

ERODE

Edición N°6
Marzo. 2025

Moda y Estilo

GONCE
UNA ENTREVISTA
CON EL ARTISTA

CHROME
HEARTS
ESTILO EN LAS
LLANTAS

OSCARES
DESLUMBRA LA
ALFOMBRA ROJA

JW
ANDERSON
SE DESPIDE DE LOEWE





NO.6

From Mexico

Director
Eduardo Menéndez Gaber

Colaboradores
Óscar Andrés Santamaría Paredes
Mario Rodrigo Castaneda Carranza

Índice

1.	PORTADA	7.	PRADA	14.	MICKEY	23.	CURADURIA	32.	MOOD
2.	TITULAR	8.	RAY	15.	OSCARS	24.	WWE	33.	G DRAGON
3.	ÍNDICE	9.	LOEWE	16.	CHANEL	25.	RELOJES	34.	PORTADA FINAL
4.	CARTA DEL DIRECTOR	10.	LA ODISEA	17.	MCQUEEN	26.	JOOPITER	35.	CONTRAPORTADA
5.	APERTURA	11.	LED ZEPELLIN	18.	FERRARI	27.	CHROME CARS		
6.	VERSACE	12.	NOT A HOTEL	19.	BRUTALISMO	28.	GONCE		
		13.	LEVIS	20.	TOTAL 90	29.	MARGIELA X LOUBUTIN		
				21.	REACHER	30.	KAWS		
				22.	BORN AGAIN	31.	DSQUARED2		

1.P#01	27.P#54
2.P#02	28.P#56
3.P#03	29.P#58
4.P#04	30.P#60
5.P#05	31.P#62
6.P#06	32.P#64
7.P#08	33.P#66
8.P#10	34.P#67
9.P#12	35.P#68
10.P#16	
11.P#18	
12.P#22	
13.P#24	
14.P#26	
15.P#28	
16.P#30	
17.P#32	
18.P#34	
19.P#36	
20.P#38	
21.P#40	
22.P#42	
23.P#44	
24.P#48	
25.P#50	
26.P#52	

A quien sabe mirar más allá de la superficie,

Esta edición nace como una línea delgada entre lo que está por acabarse y lo que apenas comienza. Las despedidas de dos titanes con Donatella Versace dejando la casa que llevó a la eternidad, y JW Anderson cerrando su ciclo en Loewe, esto marca el fin de una era, pero también abren un espacio para nuevas preguntas: ¿Quién toma la batuta? ¿Quién se atreve ahora?

Desde la sobriedad elegante de Prada hasta el rugido sofisticado de Ferrari, seguimos explorando cómo las pasarelas se convierten en un manifiesto, en armadura, en territorio emocional.

No nos detenemos ahí. En este número, miramos también a la arquitectura como narrativa: desde la brutalidad estética de la casa de Jim Jannard creador de oakley, hasta la propuesta futurista de Not A Hotel de la mano de Nigo y Pharrell, que redefine lo que significa habitar el presente.

En un salto entre pantallas y piel, hablamos del regreso de dos nombres que no saben quedarse quietos: Daredevil: Born Again y la nueva temporada de Reacher. Y claro, no podíamos dejar pasar el viaje de Christopher Nolan en la odisea, ni el estilo que dominó los Oscar: los relojes que se robaron el tiempo y los outfits que se vieron a los mas grandes del cine.

Pero también miramos hacia atrás con el oído agudo: 50 años de *Physical Graffiti* nos recuerdan que el tiempo puede ser analógico, crudo, eterno.

En esta edición celebramos objetos y momentos que cuentan algo más: camisetas de fútbol como piezas curadas, el regreso nostálgico de la línea Total 90 de Nike, los autos firmados por Chrome Hearts que mueven la plata al asfalto, el reloj galáctico de G-Dragon con Jacob & Co., y la subasta como arte en manos de Pharrell con Joopiter.

Cerramos con una entrevista a un gran talento que nace en nuestra ciudad: Francisco Góngora, cuya voz, mirada y obra nos recuerda que el arte puede nacer de los espacios más interesantes de nuestra mente y nuestra vida.

Erode es un espectáculo de creatividad y diseño que nos transporta con cada edición a este mundo tan amplio que abordamos aquí.

Gracias por volver. Gracias por mirar distinto.

Eduardo Menéndez Gaber
Director Editorial

worldwide

2025

erodemagazine.com

ERODE

Edición N°6
Marzo. 2025

Moda y Estilo

TOTAL 90
ESTA DE VUELTA

Adiós Donatella, hola Dario: el nuevo rumbo de Versace

La icónica casa de moda Versace se encuentra en una encrucijada histórica tras el anuncio de la salida de Donatella Versace como directora creativa. Después de casi tres décadas al mando del legado de su hermano Gianni, Donatella dejará el puesto de diseñadora para asumir un nuevo rol como jefa embajadora de la marca. En su lugar, Dario Vitale, reconocido por su trabajo en Miu Miu, será el encargado de dirigir la visión creativa de Versace en esta nueva etapa.

Vitale para la casa

El nombramiento de Vitale representa una apuesta por la renovación y modernización de la firma. Con un perfil innovador y una trayectoria destacada en el Grupo Prada, se espera que aporte una visión fresca sin perder la esencia de la marca, caracterizada por el lujo, la sensualidad y el maximalismo. Su reto será atraer a nuevas generaciones sin alienar a los seguidores tradicionales de la casa.





VERSACE

El legado de Donatella es innegable. Bajo su dirección, Versace no solo mantuvo la esencia de su fundador, sino que evolucionó con el tiempo, adaptándose a las nuevas corrientes de la moda. Su liderazgo consolidó la marca en las alfombras rojas y en la cultura pop, logrando colaboraciones con celebridades y llevando sus colecciones a un público global.

Donatella para la casa

Por su parte, Donatella Versace no se desvincula completamente de la firma. Como jefa embajadora, su papel será estratégico, representando a la marca en eventos internacionales y fortaleciendo su presencia en el mercado del lujo. Esta transición llega en un momento clave para Versace, en medio de especulaciones sobre posibles movimientos corporativos dentro del grupo Capri Holdings, propietario de la casa italiana desde 2018.



LA NUEVA CARA

Ahora, con Dario Vitale al frente del equipo creativo, Versace inicia un nuevo capítulo. La industria de la moda observa con atención los primeros pasos de esta transición, esperando ver cómo el nuevo director imprimirá su sello en una de las casas más influyentes del mundo.

PRADA FW₂₅: NOSTALGIA, MODERNIDAD Y UNA REINVENCIÓN DEL LUJO ATEMPORAL

UN VIAJE CON MIUCCIA PRADA BIANCHI Y
RAF SIMONS

La casa italiana Prada ha vuelto a sorprender con su colección Fall/Winter 2025. Bajo la dirección creativa de Miuccia Prada y Raf Simons, la pasarela presentó una combinación impecable de referencias históricas y un enfoque futurista, en donde el minimalismo y la sastrería estructurada se convirtieron en los protagonistas.

Si algo distingue a Prada es su capacidad para elevar el lujo a través de los detalles. En esta colección, los bordados sutiles, los botones metálicos y los cinturones estructurados se convirtieron en elementos que definieron el ADN de la propuesta FW25. Las capas superpuestas y los cuellos altos añadieron dramatismo a las siluetas, evocando una elegancia clásica sin perder la frescura contemporánea.

Desde los primeros looks, quedó claro que la colección FW25 se inspiró en la elegancia clásica, pero reinterpretada con una visión moderna. Los abrigos de líneas depuradas, los tejidos ricos en texturas y una paleta de colores neutros con acentos vibrantes marcaron la estética general de la colección. Las siluetas jugaron con la yuxtaposición de volúmenes, combinando piezas estructuradas con tejidos ligeros y fluidos.

Las faldas midi con pliegues estratégicos y los blazers oversized fueron algunas de las piezas clave, mostrando la versatilidad característica de Prada. Además, los vestidos de lana y seda en tonos tierra recordaron el legado artesanal de la marca, mientras que las botas de tacón geométrico y los bolsos de cuero con acabados envejecidos añadieron un toque de modernidad.

Los guantes de cuero largo y las gafas de sol con formas angulares complementaron los estilismos con un aire de sofisticación futurista. Los bolsos, en versiones mini y oversized, mantuvieron la estética funcional que caracteriza a la firma, con texturas acolchadas y asas metálicas que añadieron un toque industrial.



La música es un lenguaje universal. A través de ella, podemos llegar a las almas de las personas y conectar con ellas de una manera única.

-RAY CHARLES



JW ANDERSON SE
DESPIDE DE
LOEWE



Después de más de una década al mando de Loewe, Jonathan Anderson se despide de la firma española con una colección que encapsula su legado y visión vanguardista.



Desde su llegada en 2013, Anderson transformó Loewe en una de las casas más influyentes del lujo, fusionando artesanía con experimentación conceptual. Su última colección para la marca, presentada en la pasarela Fall/Winter 2025, no solo marca el fin de una era, sino que también deja un listón alto para el futuro de la firma.

La pasarela FW25 de Loewe se sintió como una carta de amor a todo lo que Anderson construyó en la firma. Desde los primeros looks, fue evidente que el diseñador quería cerrar su ciclo con una colección cargada de referencias a su propio legado: cortes asimétricos, reinterpretaciones del cuero en su máxima expresión y una mezcla de tradición y modernidad en cada prenda.

Los abrigos escultóricos en cuero y lana, las camisas con volúmenes inesperados y los vestidos drapeados en tejidos fluidos marcaron el tono de la colección. A nivel estético, la paleta de colores osciló entre tonos neutros sofisticados y acentos vibrantes que recordaban algunas de sus primeras colecciones para Loewe.

El diseñador también rindió homenaje a la **artesanía española**, integrando técnicas tradicionales de tejido y bordado en piezas contemporáneas. Los detalles en cerámica, cuero entrelazado y aplicaciones metálicas fueron clave para definir la propuesta.





La escenografía de la pasarela estuvo cargada de simbolismo. Con un escenario minimalista de luces cálidas y estructuras geométricas, la colección se presentó en un ambiente íntimo, casi cinematográfico.

La música evocaba un tono de despedida, una sensación de cierre que se hizo aún más evidente cuando Jonathan Anderson apareció al final del desfile, recibiendo una ovación de pie por parte de la industria y sus más fieles seguidores.

La salida de Jonathan Anderson de Loewe deja abierta la incógnita sobre el futuro de la firma y su próximo director creativo. Loewe se ha consolidado como una de las casas de lujo más innovadoras bajo su liderazgo, y su sucesor tendrá el reto de mantener la identidad de la marca mientras aporta una visión renovada.

Por su parte, Anderson sigue al mando de su propia firma, JW Anderson, lo que sugiere que su enfoque ahora se centrará completamente en expandir su universo creativo sin las ataduras de Loewe.

Su última colección para la casa española es **una despedida agri dulce**, un recordatorio de cómo logró fusionar lo tradicional con lo vanguardista y cómo, sin duda, deja una huella imborrable en la historia de la moda.



worldwide



LOEWE



2025



JW
ANDERSON

SIMPLY
AMAZING



2026

LA ODISEA

por **Christopher Nolan**

El aclamado director Christopher Nolan, reconocido por obras maestras como Inception, Interstellar y Oppenheimer, ha anunciado su próximo gran proyecto: una adaptación cinematográfica de La Odisea, el legendario poema épico de Homero. Programada para estrenarse en 2026, esta película promete ser una de las producciones más ambiciosas de la década.

Para dar vida a la historia de Odiseo y su viaje de regreso a Ítaca, Nolan ha reunido un reparto de primer nivel.

Aunque aún no se han confirmado todos los actores, se rumorea que grandes nombres de Hollywood estarán involucrados en el proyecto. Se espera que el protagonista sea interpretado por Matt Damon y veremos a más actores de renombre como

Tom Holland, [Jon Bernthal](#) y Robert Pattinson.

El relato de La Odisea sigue el arduo regreso de Odiseo a su hogar tras la Guerra de Troya, enfrentándose a desafíos tanto humanos como divinos. Entre sus obstáculos más emblemáticos se encuentran el cíclope Polifemo, la hechicera Circe, el canto seductor de las sirenas y la furia de Poseidón, quien busca castigar al héroe por su arrogancia. Mientras tanto, en Ítaca, su esposa Penélope debe soportar la presión de los pretendientes que desean tomar su lugar como rey.

La obra de Homero ha sido adaptada en múltiples ocasiones, pero la versión de Nolan promete una perspectiva única, combinando su característico enfoque narrativo no lineal con una cinematografía innovadora. Se especula que la película alternará entre el presente de Ítaca, con Penélope y Telémaco, y el pasado de Odiseo, presentando su viaje en una estructura no convencional.



EL ESTRENO

Si hay algo que distingue a Nolan es su compromiso con los efectos prácticos y la filmación en formato IMAX. Para *La Odisea*, el director planea llevar su obsesión por la autenticidad al extremo, filmando en locaciones naturales que reflejen la travesía de Odiseo. Se han mencionado escenarios en Grecia, Italia y Marruecos como posibles lugares de rodaje.

Además, el uso de efectos prácticos para las criaturas mitológicas promete un realismo impresionante. En lugar de recurrir a CGI excesivo, Nolan trabajará con animatrónicos y maquillaje prostético para dar vida a personajes como Polifemo y las sirenas, en una propuesta visual que recuerda a clásicos como *Jason* y los argonautas.

Con un estreno programado para el verano de 2026, *La Odisea* se perfila como uno de los eventos cinematográficos más esperados de la década. La combinación de una historia inmortal, un reparto de lujo y la visión única de Christopher Nolan podría dar como resultado una de las adaptaciones más memorables del cine moderno.



¿Será *La Odisea* el nuevo gran hito de la filmografía de Nolan?

50 años de Physical Graffiti

En 1975, Led Zeppelin lanzó Physical Graffiti, un disco doble que no solo demostró su madurez artística, sino que también redefinió los límites del rock. Medio siglo después, sigue siendo un referente inquebrantable del género, influyendo a generaciones de músicos y manteniendo su estatus como una de las obras más grandiosas de la historia del rock.

Tras el éxito de *Houses of the Holy* (1973), Led Zeppelin se encontraba en la cima del mundo musical. La banda conformada por Robert Plant (voz), Jimmy Page (guitarra), John Paul Jones (bajo y teclados) y John Bonham (batería) decidió llevar su sonido a un nivel superior. La grabación de *Physical Graffiti* comenzó en Headley Grange, una mansión rural en Inglaterra donde la banda ya había trabajado en álbumes anteriores. Este entorno, libre de distracciones y con una acústica excepcional, permitió una experimentación sin límites.

Originalmente, la banda compuso ocho nuevas canciones, pero al notar que el material era demasiado extenso para un solo disco, decidieron complementarlo con temas inéditos de sesiones anteriores. Esto resultó en un álbum doble de 15 pistas que abarcaban diversos géneros y estilos, desde el hard rock hasta el blues, el folk y el progresivo.

El álbum arranca con *Custard Pie*, una pieza energética de blues-rock con un riff potente de Page y una interpretación vocal llena de actitud por parte de Plant. Le sigue *The Rover*, un tema que fusiona poder y melodía, mostrando la evolución de la banda en términos de composición.



La tercera pista, *In My Time of Dying*, es una de las más largas y experimentales del disco. Inspirada en un tradicional blues gospel, se extiende por más de 11 minutos con una intensidad creciente y un cierre demoledor. El cuarto tema, *Houses of the Holy*, irónicamente quedó fuera del disco del mismo nombre y terminó encontrando su lugar en *Physical Graffiti*.



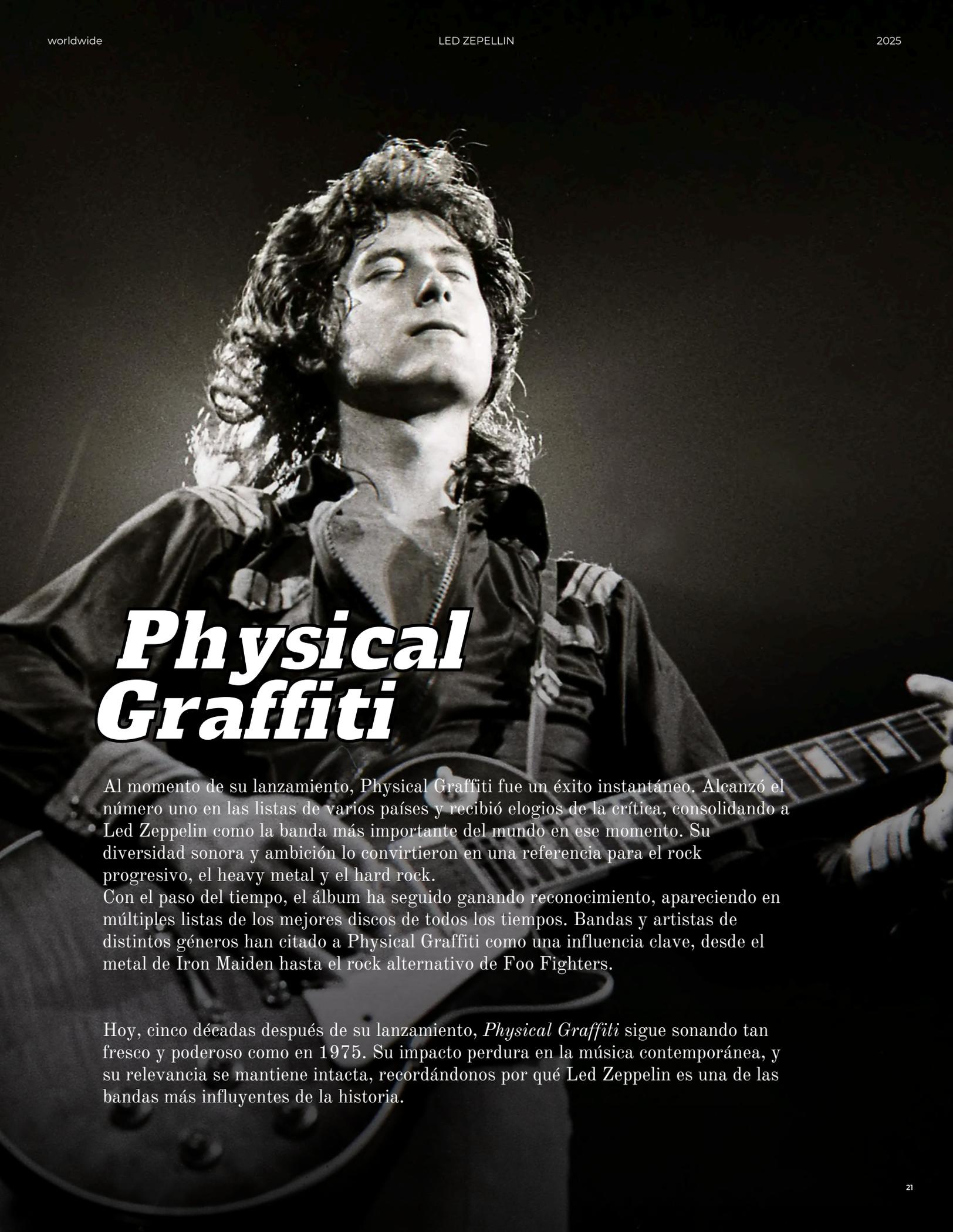
UN GRAN IMPACTO

LOS PADRINOS DEL ROCK AND ROLL

O *Trampled Under Foot*, es sin duda uno de los puntos más altos del disco que con su inconfundible groove impulsado por el clavinet de John Paul Jones, en una clara influencia del funk y el soul. Le sigue la majestuosa *Kashmir*, sin duda la canción más emblemática del disco. Con su hipnótica progresión de cuerdas y percusión envolvente, *Kashmir* se convirtió en un himno inmortal del rock.

El segundo disco mantiene el nivel con joyas como *Ten Years Gone*, una balada cargada de nostalgia y una de las interpretaciones más emotivas de Plant. *Night Flight* y *Boogie with Stu* aportan una dosis de desenfado, mientras que *Sick Again* cierra el álbum con un retorno a la crudeza del rock pesado.





Physical Graffiti

Al momento de su lanzamiento, *Physical Graffiti* fue un éxito instantáneo. Alcanzó el número uno en las listas de varios países y recibió elogios de la crítica, consolidando a Led Zeppelin como la banda más importante del mundo en ese momento. Su diversidad sonora y ambición lo convirtieron en una referencia para el rock progresivo, el heavy metal y el hard rock.

Con el paso del tiempo, el álbum ha seguido ganando reconocimiento, apareciendo en múltiples listas de los mejores discos de todos los tiempos. Bandas y artistas de distintos géneros han citado a *Physical Graffiti* como una influencia clave, desde el metal de Iron Maiden hasta el rock alternativo de Foo Fighters.

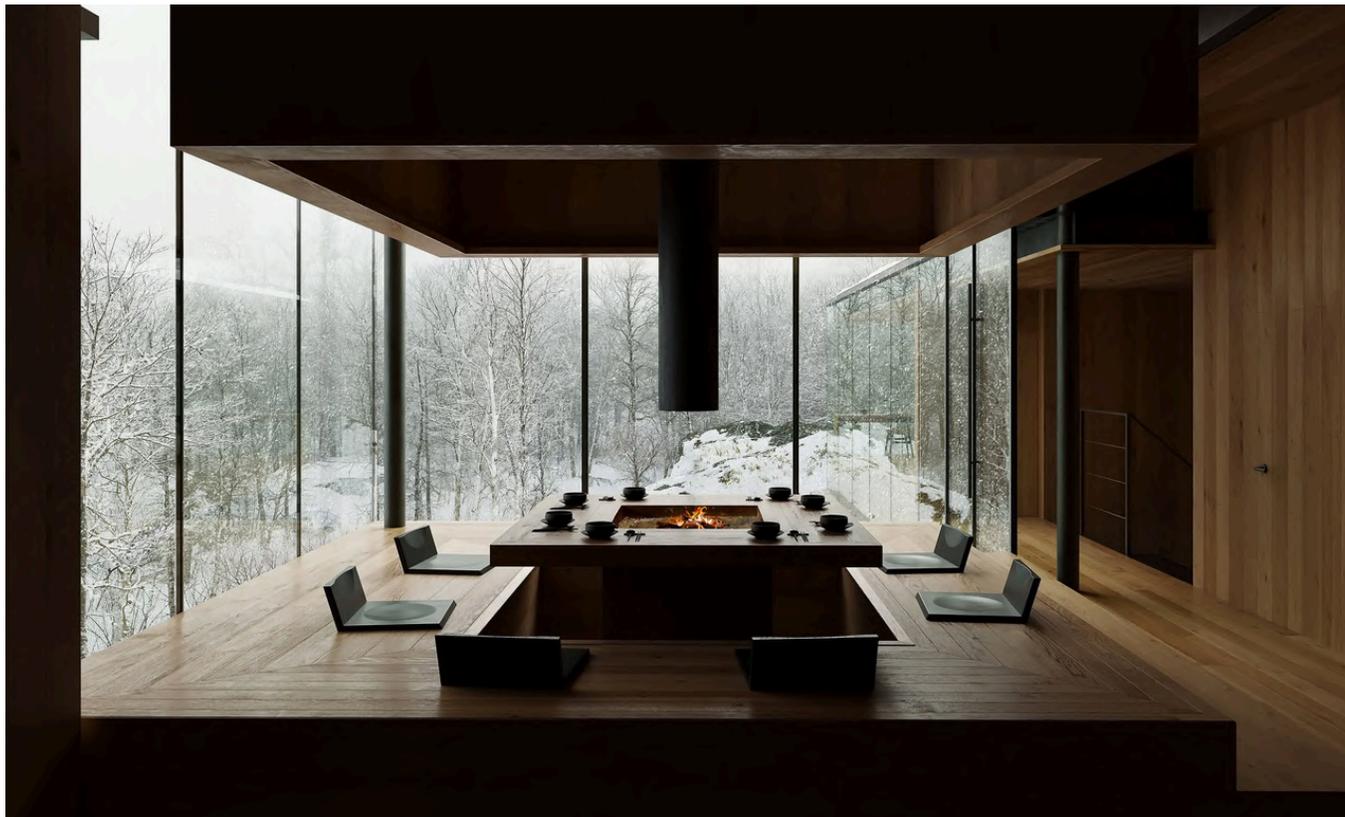
Hoy, cinco décadas después de su lanzamiento, *Physical Graffiti* sigue sonando tan fresco y poderoso como en 1975. Su impacto perdura en la música contemporánea, y su relevancia se mantiene intacta, recordándonos por qué Led Zeppelin es una de las bandas más influyentes de la historia.

not a hotel

POR NIGO Y PHARRELL

Una nueva arquitectura

En la intersección entre la arquitectura, el diseño y la hospitalidad de lujo, surge Not A Hotel, una empresa japonesa que ha redefinido la forma en la que las personas adquieren y disfrutan propiedades de alto nivel. Este 2025, la compañía ha dado un paso más en su evolución al nombrar como directores creativos a dos íconos del diseño y la música: NIGO y Pharrell Williams. Con este movimiento, Not A Hotel busca expandir su concepto innovador y llevarlo a una nueva dimensión estética y funcional.



El proyecto

Not A Hotel no es un hotel convencional. Su modelo de negocio se basa en la venta de residencias de lujo que pueden ser utilizadas como viviendas privadas o alquiladas con un servicio de hospitalidad de primera categoría. Esto permite a los propietarios tener un hogar en ubicaciones exclusivas, con la posibilidad de rentarlo cuando no lo están usando, optimizando su inversión mientras disfrutan de los servicios de un hotel de alta gama.

Desde su fundación en 2020, la empresa ha trabajado con arquitectos y diseñadores de renombre para crear espacios únicos que trascienden la mera funcionalidad de una casa y se convierten en experiencias sensoriales. Cada propiedad está diseñada con una visión artística y tecnológica que la hace destacar en el panorama de la hospitalidad contemporánea.

La incorporación de NIGO y Pharrell Williams como directores creativos representa un punto de inflexión para Not A Hotel. NIGO, conocido por ser el fundador de A Bathing Ape (BAPE) y actual director artístico de Kenzo, tiene una estética que mezcla el minimalismo japonés con la cultura urbana global. Pharrell Williams, por su parte, ha demostrado su capacidad para innovar en múltiples disciplinas, desde la música hasta el diseño de moda y mobiliario, con colaboraciones en marcas como Louis Vuitton y Chanel.

Ambos creativos han trabajado juntos en múltiples ocasiones a lo largo de los años, desde la fundación de Billionaire Boys Club (BBC) hasta su reciente colaboración en la moda de lujo. Su incursión en el mundo de la hospitalidad con Not A Hotel promete llevar su visión vanguardista a un nuevo nivel, transformando las residencias en verdaderos espacios de arte viviente.

HUMAN
MADE

HAUS OF STRAUSS

CIUDAD DE MEXICO

En el corazón de la vibrante Colonia Juárez, uno de los barrios más eclécticos y efervescentes de la Ciudad de México, se alza un espacio que fusiona el legado de una marca centenaria con la energía de las nuevas generaciones: la Levi's Haus of Strauss Ciudad de México. Mucho más que una tienda o una casa de exhibición, este lugar representa un centro de inspiración, colaboración y diseño donde la autenticidad es la norma y la creatividad, la regla.

El concepto Haus of Strauss nació en Los Ángeles como una forma de conectar más íntimamente con creativos, artistas, músicos y líderes culturales. Desde entonces, ha tomado forma en ciudades como Tokio, Johannesburgo, Londres y, desde hace poco, la Ciudad de México. Se trata de espacios exclusivos, accesibles solo mediante invitación o cita, donde la marca Levi's ofrece experiencias personalizadas, fomenta colaboraciones únicas y muestra lo mejor de su herencia e innovación.

La Levi's Haus of Strauss en la CDMX está alojada en una casona de la época porfiriana, cuidadosamente restaurada para preservar su valor histórico. Su diseño interior combina elementos de la arquitectura tradicional con una estética contemporánea y local. Más de 30 diseñadores mexicanos participaron en la creación del mobiliario, piezas decorativas y textiles, aportando una identidad visual que honra las raíces culturales del país sin perder de vista el espíritu global de la marca.



Cada rincón de la casa cuenta una historia: desde el uso de materiales locales hasta las técnicas artesanales empleadas en los acabados, todo ha sido pensado para reflejar el alma mexicana y el compromiso de Levi's con la autenticidad.

La residencia está dividida en diferentes áreas, cada una con una función única.

Entre ellas destacan:

- Music Room: Un espacio de inmersión musical que rinde homenaje a la profunda relación entre Levi's y la música a lo largo de las décadas. En sus muros cuelgan piezas emblemáticas como jeans 501 vintage y chaquetas Trucker personalizadas.
- Showroom de colecciones vintage: Una línea del tiempo visual y tangible del estilo de Levi's, donde se exhiben desde los primeros modelos de jeans hasta prendas icónicas de diferentes épocas.
- Tailor Shop: Un taller de personalización donde diseñadores y artistas locales trabajan con las prendas Levi's para transformarlas en piezas únicas. Este espacio revive la tradición de la marca como pionera en la customización de ropa denim.

Lejos de ser una tienda, la Levi's Haus of Strauss funciona como un laboratorio creativo, un punto de encuentro para mentes innovadoras y una plataforma para fomentar el talento local. Aquí se realizan desde sesiones privadas de diseño hasta eventos culturales y colaboraciones artísticas, todo bajo la premisa de que el estilo más auténtico es aquel que nace desde dentro.

Este espacio también permite que Levi's se mantenga cerca de la comunidad cultural mexicana, impulsando el diálogo con nuevas voces y tendencias. Es un lugar para descubrir, experimentar y construir nuevas formas de expresión.



MICKEY 17

UN CICLO INFINITO



LA INTRIGA DEL AÑO

La ciencia ficción y la exploración de la identidad humana vuelven a la gran pantalla con Mickey 17, el nuevo proyecto cinematográfico dirigido por Bong Joon Ho, el aclamado director de Parásitos. Protagonizada por Robert Pattinson y combinando elementos de thriller psicológico, dilemas éticos y una ambientación futurista impresionante.

Basada en la novela Mickey7 de Edward Ashton, Mickey 17 nos transporta a un futuro donde la humanidad ha comenzado la colonización de planetas lejanos. La historia sigue a Mickey Barnes, interpretado por Pattinson, un "prescindible" dentro de una misión interplanetaria. En este universo, los prescindibles son clones diseñados para realizar las tareas más peligrosas y, cuando mueren, son reemplazados por una nueva versión con sus recuerdos intactos.

El conflicto central surge cuando Mickey 17, la versión más reciente del protagonista, descubre que ha sido reemplazado antes de su muerte oficial por Mickey 18, generando un dilema existencial que lo enfrenta contra la tripulación y el sistema que lo considera una mera herramienta.

Acompañando a Robert Pattinson, el elenco cuenta con nombres de gran peso en la industria cinematográfica como Steven Yeun y Mark Ruffalo.

Bong Joon Ho, conocido por su capacidad para mezclar géneros y su aguda crítica social, plantea en *Mickey 17* una historia que cuestiona el valor de la vida en un mundo donde la existencia puede ser reemplazada con facilidad.



MEJOR ACTOR



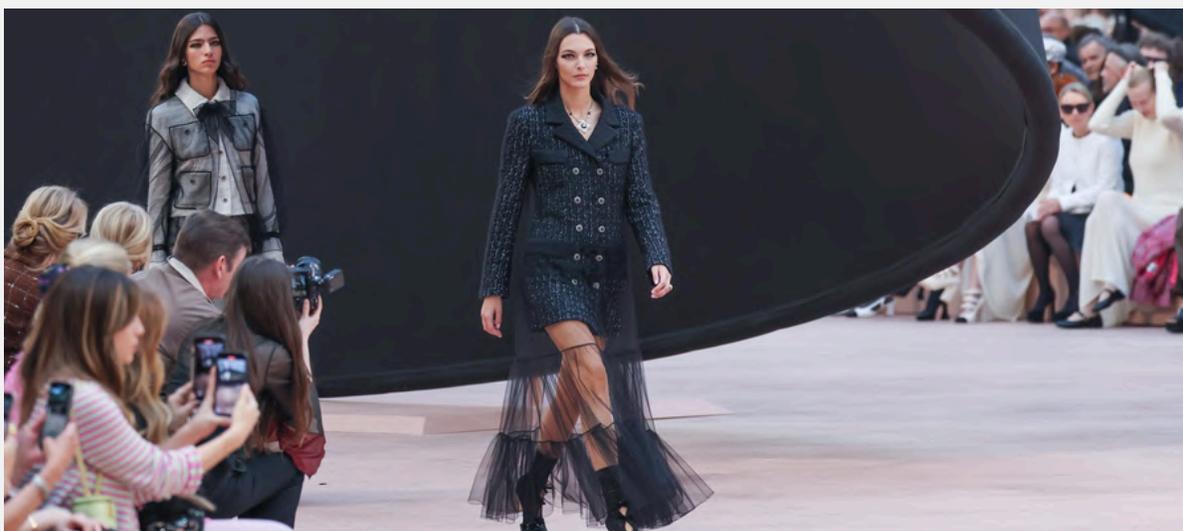
LA 97ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS ÓSCAR SE LLEVÓ A CABO EL 2 DE MARZO DE 2025 EN EL ICÓNICO DOLBY THEATRE DE LOS ÁNGELES. LA CEREMONIA, CONDUCTA POR EL CARISMÁTICO CONAN O'BRIEN, ESTUVO MARCADA POR MOMENTOS EMOTIVOS, DISCURSOS APASIONADOS Y ALGUNAS SORPRESAS QUE DEJARON HUELLA EN LA HISTORIA DEL CINE.

ESTOS SON LOS LOOKS MAS LLAMATIVOS DE LA VELADA

LA GRAN GANADORA DE LA NOCHE FUE ANORA, DIRIGIDA POR SEAN BAKER, QUE SE LLEVÓ EL PREMIO A MEJOR PELÍCULA Y CONSOLIDÓ SU ESTATUS COMO LA OBRA MÁS DESTACADAS DEL AÑO. BAKER TAMBIÉN SE ALZÓ CON EL PREMIO A MEJOR DIRECCIÓN Y LA PROTAGONISTA DE LA CINTA, MIKEY MADISON, SORPRENDIÓ AL LLEVARSE EL ÓSCAR A MEJOR ACTRIZ. POR OTRO LADO ADRIEN BRODY RECIBIÓ EL GALARDÓN A MEJOR ACTOR POR SU INTERPRETACIÓN EN THE BRUTALIST, LA CEREMONIA TAMBIÉN RINDIÓ HOMENAJE AL LEGENDARIO ACTOR GENE HACKMAN, FALLECIDO RECIENTEMENTE, CON UN EMOTIVO MONTAJE QUE RECORRIÓ SU EXTRAORDINARIA CARRERA. SU LEGADO EN EL CINE SIGUE VIGENTE, Y SU INFLUENCIA SE HIZO PRESENTE EN LOS DISCURSOS DE VARIOS GALARDONADOS.



CHANEL FW 25



Chanel ha vuelto a deslumbrar en la Semana de la Moda de París con su colección Fall/Winter 2025, una propuesta que reafirma el legado de la maison mientras introduce nuevos códigos de modernidad. Con Virginie Viard al frente, la firma presentó una serie de looks que rinden homenaje a la feminidad atemporal de Chanel, con siluetas depuradas, una sofisticada reinterpretación del tweed y detalles que fusionan tradición con una visión vanguardista.

La paleta de colores osciló entre los clásicos **blanco y negro** de Chanel, con acentos en **borgoña, azul noche y verde oliva**, colores que aportaron profundidad y una sensación de lujo discreto. **Las capas y abrigos largos**, algunos con detalles de piel sintética, agregaron dramatismo a la propuesta, evocando el glamour de la maison en las décadas pasadas.



Uno de los aspectos más destacables de la colección FW25 fueron los detalles artesanales, un sello distintivo de Chanel. Los bordados florales hechos a mano, las aplicaciones de perlas en cuellos y puños, y los botones joya inspirados en los archivos de la casa dieron un toque de lujo a cada look.

Los vestidos de noche presentaron una dualidad entre lo etéreo y lo estructurado. Mientras que algunos modelos jugaron con transparencias en encaje y tul, otros apostaron por líneas depuradas y cortes arquitectónicos que resaltaban la elegancia clásica.

El evento contó con la presencia de grandes invitadas como Tyla y Anna Wintour, que estuvieron al frente del evento, ambas viendo los outfits uno por uno con asombro.

El escenario de la pasarela FW25 de Chanel evocó la elegancia de los grandes salones parisinos, con una iluminación tenue que resaltaba la riqueza de los tejidos y la sofisticación de los diseños. **El desfile cerró con un imponente vestido negro adornado con encaje y plumas, en un guiño a la elegancia nocturna que Gabrielle Chanel defendió en sus años de oro.**



Chanel no sería Chanel sin sus accesorios, y esta temporada, la maison presentó una serie de piezas que captaron la atención de los asistentes. Los bolsos matelassé en nuevas versiones, con cierres metálicos y correas entrelazadas en cuero, fueron uno de los elementos más fotografiados de la pasarela. También se vieron botas altas en charol, boinas en tweed y guantes de cuero, complementos que reforzaron la estética chic parisina.

Las perlas, un símbolo eterno de la marca, estuvieron presentes en collares largos y gargantillas estructuradas, mientras que los broches dorados con el icónico logo de la maison adornaron abrigos y solapas.

BRIT AWARDS LOOK

MARZO 2025

Nº 6



SABRINA

CARPENTER

ALEXANDER
MCQUEEN

¿SOFISTICADO O
JUVENIL ?

UN ICONO DE LA MODA
Y

LA MUSICA

ROSAS
PASTEL

BLONDE
LUXURIOUS

DISRUPTIVE
SABRINA

CARPENTER

ALEXANDER
MCQUEEN



En la última edición de los BRIT Awards 2025, celebrada en el O2 Arena de Londres, Sabrina Carpenter se robó todas las miradas al llegar con un vestido personalizado de la casa de moda británica Alexander McQueen. Con un diseño que fusionaba la sofisticación clásica de la firma con el estilo juvenil y elegante de la cantante, Carpenter confirmó por qué es considerada un ícono emergente de la moda.



El vestido, en tono rosa pastel, destacaba por su estructura impecable: un corsé ajustado con detalles de pedrería plateada que enmarcaba su silueta, acompañado por una falda de capas de tul con volantes y una sutil cola que aportaba dramatismo sin perder frescura.

La elección no fue casual; la prenda rindió homenaje al legado teatral y audaz de McQueen, pero adaptado a la estética moderna y femenina que caracteriza a Sabrina.

Complementó su look con joyería de Bulgari y un peinado de ondas suaves, logrando una imagen que equilibraba glamour y dulzura.

Sin duda, este momento reafirma la influencia de Sabrina Carpenter no solo en la música, sino también en la moda internacional.



FERRARI F/W 25-26

En el legendario Teatro Alcione de Milán, Ferrari volvió a demostrar que su lenguaje va mucho más allá de la ingeniería automotriz. La colección Otoño/Invierno 2025-2026, dirigida por el visionario creativo Rocco Iannone, presentó un manifiesto visual donde la moda se mueve con la misma potencia que un motor V12.

La pasarela, concebida como una “*Officina*” —taller en italiano—, rindió homenaje al lugar donde nace la identidad de la casa Ferrari: en la precisión del diseño, en la experimentación con los materiales y en el respeto por la tradición. Cada prenda pareció forjada como una pieza de alta mecánica, pulida hasta el último detalle, construida para durar y para provocar.



La colección se cimienta en una sastrería impecable, con trajes que reinterpretan las rayas diplomáticas en volúmenes tridimensionales y materiales inesperados. Las chaquetas cruzadas, los blazers con bolsillos angulados y los abrigos de lana con cinturón transmiten autoridad y dinamismo. Hay una búsqueda constante por la silueta poderosa, aerodinámica, casi como si cada pieza estuviera pensada para avanzar, para cortar el viento.

Las camisas masculinas se combinan con faldas largas que caen con peso y dignidad, rompiendo las convenciones sin perder estructura. El cuero, uno de los protagonistas materiales, aparece trabajado artesanalmente, con acabados que lo acercan más a una escultura que a una tela. El punto jacquard, con efectos de pluma o de relieve, añade textura y dramatismo.

En términos cromáticos, la colección avanza desde negros y grises técnicos hasta el clásico rojo Ferrari, pasando por tonos tierra, verdes oliva y camel.

Los colores no son decorativos: están ahí para evocar potencia, elegancia, rendimiento. Esta paleta controlada pero expresiva le da a la colección una unidad narrativa que recuerda a una pista de carreras al atardecer.

Los accesorios completan el universo: gafas de sol envolventes que bien podrían usarse dentro de un monoplaça; guantes de cuero rígido; bolsos geométricos que recuerdan las líneas de un chasis de Fórmula 1. Todo habla de precisión, intención y velocidad contenida.

Lo que hace de Ferrari una propuesta singular dentro del universo de la moda es su capacidad de trasladar la emoción del automovilismo al diseño de indumentaria.

No se trata de usar logos o de imprimir autos en la ropa. Se trata de convertir la filosofía de la excelencia mecánica en una estética que viste cuerpos reales. La colección es eso, una declaración de que el lujo puede ser técnico, elegante y profundamente humano.

Con esta entrega, Ferrari consolida su lugar en la alta moda como una marca que no sólo diseña ropa: diseña experiencias. Porque en el universo Ferrari, la velocidad también se viste.





EL
BRUTALISMO
 DE
JIM JANNARD

Fundador de Oakley

En lo alto de Beverly Hills, donde las colinas se funden con el cielo californiano, se levanta una estructura que no pasa desapercibida. No se trata de una mansión común, sino de una obra brutalista que parece sacada de una película futurista. Este es el manifiesto arquitectónico de Jim Jannard, el excéntrico y reservado fundador de Oakley, la marca que redefinió los límites entre deporte, diseño y tecnología.

Construida en 2016, la residencia de Jannard es más que un refugio de lujo: es una declaración de principios. En lugar de mármol blanco o ventanales de estilo neoclásico, aquí predominan el concreto expuesto, el aluminio industrial y los volúmenes macizos que dialogan con la luz. Desde la entrada, un patio ovalado inspirado en Stonehenge da la bienvenida como si se ingresara a un templo moderno. Todo está diseñado para impresionar, pero también para proteger: el edificio se alza como una fortaleza de diseño, austera por fuera, hiperdetallada por dentro.

OAKLEY DEPT.



Al entrar, el minimalismo da paso a una sobriedad casi poética. Las columnas monumentales, los techos altos y los ventanales de piso a techo enmarcan vistas panorámicas de Los Ángeles.

Pero el verdadero truco está en los detalles: una pared de vidrio retráctil desaparece completamente en el suelo para fusionar el interior con la terraza. Todo tiene una razón, una función, una intención.

Los materiales hablan el mismo idioma que las gafas Oakley: precisión industrial con alma futurista. Muebles en aluminio pulido, superficies limpias y tecnología oculta que da vida al espacio. No es una casa para exhibir ostentación; es un santuario de control, innovación y aislamiento. El tipo de lugar donde cada objeto ha sido diseñado, no comprado.

La mansión incluye lo que cabría esperar de alguien que lideró una marca obsesionada con el rendimiento: sala de cine privada, gimnasio de alto nivel, bodega de vinos y una piscina infinita que parece flotar sobre la ciudad.

El dormitorio principal, lejos de ser simplemente lujoso, ofrece una experiencia inmersiva: vistas abiertas, texturas frías y una bañera metálica grabada con inscripciones élficas, una joya geek que delata su fascinación por el cine y lo épico.

Esta residencia no es simplemente un hogar. Es la extensión física del cerebro de Jannard: alguien que construyó una marca como Oakley no con el objetivo de vender gafas, sino de crear un universo propio, con reglas estéticas, tecnológicas y filosóficas muy particulares. Su casa no podía ser diferente.

Recientemente, se ha especulado sobre la posible venta de la casa, lo que ha generado gran interés en el mercado inmobiliario de lujo. Su carácter único y su ubicación privilegiada la convierten en una de las propiedades más codiciadas de California.



TOTAL

90

Nostalgia, estilo y modernidad

En un movimiento que ha entusiasmado a fanáticos del fútbol y a los amantes de la moda, Nike trae de vuelta los legendarios Total 90 III, reinterpretados como sneakers de estilo de vida. Originalmente diseñados en 2002 para botines de fútbol, estos tenis icónicos regresan en 2025 con una nueva cara que combina la nostalgia de una era dorada con la funcionalidad contemporánea.

el regreso



EL DISEÑO ORIGINAL DE LOS TOTAL 90 III FUE REVOLUCIONARIO, CONOCIDO POR SU ENFOQUE EN LA PRECISIÓN Y EL CONTROL DEL BALÓN. USADOS POR FUTBOLISTAS LEGENDARIOS COMO RONALDINHO, ROBERTO CARLOS Y WAYNE ROONEY, LOS BOTINES DEJARON UNA MARCA IMBORRABLE EN EL MUNDO DEL FÚTBOL. AHORA, ESTOS MISMOS DISEÑOS REGRESAN COMO UNA DECLARACIÓN DE ESTILO CON OPCIONES MODERNAS PARA EL DÍA A DÍA.

LOS NUEVOS TOTAL 90 III CONSERVAN ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS COMO LA LAZADA ASIMÉTRICA Y EL LOGOTIPO EN EL EMPEINE, MIENTRAS INCORPORAN MEJORAS MODERNAS COMO UNA SUELA REDISEÑADA PARA MAYOR COMODIDAD Y UNA PARTE SUPERIOR DE CUERO PATENTADO QUE COMBINA DURABILIDAD Y ELEGANCIA.

DISPONIBILIDAD LOS NIKE TOTAL 90 III ESTARÁN DISPONIBLES EN PRIMAVERA/VERANO DE 2025, Y EL LANZAMIENTO DE LA EDICIÓN "METALLIC SILVER" ESTÁ PROGRAMADO PARA EL 1 DE MARZO A TRAVÉS DE NIKE SNKRS. AUNQUE EL PRECIO AÚN NO SE HA CONFIRMADO, LO QUE SÍ ES SEGURO ES QUE ESTE REGRESO MARCARÁ UN HITO TANTO PARA LOS NOSTÁLGICOS COMO PARA LOS AMANTES DEL ESTILO URBANO.

ERODE PANTALLA
CHICA

"REACHER": ACCIÓN, VENGANZA Y JUSTICIA EN UNA NUEVA TEMPORADA

El regreso de Reacher a la pantalla chica ha sido recibido con entusiasmo por los fanáticos del thriller de acción. La serie, basada en las novelas de Lee Child y protagonizada por Alan Ritchson, ha logrado consolidarse como una de las producciones más exitosas de Amazon Prime Video. Con una trama llena de intriga, peleas intensas y un protagonista que impone con su presencia, la nueva temporada promete ser una de las más impactantes hasta el momento.

En esta nueva entrega, la historia nos lleva a un Jack Reacher aún más decidido, enfrentándose a una red criminal con conexiones peligrosas y secretos oscuros. La serie ha sabido mantener la esencia de los libros, ofreciendo una narrativa que combina investigación, enfrentamientos físicos y momentos de tensión que mantienen al espectador al filo del asiento.

La producción ha elevado la calidad visual y las secuencias de acción, haciendo de cada episodio una experiencia cinematográfica. Desde brutales combates cuerpo a cuerpo hasta elaboradas estrategias de venganza, *Reacher* se luce con coreografías impecables que resaltan la imponente presencia de su protagonista.





UN REPARTO QUE COMPLEMENTA LA BRUTALIDAD DE LA HISTORIA

Además del regreso de Alan Ritchson en el papel de Jack Reacher, esta temporada presenta nuevos personajes que juegan un papel clave en el desarrollo de la trama. El villano de turno es más astuto y letal, lo que representa un verdadero desafío para el ex policía militar. A su vez, la participación de Frances Neagley, interpretada por Maria Sten, añade un equilibrio entre la brutalidad de Reacher y la inteligencia táctica, permitiendo que la historia fluya con mayor dinamismo.

Un futuro prometedor para la serie

El éxito de *Reacher* ha sido rotundo, y con cada temporada la serie demuestra que tiene aún más historias por contar. La fidelidad a las novelas y la química entre los personajes han sido clave en su aceptación por parte del público. Aunque Amazon Prime Video aún no ha confirmado oficialmente una cuarta temporada, los rumores indican que la producción ya está en marcha, lo que asegura más dosis de justicia, violencia y estrategia en el futuro.

Para aquellos que aún no han visto la nueva temporada, es el momento perfecto para sumergirse en el mundo de *Reacher*, una serie que redefine el género de acción en la televisión.



ERODE DE VUELTA
AL RUEDO

DAREDEVIL: BORN AGAIN

Tras años de especulación y expectativas, Daredevil: Born Again marcará el regreso de Matt Murdock al Universo Cinematográfico de Marvel (UCM) en una serie completamente renovada.

DE VUELTA EN HELLS KITCHEN

Desde su primer plano, la serie establece el tono: crudo, elegante y sin concesiones. Matt Murdock, interpretado nuevamente por un impecable Charlie Cox, regresa con el peso del pasado sobre los hombros, un sistema de justicia que parece más corrupto que nunca y un enemigo que ha aprendido a disfrazar su brutalidad con el lenguaje del poder.

Vincent D'Onofrio, como el imponente Wilson Fisk, regresa con una presencia aún más calculadora, política y peligrosa.

A diferencia de la versión de Netflix, Born Again apuesta por un lenguaje visual más sobrio, casi cinematográfico.

La acción es quirúrgica, los silencios son tan densos como los diálogos, y el ritmo se siente como una espiral que va apretando a cada episodio.

Es Marvel, sí, pero aquí no hay chistes para aligerar la tensión. Hay consecuencias, dolor real y un héroe que sangra más allá del traje.





NUEVOS Y VIEJOS VILLANOS

JUSTICIA O REDENCIÓN

La serie explora a un Matt más humano, quebrado por el tiempo, pero con la misma pulsión ética que lo ha definido desde el inicio. Su doble vida como abogado y vigilante sigue siendo el eje narrativo.

En Born Again, Daredevil no solo lucha contra criminales. Lucha contra un sistema que lo ha desilusionado, contra sus propias contradicciones, y contra un enemigo que parece haber ganado la partida incluso antes de comenzar.

Con una estética más adulta, una narrativa más introspectiva y una violencia estilizada pero no gratuita, Daredevil: Born Again marca una ruptura en la fórmula Marvel. Es una serie pensada para quienes quieren algo más que CGI: buscan profundidad, dilemas morales y personajes complejos. Y lo encuentran aquí.

ERODE CURADURIA

Minimalismo con alma, lujo sin pretensiones, y ese toque francés que hace que cada prenda parezca un suspiro cálido en una tarde de verano, eso es lo que mejor describe a Jacquemus, una marca francesa fundada en 2009 por Simon Porte Jacquemus. Este gorro bucket muestra todo eso en la marca y aquí en Erode vemos eso de cerca con esta pieza de archivo.



MM6 es la rama disruptiva de Maison Margiela y esta es una de sus piezas interesantes, un suéter asimétrico color off White, este suéter se acomoda de una forma interesante gracias a su forma, mostrando una silueta que no se ve cada día.

Esta prenda de MM6 encapsula la filosofía clave de la marca: redefinir los básicos a través de cortes inteligentes, detalles sutiles y una construcción impecable.



Continuando con la trama de MM6, esta playera sin mangas presenta un escaparate impreso de uno de los edificios de la marca, este tipo de playeras sin mangas con una gran impresión frontal se ven muchas veces en las colecciones de esta rama de Margiela.

El uso de la imagen es brutalista, documental, casi crudo, alineado con el lenguaje visual de Margiela, que siempre ha jugado con la reapropiación, la ironía y la historia de la moda como concepto vivo.



Esta camiseta forma parte de una colección cápsula que incluyó camisas, chaquetas, camisetas y otros artículos, todos con ilustraciones originales de KAWS aplicadas sobre las siluetas minimalistas de COMME des GARÇONS SHIRT. El objetivo era fusionar el arte gráfico de calle con la ropa conceptual japonesa, en una alianza que conecta generaciones y públicos diversos: desde coleccionistas de arte urbano hasta seguidores de la moda experimental.



La temporada 2004-2005 fue la segunda de Rafa Márquez en el club, y en ella empezó a consolidarse como uno de los líderes silenciosos del vestuario. Frank Rijkaard lo utilizó tanto de defensa central como de mediocentro defensivo, aprovechando su técnica, su visión de juego y su inteligencia táctica.

Junto a figuras como Ronaldinho, Xavi, Deco y Eto'o, Márquez fue parte vital del equipo que ganó LaLiga tras cinco años de sequía, devolviendo al Barça a lo más alto del fútbol español.

Diseñada bajo la dirección creativa de Ibrahim Kamara para Off-White.

La camiseta lleva el dorsal #7 con el nombre "GIMENEZ", por el delantero mexicano Santiago Giménez, recientemente fichado por el AC Milan. Con su llegada, el club apuesta por una nueva generación de talento latinoamericano. El uso de comillas, tipografía técnica, y referencias numéricas como el "63" (año de fundación de la Curva Sud), son elementos característicos del lenguaje visual de Off-White.

La colaboración entre Juventus, Palace Skateboards y Adidas en la temporada 2019-2020 resultó en una colección que fusiona la moda urbana con el fútbol de élite. Dentro de esta línea, destaca la camiseta de portero en color naranja, una pieza que combina funcionalidad deportiva con el distintivo estilo de Palace.

Lanzada el 8 de noviembre de 2019, esta camiseta se convirtió rápidamente en una pieza codiciada tanto por aficionados del fútbol como por seguidores de la moda urbana. Su disponibilidad fue limitada, lo que ha incrementado su valor en el mercado de coleccionistas.



Esta chamarra pertenece al linaje clásico de Carhartt, marca estadounidense fundada en 1889 y reconocida por su durabilidad, sus telas resistentes y su estrecha relación con el trabajo manual, la vida rural y la cultura obrera. Pero lo que la hace especial es el estampado RealTree, un patrón camuflaje hiperrealista originalmente diseñado para la caza y actividades al aire libre.

Este camuflaje no es un simple print decorativo: reproduce con detalle ramas, hojas secas y sombras del bosque para confundir al ojo humano y mimetizarse con la naturaleza. Sin embargo, en las últimas décadas, esta estética ha sido adoptada por el streetwear, la moda utilitaria e incluso por diseñadores de lujo como Vetements, Alyx o Supreme.



LA ERA DEL RENACIMIENTO

Por Oscar Santamaria

John Cena, Dwayne "The Rock" Johnson y Travis Scott comparten un momento de éxtasis en el ring al finalizar el evento estelar del Elimination Chamber.

La WWE visitó Toronto para su evento en vivo Elimination Chamber. El evento contó con cuatro luchas: dos de estas en el intimidante chamber, una jaula que encierra a seis superestrellas a la vez en el ring. El evento estelar contó con la participación de Daimian Priest, Drew McIntyre, Seth Rollins, Logan Paul, Cm Punk y el anticipado regreso de John Cena.

El público en Toronto vibró con cada momento de la velada, especialmente con las intensas batallas dentro de la estructura de acero. La primera Elimination Chamber Match de la noche determinó a la próxima retadora al Campeonato Femenino, con luchadoras que arriesgaron todo para asegurar su oportunidad en el evento más grande del año, WrestleMania. Entre maniobras espectaculares y eliminaciones sorprendidas, la multitud no dejó de corear los nombres de sus favoritas. Ante todo, Bianca Belair se coronó como la retadora por el campeonato de mujeres de Peso Pesado.

Por otro lado, las luchas individuales también entregaron momentos memorables. Superestrellas como Sami Zayn y Gunther demostraron su increíble destreza en el ring, dejando al público sin aliento con cada intercambio. La intensidad de la noche fue creciendo hasta llegar al evento estelar, donde seis de los nombres más importantes de la industria se vieron las caras en la estructura de acero más despiadada de la WWE.

El regreso de John Cena fue, sin duda, el punto culminante del evento. Con su característico carisma y energía, Cena hizo su entrada ante una ovación ensordecedora, listo para demostrar que aún le queda mucho por ofrecer. Enfrentándose a rivales de la talla de Seth Rollins y Drew McIntyre, el 16 veces campeón mundial dejó en claro que su legado sigue más fuerte que nunca. La lucha estuvo llena de emoción, con múltiples cambios de dominio, hasta que finalmente, tras una serie de momentos electrizantes, se definió al ganador que ahora tiene su boleto asegurado para WrestleMania siendo el legendario John Cena.



CACTUS JACK X WWE "WRESTLING IS REAL"

El rapero y productor Travis Scott ha dado un paso más en su relación con el mundo de la lucha libre profesional, al asociarse con la WWE y sacar una camiseta "Wrestling Is Real" con su marca Cactus Jack de su propia cosecha. Su camiseta está fabricada en algodón muy denso y tiene, en su parte frontal, la frase "Wrestling Is Real" + su logotipo con la WWE; su parte posterior tiene una imagen que representa la lucha libre con Scott y las leyendas de la lucha libre, The Rock y John Cena, tomada durante el evento Elimination Chamber 2025. La camiseta "Wrestling Is Real" está disponible para su compra en la tienda oficial en línea de Travis Scott y en WWE Shop, con un precio de \$55 dólares. Los pedidos se enviarán en un plazo de 5 a 6 semanas. Esta pieza no solo refleja la fusión entre la música y la lucha libre, sino que también celebra la pasión compartida por Scott y la WWE por ofrecer entretenimiento de calidad a sus seguidores.

HOLLYWOOD A TIEMPO

*los relojes que
robaron miradas en
los Oscars*



Si bien los Premios de la Academia 2025 fueron una celebración del séptimo arte, como era de esperarse la alfombra roja se convirtió en una pasarela donde la moda y la alta relojería brillaron con luz propia. Entre discursos emotivos, sorpresas y momentos memorables, las estrellas de Hollywood deslumbraron no solo con su talento, sino también con su impecable estilo, donde los relojes se distinguieron como los grandes protagonistas de esta edición.

Este año, la gala fue una celebración de la sofisticación en la que piezas de Cartier, Omega, Jaeger-LeCoultre y Vacheron Constantin, entre otras marcas prestigiosas, captaron la atención de los espectadores tanto como los premios. Desde el clásico refinamiento de Andrew Garfield hasta la audacia estilística de Timothée Chalamet, los relojes no solo marcaron el tiempo de la noche más importante del cine, sino que reafirmaron su estatus como símbolos de elegancia y distinción en la moda.

Por
Oscar Santamaría



Cartier Baignoire 1994

Pieza de colección con número de referencia 1960 de la colección Byzantine, utilizado por Timothée Chalamet, nominado al Oscar por Mejor Actor.



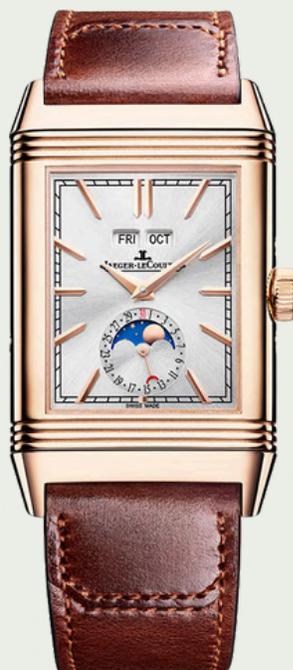
Richard Mille RM 07-01
Snow set

Pieza de colección,
utilizada por Michelle
Yeoh.



Reloj de Joyería Fina
Cartier Zelda

Pieza de colección
(HPI01765), utilizada
por Elle Fanning.



Jaeger-LeCoultre
Reverso Tribute
Duoface Calendario

Pieza de colección
(Q3912530), utilizada
por Andrew Garfield.



Tag Heuer Monaco

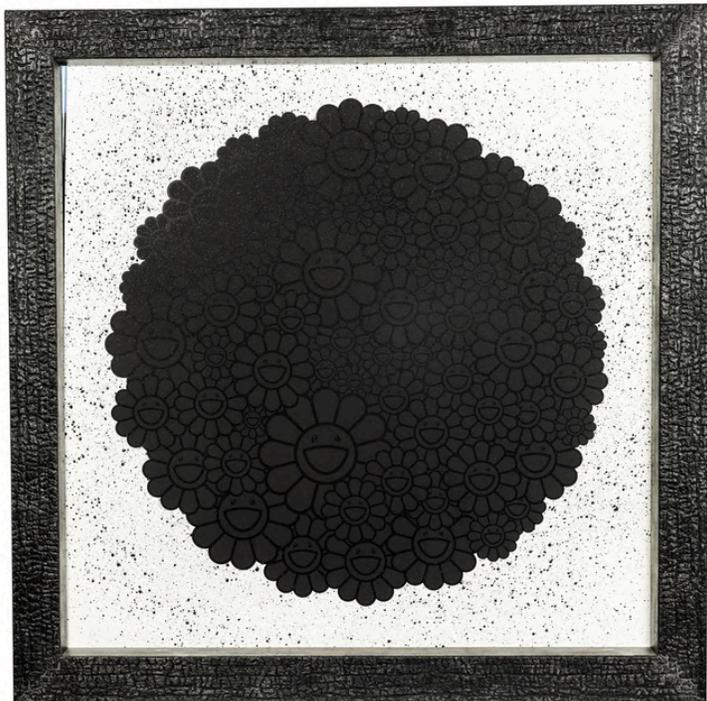
Pieza de colección
(CBL2111.FC6453),
utilizada por Kit
Connor.



Omega De Ville Trésor 40mm

Pieza de colección
(435.53.40.21.11.002), utilizada por
Kieran Culkin, ganador al Oscar por
Mejor Actor de Reparto.

Entre los looks más comentados de la noche están el anterior y nuevo ganador del Oscar a Mejor Actor de Reparto, Robert Downey Jr y Kieran Culkin, cuya combinación de oro, diamantes y precisión suiza denotan que el tiempo es sinónimo de lujo para Hollywood. Timothée Chálamet, nominado a Mejor Actor por su interpretación de Bob Dylan en 'A Complete Unkown', no necesitó de una estatua para robar la atención de los espectadores. Al joven actor le bastó presentarse a la ceremonia vestido de Givenchy y adornado de un deslumbrante Cartier Baignoire 1994 para enloquecer al mundo de la moda, el cine y las redes sociales.



Pharrell's



JOOPITER

En una era donde el lujo ha dejado de ser solo material para convertirse en experiencia, Pharrell Williams vuelve a tomar la delantera con Joopiter, su casa de subastas digital, y una nueva colaboración junto a otro ícono de la creatividad contemporánea: Kid Cudi. El resultado no es solo una subasta, sino una travesía emocional, curada con el mismo nivel de sensibilidad con el que se produce un álbum o se diseña una pasarela.

La colección, titulada "On Another Planet", es tan íntima como disruptiva: un recorrido por las memorias, influencias y objetos que han acompañado a Kid Cudi en su evolución artística y personal. Pero lo que diferencia esta propuesta de cualquier otra subasta es la narrativa. Cada pieza cuenta una historia. Cada prenda, cada obra de arte, cada accesorio es un fragmento de un diario visual que ahora se comparte con el mundo.

Desde su creación, **Joopiter** se ha posicionado como algo más que una casa de subastas. Es una **plataforma de curaduría emocional**, un espacio donde los objetos tienen un alma porque están cargados de vivencias. Pharrell no quiso simplemente vender artículos de lujo: quiso capturar el valor simbólico de lo vivido.

El lenguaje de Joopiter es el de la cultura, el de la identidad. Aquí se subastan no solo relojes o zapatillas, sino también momentos. Para Pharrell, el lujo está en la historia detrás del objeto. Y esta colección junto a Kid Cudi es una perfecta muestra de ello.



ON ANOTHER PLANET



La selección de piezas de Kid Cudi refleja su estilo único, que mezcla lo cósmico con lo urbano, lo nostálgico con lo vanguardista. Hay prendas de archivo de diseñadores como **Gucci, Louis Vuitton y Dior**, muchas de ellas intervenidas o estilizadas a su manera. También hay **joyas personalizadas**, con formas y colores que remiten a sus distintas etapas musicales.

Uno de los momentos más celebrados de la colección es la inclusión de **obras de arte de Takashi Murakami**, artista japonés con quien Cudi ha colaborado en diversas ocasiones. Estas piezas no solo muestran su afinidad con el arte contemporáneo, sino también su compromiso con el diálogo entre culturas visuales.



Lo que hace tan especial a esta colaboración es su intención. Pharrell y Cudi no están vendiendo objetos: están abriendo portales. Lo hacen desde la confianza mutua, desde el respeto por lo que significa construir una carrera con identidad y sin concesiones.



Motores y plata

Chrome Hearts conquistó el asfalto

Cuando hablamos de Chrome Hearts, automáticamente pensamos en cruces góticas, plata esterlina y cuero negro trabajado con obsesiva precisión. Pero la firma estadounidense, conocida por su estética punk de lujo, no se limita a joyería o ropa. En su universo de excesos artesanales también hay lugar para los motores.

A lo largo de los años, la marca ha intervenido en un número de vehículos que, como todo lo que tocan, se transformaron en objetos de culto rodantes. Aquí repasamos los tres autos que definen el ADN automotriz de Chrome Hearts.

Rolls-Royce Cullinan

En colaboración con Drake, la casa Chrome Hearts transformó el SUV más opulento del planeta en una pieza completamente única. Este Rolls-Royce Cullinan, que ya de por sí representa la cima del lujo británico, fue intervenido para convertirse en una extensión del universo estético de la marca: interiores forrados en cuero negro con costuras en forma de cruz, grabados en los marcos, detalles góticos tallados en metal y, como guiño provocador, la frase "Fuck You" sutilmente grabada en partes del vehículo, incluso en los rines.

Lejos de ser una simple colaboración publicitaria, esta creación fue hecha exclusivamente para Drake, lo que lo convierte en un "uno de uno", sin réplica ni venta pública.



"Los coches que conducimos dicen mucho de nosotros."





Mazda RX-7 RE-Amemiya

La unión entre RE-Amemiya, leyenda del tuning japonés, y Chrome Hearts dio vida a uno de los autos más inesperados y fascinantes de esta lista: un Mazda RX-7 de los años 80, reinterpretado bajo la mirada punk gótica de la firma.

La carrocería conserva líneas agresivas y aerodinámicas, pero es en el interior donde la marca californiana deja su firma: asientos de cuero negro grabado, palanca de cambios en plata esterlina, bordados con mensajes provocativos y la icónica cruz de Chrome Hearts dominando el panel trasero. El resultado es una bomba de cultura underground.

GMC 100 de 1955

Si el Rolls es el exceso, y el Mazda la irreverencia, esta pickup GMC 100 de 1955 representa el lado más nostálgico y artesanal de Chrome Hearts. Recuperada y transformada por completo, la camioneta combina lo rústico del diseño clásico estadounidense con una personalización que la convierte en una obra de arte sobre ruedas. El interior fue tapizado en cuero capitoné de la más alta calidad, con insertos y herrajes en plata esterlina .925. Desde el techo hasta los controles, cada detalle fue esculpido, cosido y colocado a mano. No hay branding visible, pero cada línea, textura y acabado grita Chrome Hearts con una sutileza abrumadora. Esta GMC es un homenaje a lo artesanal, a lo hecho para durar y para ser visto como pieza única.





Entrevista a
artistas

Exploración
artística

Entrevistado:
Francisco "Gonce" Gongora
Artista

Nacionalidad:
Mexicano

Entrevistador:
Eduardo

Localización:
Mérida, Yucatán, Mexico

Pregunta 01

En qué momento de tu camino fue el punto en el que decidiste dedicarte completamente a la pintura?

"Desde que te conozco, tú sabes que pinto, o sea, por ahí del 2020. En ese año ya estaba empezando a pintar, pero no lo había visto de este lado más serio.

Fue a raíz de esta exposición que se llama La suerte está echada, que fue el jueves 13 de febrero de 2025 en la galería secreta. En el proceso de hacer esta exposición que duró casi 2 años y medio hacerla, fue que me quedé pensando que si me podría dedicar a esto al 100%. Todo el proceso, desde hacer toda la obra hasta la planificación de la expo y hasta llevarla a cabo y todo".

Pregunta 03

¿Cómo decides cuáles son los colores y las texturas que le pones a cada cuadro?

"Los colores son de mi día a día, de la naturaleza y lo que veo, como en las plantas que la naturaleza no se confunde de colores, o en las paredes y ventanas con el cielo".

Pregunta 06
¿Cómo describirías la evolución de tu trabajo desde tus primeras piezas hasta el día de hoy?

“Sí ha habido un cambio muy grande. En mis primeras piezas, que vimos en mi primera exposición a la cual asististe, eran piezas más arquitectónicas. Las cabezas sí estaban involucradas, pero todavía no estaban tan desarrolladas como ahorita; era solo un tema que había tocado, pero ahora ya se ha perdido todo lo arquitectónico y no queda ni un rastro de ello. Sí ha evolucionado bastante y sigue evolucionando”.

Pregunta 10
Si tuvieras que describir tu arte en tres palabras, ¿cuáles serían?

Personal, experimental y repetitiva.

Pregunta 15
¿Qué buscas expresar con estas formas que aparecen en tus obras, como las icónicas cabezas?

“Como te comentaba, es algo con la repetición. Esta exposición me hizo enfocarme más en las cabezas; no sé exactamente por qué, pero siento que es una forma a la cual le puedo sacar mucho.

Hice una vez 35 cuadros de una sola cabeza. Así que yo lo veo como algo que no he terminado de explorar y tal vez cuando la acabe de usar cambie forma. La idea de la cabeza se me ocurre por una canción de John Lennon que se llama Mind Games y la portada es la cabeza de Yoko Ono como si fueran montañas”.

Pregunta 22
¿Cómo es un día típico en el estudio?

“No es nada específico que tenga, ni siquiera tengo un horario aún. Quiero enfocarme en hacer esos tiempos”.

Pregunta 25
Tienes una identidad muy marcada en tu obra. ¿Cómo descubriste esta identidad?

“Me inspiro muchas veces de películas como las de Wes Anderson, arquitectura como la de Barragán y artistas como la Escuela de Nueva York”.

G O N C E





Maison Martin Margiela

PARIS

En un momento donde la industria de la moda vive saturada de colaboraciones predecibles, Maison Margiela y Christian Louboutin han lanzado una colección que no solo sorprende, sino que propone. Lejos de ser un simple cruce de logos, esta alianza es un manifiesto estético, una conversación entre deconstrucción radical y sensualidad clásica, entre la narrativa del taller y el fetichismo de la pasarela.

Cada una respeta el ADN de la casa anfitriona, pero lo filtra a través de la mirada del otro, generando piezas tan inesperadas como absolutamente coherentes.

En la primera línea, Margiela cede su legendaria bota Tabi, símbolo de la disidencia sartorial, para que Louboutin la intervenga con su característico dramatismo.



LA TABI Y LA SUELA ROJA: DOS ÍCONOS, UNA SOLA SILUETA

exquisite LOUBOUTIN

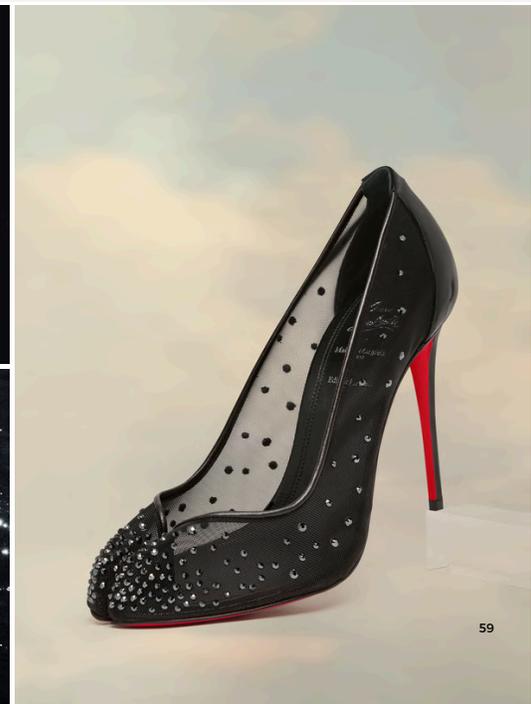
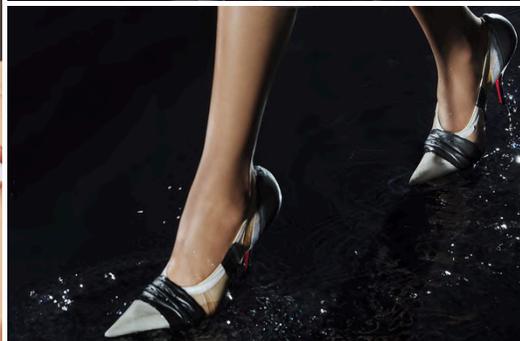
Modelos como el Bridiela Una Strass o el Loubiella reformulan la idea del zapato como armadura elegante.

Se ven los cortes, las costuras, los drapeados; los acabados se rompen para mostrar lo que normalmente se oculta.

Es una operación casi quirúrgica, donde el proceso se convierte en estética.

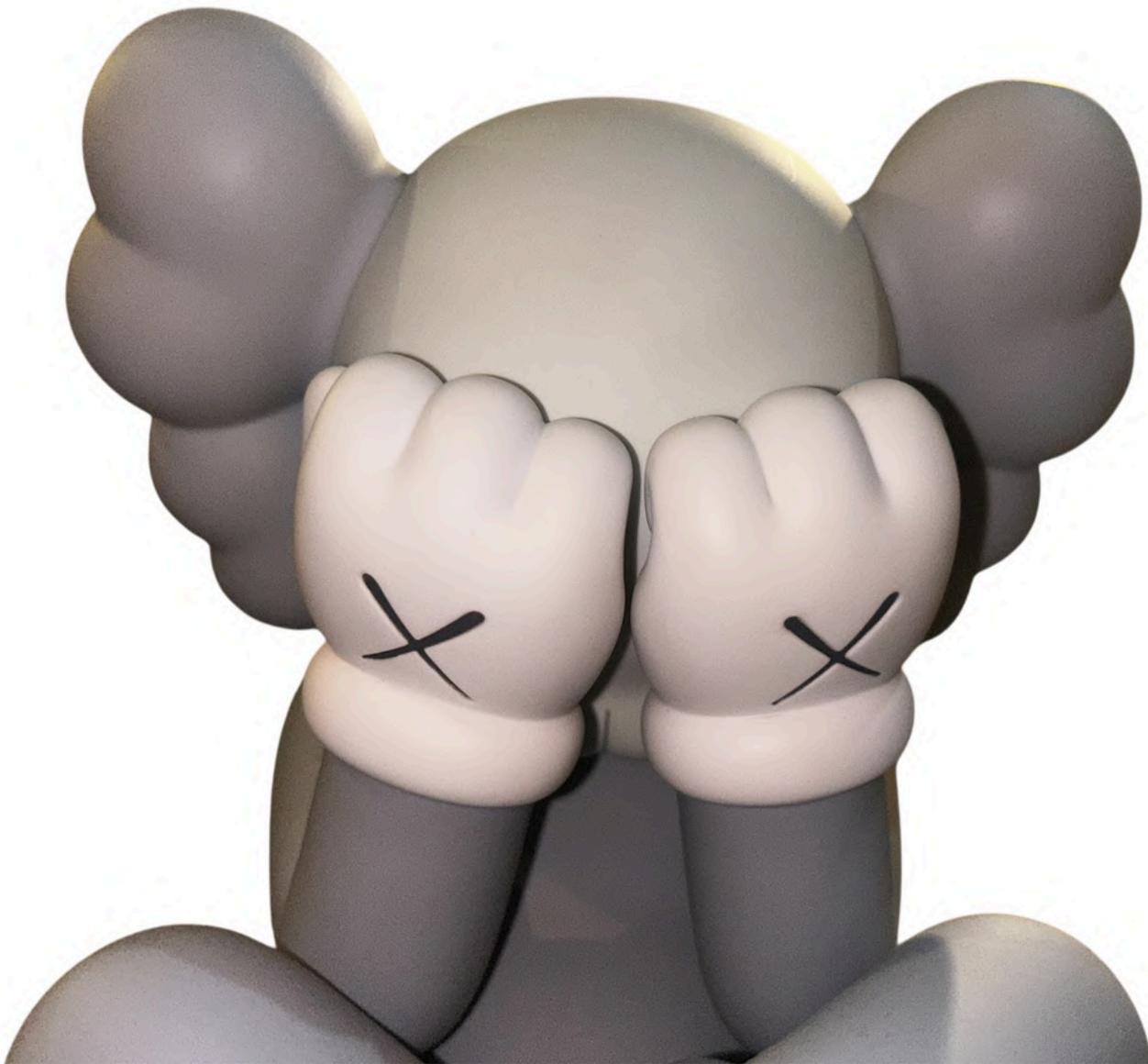
En modelos como el Bilougiela 25 o la Xrismarteen, vemos botas y sandalias que parecen esculturas en proceso de mutación.

Los materiales se desgarran con elegancia, los perfiles se fracturan y el lujo se vuelve incómodo, pero también irresistible. Son piezas que no solo se usan, se contemplan.





KAWS: SEPARATED – EL ARTE DE SENTARSE CON UNO MISMO EN UN MUNDO SATURADO DE RUIDO, ESTÍMULOS Y CONSTANTE CONEXIÓN, EL ARTISTA KAWS – NOMBRE ARTÍSTICO DE BRIAN DONNELLY– NOS ENTREGÓ EN 2020 UNA DE SUS PIEZAS MÁS ÍNTIMAS Y CONMOVEDORAS: KAWS: SEPARATED. MUY LEJOS DEL COLORIDO POP QUE LO HIZO MUNDIALMENTE FAMOSO, ESTA FIGURA REPRESENTA A SU EMBLEMÁTICO PERSONAJE COMPANION EN UNA POSTURA QUE NO HABÍAMOS VISTO ANTES: SENTADO, ENCORVADO, CON EL ROSTRO OCULTO ENTRE LAS MANOS, COMO SI SE TRATARA DE UN SUSURRO VISUAL EN MEDIO DEL CAOS.



Dsquared2®



EN SU TRIGÉSIMO ANIVERSARIO, DSQUARED2 NO CELEBRÓ SIMPLEMENTE UNA TRAYECTORIA: LA ROMPIÓ, LA DESARMÓ Y LA RECONSTRUYÓ EN LA PASARELA CON LA ENERGÍA EXPLOSIVA QUE HA DEFINIDO SU IDENTIDAD DESDE SUS INICIOS. LA COLECCIÓN FALL-WINTER 2025, TITULADA "OBSESSED2", FUE MUCHO MÁS QUE UN DESFILE: FUE UNA DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS, UN HOMENAJE SIN FILTROS A LA OSADÍA, LA SEXUALIDAD Y LA CULTURA POP QUE HA MARCADO EL ADN DE LOS GEMELOS DEAN Y DAN CATEN.

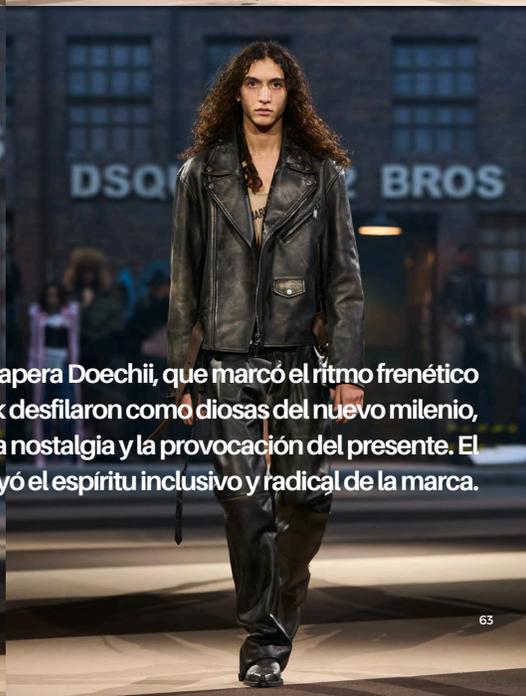
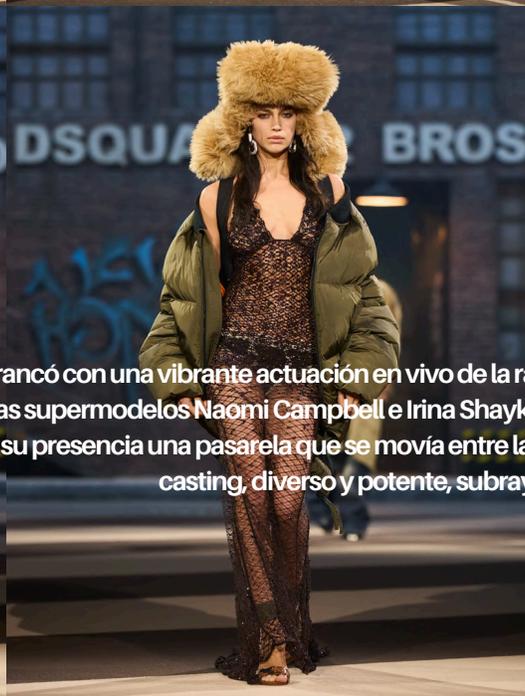
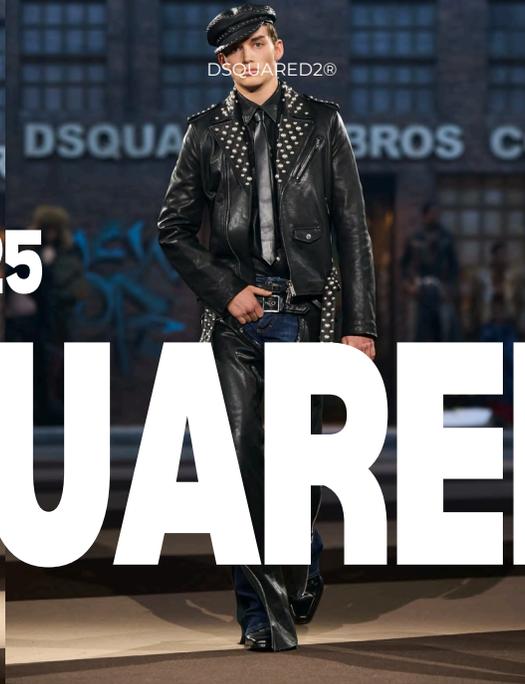


El show se transformó en una metrópolis viva: una calle nocturna donde se cruzaban limusinas, taxis amarillos y patrullas policiales. De estos vehículos emergían modelos convertidos en personajes icónicos del imaginario urbano: vaqueros en denim gastado, policías fetichizados, estrellas porno con abrigos de cuero brillante, drag queens, estilistas, club kids y todo aquel que se atreviera a encarnar el exceso como estilo de vida. El escenario no era solo telón de fondo, sino protagonista: una metáfora del caos ordenado que representa el universo Dsquared2.

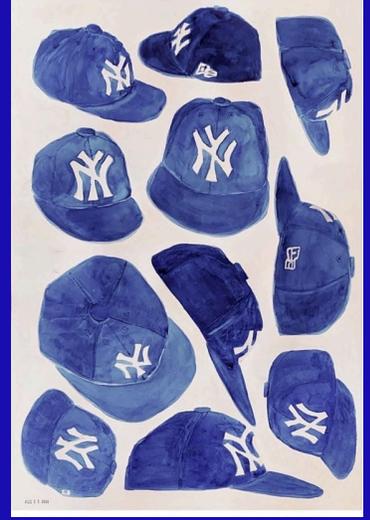
fall winter 2025

ART & DESIGN

DSQUARED2®



El espectáculo arrancó con una vibrante actuación en vivo de la rapera Doechii, que marcó el ritmo frenético del show. Las supermodelos Naomi Campbell e Irina Shayk desfilaban como diosas del nuevo milenio, firmando con su presencia una pasarela que se movía entre la nostalgia y la provocación del presente. El casting, diverso y potente, subrayó el espíritu inclusivo y radical de la marca.



CREATIVE DIRECTOR /
ERODE

DIGITAL ART DIRECTOR /
ERODE

ART EDITOR /
ERODE

CONTRIBUTING PHOTOGRAPHERS /
ERODE

PUBLISHING DIRECTOR /
ERODE

EDITOR IN CHIEF / ERODE
ASSOCIATE EDITOR / ERODE
MANAGING EDITOR / ERODE
EDITORIAL ASSISTANT / ERODE

OUR MOOD

think FULL,



ERODE more.



CUANDO EL GENIO IRREVERENTE DE LA MÚSICA Y LA MODA ASIÁTICA SE ENCUENTRA CON LA MÁS ALTA RELOJERÍA SUIZA, EL RESULTADO ES MUCHO MÁS QUE UN RELOJ: ES UNA DECLARACIÓN CULTURAL. LA COLABORACIÓN ENTRE JACOB & CO. Y G-DRAGON, LÍDER ICÓNICO DE BIGBANG Y FIGURA VANGUARDISTA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO, HA DADO ORIGEN A UNA PIEZA QUE TRASCIENDE LA FUNCIÓN DEL TIEMPO. SU NOMBRE LO DICE TODO: ASTRONOMIA SOLAR G-DRAGON.

ERODE

Edición N°6
Marzo. 2025

Moda y Estilo



GDRAGON
jacob & co.

CHANEL
FW25

**HAUS
OF
STRAUSS**
Levis en la CDMX

MICKEY
17
Un cambio al cine



México

www.erodemagazine.com

RENACIMIENTO MAYA

FORTALECE EL CAMPO

*U ka'a síijil Maaya kaaje' ku
mu'uk'ankúunsik k'áax*



renacimientomaya.mx



RENACIMIENTO MAYA

YUCATÁN

GOBIERNO DEL ESTADO 2024 - 2030