ACOMPAÑADO POR UNA FRAGANCIA CREADA ESPECIALMENTE PARA LA OCASIÓN, EVOCANDO TINTA, LABIAL Y EL CALOR DE LOS APARATOS ELECTRÓNICOS. ESTE AMBIENTE MULTISENSORIAL REFORZÓ LA NARRATIVA DE LA COLECCIÓN: EL RENACIMIENTO DE LO DESECHADO EN ALGO TOTALMENTE INESPERADO.

B

BB B B B B B BB B
B B BB B B B BB
B BB B B BB BB B BB
B B B B B B BB B B
B B B B B B BB BB B B



B BB B B B BB B B B
BB B B B B B B B B
B BB B B B BB B B B
B B B B B BB B B B
B B B BB B B B B B B

Met Gala

El primer lunes de mayo es la fecha más esperada por la industria de la moda. Año con año, el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York se convierte en el epicentro del glamour y la creatividad, donde diseñadores, celebridades y amantes del estilo convergen para dar vida a la Met Gala. Para su edición 2025, la gala se inspira en una figura icónica y revolucionaria dentro del universo sartorial: el dandi negro. Bajo el título Superfine: Tailoring Black Style, la exhibición explorará la influencia de la sastrería negra a lo largo de la historia y su impacto en la moda contemporánea.

TAILORED FOR YOU



Cada edición de la Met Gala introduce un código de vestimenta que reta a los asistentes a reinterpretar la temática de la exposición. Para 2025, la invitación dicta Tailored for You, una consigna que pone el foco en la sastrería y la confección personalizada. Se espera que los invitados luzcan trajes hechos a medida con referencias a la elegancia del dandi negro, incorporando elementos de lujo, texturas sofisticadas y cortes impecables.

El evento contará con un grupo de copresidentes que representan la diversidad y la influencia de la moda negra en distintas industrias. Entre ellos se encuentran Pharrell Williams, Colman Domingo, Lewis Hamilton y A\$AP Rocky, quienes junto con Anna Wintour serán los encargados de liderar la gala. Además, la participación de LeBron James como copresidente honorario refuerza la relevancia cultural y social del evento.

El dandismo, tradicionalmente asociado con la elegancia masculina europea de los siglos XVIII y XIX, adquirió un nuevo significado dentro de la diáspora africana. Lejos de ser una mera adopción de los códigos de vestimenta aristocráticos, la moda del dandi negro se convirtió en un acto de afirmación y resistencia. Figuras icónicas como Frederick Douglass, Duke Ellington y Dapper Dan han demostrado cómo la sastrería ha sido una herramienta de empoderamiento y redefinición de la identidad negra.





GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

CDMX



FRANK OCEAN'S MEXICANA



CIUDAD DE MÉXICO
TRANSPORTE PRIVADO AUTOMÓVIL

El aclamado artista americano Frank Ocean habría sido visto en distintas partes de la Ciudad de México por sus fanáticos; esto en lo que sería el proceso de grabación de su debut cinematográfico. El artista de R&B confirmó dichas sospechas a través de sus historias de Instagram en las cuáles compartiría una fotografía de una bolsa de El Palacio de Hierro y de palomitas de Cinemex.

Ocean, mundialmente conocido por sus proyectos Channel Orange y Blonde, ha explorado distintas facetas del arte desde su último lanzamiento musical en el 2016. El californiano ha explorado el mundo de la fotografía, las joyas, el diseño, y más recientemente, el cine. Los detalles de su película son limitados, más allá de que es un rodaje independiente (por el momento) y que cuenta con el actor británico David Jonsson como el protagonista.

Desde principios de la década se especulaba que Frank Ocean llevaría a cabo un proyecto de cine, especialmente en 2022 cuando se rumoraba que estaba en pláticas con el estudio A24. Aunque por el momento no se confirma la participación del aclamado estudio en la producción de Ocean, no fuera sorpresa que terminara siendo la casa productora dado la conexión que mantiene con el artista. Se rumora que la película inició su rodaje a mediados de diciembre de 2024, y que por el momento acorde a la Alianza de la Industria del Cine y la Televisión (FTIA), el nombre del largometraje sería Philly.



**SPIKE LEE/STONE ISLAND/
PRIMAVERA/VERANO 2025**



EN ESTA COLABORACIÓN, LEE APARECE EN UNA SERIE DE FOTOGRAFÍAS Y UNA ENTREVISTA TITULADA "COMMUNY AS A FORM OF RESEC, DONDE COMPARTE SUS PERSPECTIVAS SOBRE LA MARCA Y SU INFLUENCIA EN LA CULTURA URBANA.

LEE REFLEXIONA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA COMUNIDAD EN LA MODA Y CÓMO STONE ISLAND HA LOGRADO FUSIONAR LA FIALIDAD TÉCNICA CON EL ESTILO URBANO, CREANDO PRENDAS QUE TRASCIENDEN GENERACIONES. ADEMÁS, DESTACA LA CAPACIDAD DE LRCA PARA INNOVAR Y MANTENERSE RELEVANTE EN UN MUNDO DE LA MODA EN CONSTANTE CAMBIO.

PARA ESTA COLABORACIÓN, LEE LUCE LA CHAQUETA METÁLICA 4100038 METAL COVER, UNA PZA EMBLEMÁTICA DE LA COLECCIÓN. ESTA PRENDA DESTACA POR SU DISEÑO FUTURISTA Y MATERIALES DE ALTA TECNOLOGÍA, CARACTERÍSTICAS QUE HAN CONVERTIDO A STONE ISLAND EN UN REFERENTE EN LA INDUSTRIA DE LA MODA.



A RESEARCH PROJECT
IN 100 QUESTIONS

PARTICIPANT:
Spike Lee,
Filmmaker, Tenured Professor,
NYU Graduate Film

WEARING:
4100038_Metal Cover

LOCATION:
Brooklyn, New York,
40.6782°N 73.9442°W

QUESTION 01 OF 100
WHO ARE THE ARTISTS WHO INSPIRE YOU?

THAT'S A LONG LIST, BUT I'M GONNA PUT MY FATHER, GREAT COMPOSER, GREAT JAZZ BASSIST, BILL LEE, AT THE FRONT.

QUESTION 14 OF 100
THE FUTURE IS...?
PEACE AROUND THE WORLD, BECAUSE THERE'S SOME THINGS HAPPENING HERE THAT JUST AIN'T RIGHT.

QUESTION 18 OF 100
WHAT IS THE LAST THING YOU DO BEFORE YOU GO TO SLEEP?
I SAY MY PRAYERS.

QUESTION 21 OF 100
WHAT DO YOU COLLECT?
I'VE GOT A SIGNED JERSEY BY PELE, A GIANT ANC FLAG SIGNED BY MANDELA, PRINCE'S WHITE GUITAR.

QUESTION 28 OF 100
WHAT IS YOUR FAVOURITE SEASON?
"DO THE RIGHT THING" TAKES PLACE IN A VERY, VERY HOT NEW YORK SUMMER.

QUESTION 46 OF 100
WHAT LANGUAGES CAN YOU UNDERSTAND?
ENGLISH AND ANOTHER FORM OF ENGLISH. IT'S CALLED "BROOKLYN-ESE".

QUESTION 50 OF 100
HOW DO YOU CLEAR YOUR MIND?
MADISON SQUARE GARDEN, COURT-SIDE, ROOTING FOR MY TEAM.

QUESTION 54 OF 100
WNAME A BOOK, FILM, PODCAST, OR VIDEO GAME THAT CHANGED YOUR LIFE?
I READ IT IN 7TH GRADE: "THE AUTOBIOGRAPHY OF MALCOLM X" AS TOLD BY ALEX HALEY.

QUESTION 73 OF 100
WHERE DO YOU DO YOUR BEST WORK?
I CAN WORK EVERYWHERE, IN FACT A LOT OF WORK I USUALLY DO ON A PLANE.

Original research
commissioned by:



PROJECT CONTINUES AT STONEISLAND.COM



Off-White™



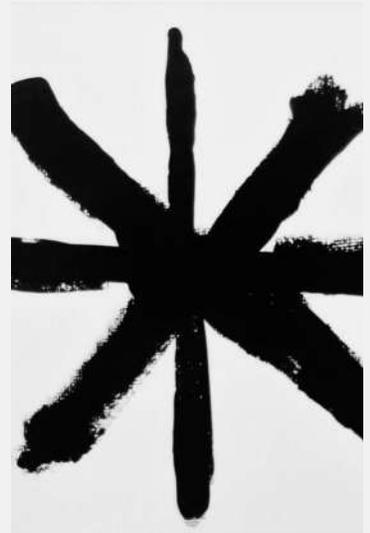
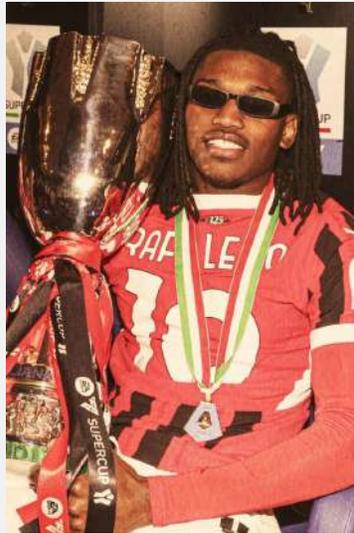
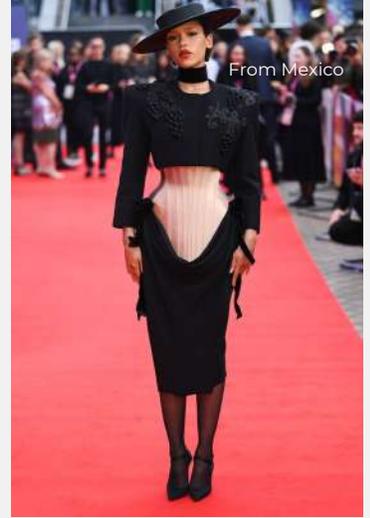


El AC Milan ha anunciado el lanzamiento de su cuarta equipación para la temporada 2025, que llega de la mano de dos gigantes del mundo de la moda y el deporte. Off-White, la marca de lujo fundada por el visionario Virgil Abloh, se une a Puma para diseñar el próximo jersey del AC Milan, uno de los clubes más históricos y prestigiosos del fútbol europeo. Este proyecto reúne tres fuerzas creativas que destacan en sus respectivos campos.

Puma, como patrocinador técnico del AC Milan, aporta su experiencia en diseño deportivo y rendimiento. Off-White, conocida por su enfoque disruptivo y contemporáneo, añade un toque de lujo urbano al diseño. Y el AC Milan, con su rica herencia y seguidores en todo el mundo, sirve como la base de esta colaboración. El jersey presenta un diseño audaz y contemporáneo, en el que Off-White™ imprime su sello inconfundible.

Sobre una base negra que se desvanece hacia un verde en la parte inferior, se destacan las características flechas de Off-White™, repetidas a lo largo del jersey, que aportan una estética minimalista pero con mucho impacto. Los detalles en rojo y verde en el cuello y las mangas añaden contraste, mientras que el escudo del club, los patrocinadores y el logo de Puma se colocan en amarillo, creando un equilibrio perfecto entre el arte y el deporte.





CREATIVE DIRECTOR /
ERODE

DIGITAL ART DIRECTOR /
ERODE

ART EDITOR /
ERODE

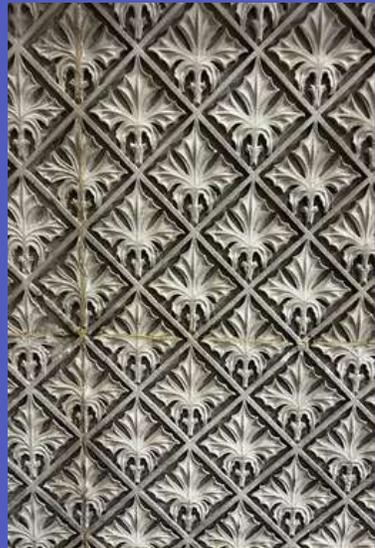
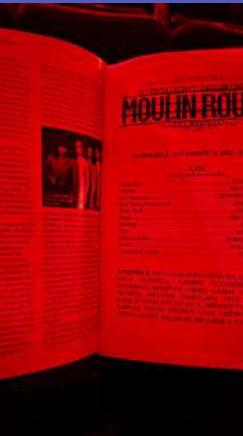
CONTRIBUTING PHOTOGRAPHERS /
ERODE

PUBLISHING DIRECTOR /
ERODE

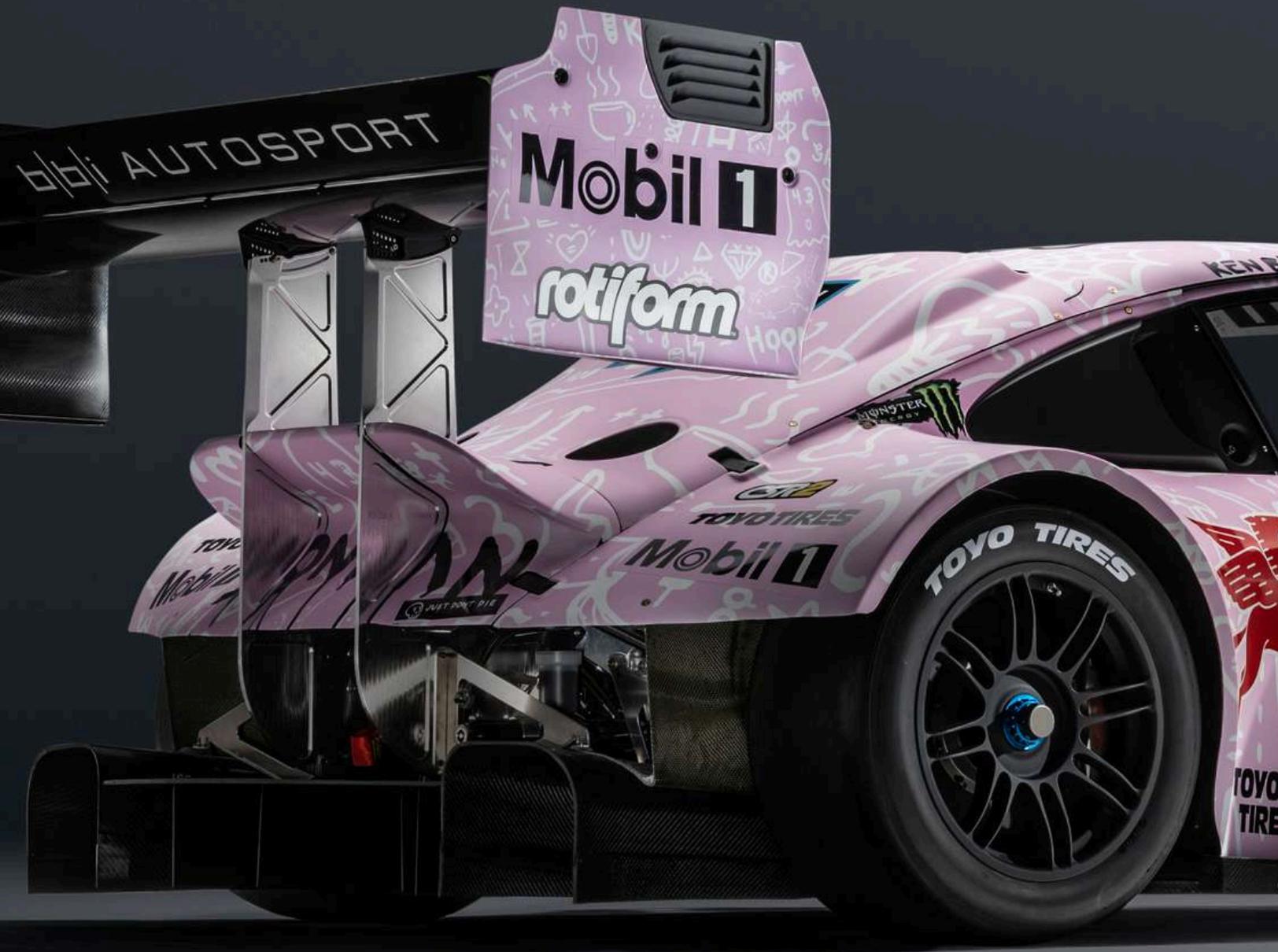
EDITOR IN CHIEF / ERODE
ASSOCIATE EDITOR / ERODE
MANAGING EDITOR / ERODE
EDITORIAL ASSISTANT / ERODE

OUR MOOD

think FULL,



ERODE more.



HOONIPIGASUS

El famoso corredor Ken Block y Hoonigan Racing Division presentaron en 2022 una de las bestias automotrices más impactantes y poderosas en conjunto con el artista Trouble Andrew, mejor conocido como Gucci Ghost. En el automóvil podemos ver su famoso estilo callejero.



El Hoonipigasus fue hecho con el sólido propósito de ser el más rápido en general en la subida de montaña más emblemática y legendaria del mundo, The Broadmoor Pikes Peak International Hill Climb, presentada por Gran Turismo.



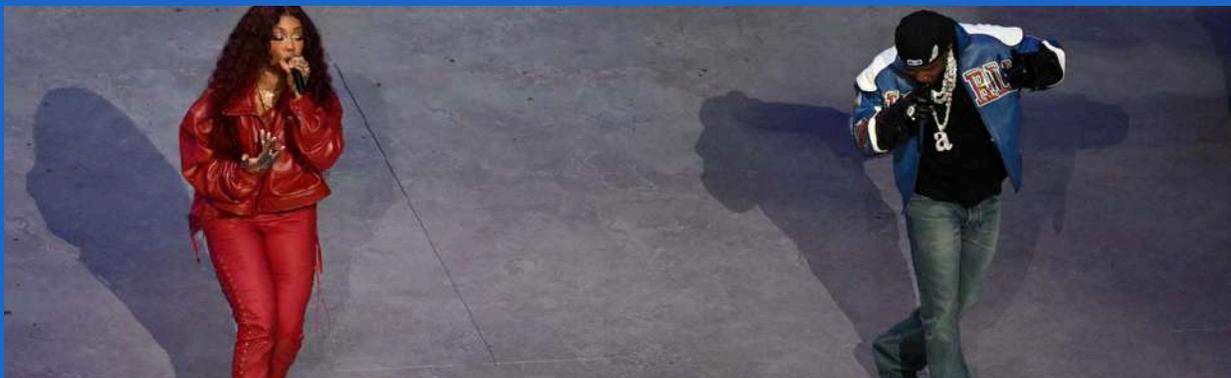
El espectáculo de medio tiempo del Super Bowl LIX, celebrado el 9 de febrero de 2025, ofreció una vibrante actuación de Kendrick Lamar junto a varios invitados especiales, acompañado de un partido con un marcador imborrable en el cual finalmente los Eagles se llevaron la victoria con un marcador de 40-22.

Kendrick Lamar abrió su set cantando algunas de sus canciones más icónicas. Durante su actuación, presentó éxitos como "Squabble Up", "Humble.", "DNA.", "Euphoria" y "Man at the Garden".

Lamar fue acompañado en el escenario por la cantante SZA, con quien interpretó "All the Stars". Además, Mustard se unió al show para su tema "TV Off"

La actuación fue acompañada por Samuel L. Jackson, quien intervino con comentarios cómicos y dinámicos entre las canciones. El actor interpretó a Uncle Sam, aportando un toque humorístico al evento y comentando sobre la música que sonaba.

El escenario contaba con el famoso GNX de la portada de su nuevo álbum.





NOT LIKE US

Uno de los momentos más llamativos de la noche fue cuando Kendrick Lamar cantó su famoso dis track dirigido a Drake y esto vino con fuertes gritos del publico cantando la letra y estuvo acompañado por otro de los momentos más inesperados que fue la aparición de Serena Williams, la legendaria tenista, quien subio en la canción "Not Like Us". y realizo un "crip walk".

Jean Paul Gaultier haute couture S/S 2025

"Esto es una combinación hecha en el cielo", dijo Rick Owens, quien asistió para ver cómo Ludovic de Saint Sernin interpretaría el legado de Jean Paul Gaultier.

Acompañado por Michèle Lamy, Owens mencionó que era la primera vez que asistía a uno de los desfiles de diseñadores invitados de la maison, y que tanto Jean Paul Gaultier como Ludovic de Saint Sernin

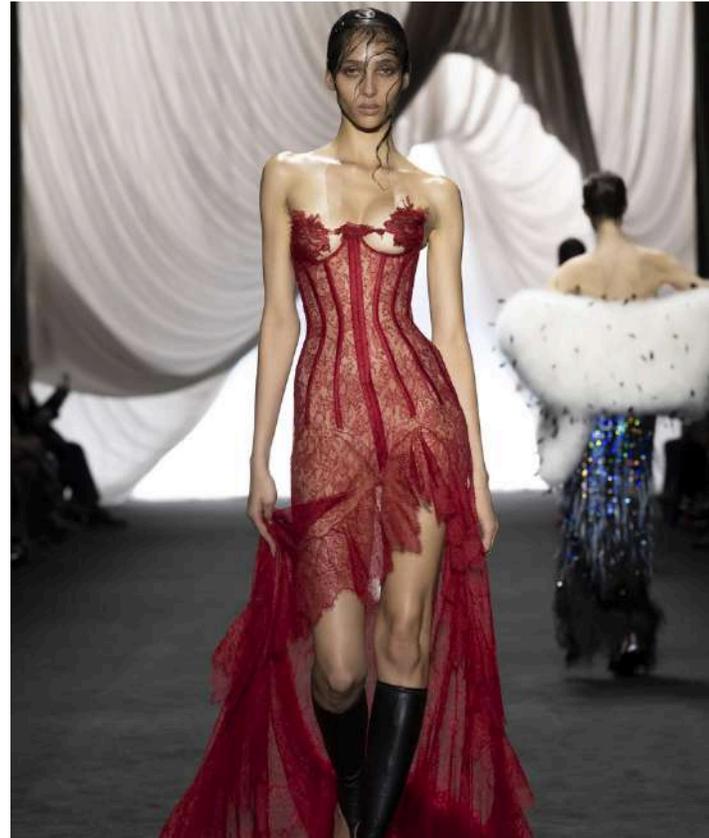
"siempre alcanzan el mismo tipo de sensualidad". ¿A qué tipo de sensualidad se refería? Refiriéndose específicamente a de Saint Sernin, respondió: "sensual pero sofisticada, atrevida pero elegante".



El desfile de Jean Paul Gaultier Haute Couture Primavera/Verano 2025, bajo la dirección del diseñador invitado Ludovic de Saint Sernin, dejó una huella imborrable en la moda. Inspirado en la idea de un naufragio, de Saint Sernin transformó la pasarela en un escenario de belleza caótica.

Días antes del desfile, en el atelier de la casa en París, de Saint Sernin compartió su inspiración: una imagen de Ariel de La Sirenita cuando aprende a caminar, comparándola con uno de los vestidos de la colección, un espectacular diseño burbuja con drapeados en jersey voile plisado, evocando una sogá náutica.

La colección se inauguró con un grito estremecedor que recorrió la sala, preparando al público para una visión única de la alta costura. Modelos con aspecto de naufragos sensuales desfilaban con corsés estructurados, vestidos drapeados con cortes reveladores y una impresionante pieza de tul cubierta con 50,000 perlas de latón. El escenario oscuro de la sede de Jean Paul Gaultier en París añadió una atmósfera mística que realzó la narrativa de la colección.



ERODE

Edición N°5
Feb. 2025

Moda y Estilo

STONE
ISLAND

by Spike Lee

FRANK
OCEAN

En CDMX

SHORT
N'
SWEET

Sabrina Carpenter tour

JEAN
PAUL
GAULTIER

S/S25

México

www.erodemagazine.com

Por el **bienestar** de las niñas, niños, adolescentes
y de todas las familias yucatecas



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO | 2024 - 2030



ALIADOS POR LA VIDA

TU BIENESTAR IMPORTA

Atenderemos a

60 municipios
prioritarios
en esta primera etapa
para



Prevenir

Porque lo mejor es evitar
que los problemas lleguen a
los hogares y comunidades.



Atender a tiempo

Atender a tiempo para
ayudar a quienes lo necesiten
de forma inmediata



Acompañar y recuperar vidas

Porque nadie debe
quedarse atrás.

IMPULSAREMOS
MÁS DE 100 PROGRAMAS

📖 EDUCACIÓN 🎵 MÚSICA 🎭 CULTURA 🏃 DEPORTE 🥗 NUTRICIÓN 🧠 SALUD MENTAL

CON ESTAS ACCIONES

VAMOS ALIADOS POR EL BIENESTAR